



10 września 2024

Volkswagen ID.3 GTX FIRE+ICE: premiera wyjątkowego egzemplarza podczas ID. Treffen w Locarno

- Specjalna wersja Volkswagena ID.3 GTX to hołd dla wyjątkowej odmiany Golfa II Fire and Ice, podobnie jak przed laty auto powstało we współpracy z firmą BOGNER
- Unikatowy egzemplarz zachwyca ekskluzywnym lakierem i zaskakującymi detalami
- Wnętrze wykonano z materiałów i akcesoriów, stosowanych dziś w kolekcjach firmy BOGNER

Podczas ID. Treffen w szwajcarskim Locarno Volkswagen zaprezentował wyjątkowy egzemplarz ID.3 GTX – FIRE+ICE. Opracowany we współpracy z luksusową marką mody sportowej BOGNER z Monachium, samochód przypomina legendarnego Golfa Fire and Ice, który odniósł niespodziewany sukces w latach 90. i obecnie cieszy się kultowym statusem wśród fanów. Dzięki ekskluzywnemu 3-warstwowemu lakierowi z efektem szklanych koralików i licznym wyjątkowym detalom we wnętrzu, pojazd to swego rodzaju hołd dla poprzednika, przeniesiony do czasów współczesnych.



Podobnie jak Golf II Fire and Ice także Volkswagen ID.3 GTX FIRE+ICE powstał we współpracy z firmą BOGNER.

projektantów miał niesamowitą frajdę, reinterpretując kultowy design z lat 90. i rozwijając go dalej” – powiedział Andreas Mindt, szef designu Volkswagena.

Ścisła współpraca z firmą BOGNER. Pomysł na pojazd wyszedł od pracowników działu rozwoju technicznego. Podobnie jak w przypadku Golfa II Fire and Ice, projektanci Volkswagena i firmy BOGNER ściśle współpracowali nad nowym projektem. „Połączenie naszej wyczynowej linii FIRE+ICE ze sportowym ID.3 GTX dało w efekcie nowoczesną interpretację kultowego Golfa Fire and Ice. Jestem szczególnie dumny z tego, że udało nam się wykorzystać wiele naszych materiałów i akcesoriów we wnętrzu pojazdu” – powiedział Tom Becker, dyrektor BOGNER FIRE+ICE.

Zindywidualizowany wygląd zewnętrzny. Volkswagen ID.3 GTX FIRE+ICE wyróżnia się przede wszystkim ekskluzywnym, 3-warstwowym lakierem z efektem szklanych koralików. Kolor Electric Violet z efektem perłowym został opracowany specjalnie dla tego wyjątkowego modelu i stanowi nową interpretację lakieru stosowanego w Golfie II Fire and Ice. Oprócz ciemnoniebieskiego lakieru bazowego, trójwarstwowy lakier zawiera specjalne szklane perełki, które tworzą specjalny efekt kolorystyczny i nadają autu niezwykle charakter. W zależności od kąta padania światła, kolor zmienia się od ciemnoniebieskiego do fioletowego, a nawet czarnego. Smaczkiem jest listwa nad bocznymi oknami pokryta

Golf II Fire and Ice dzięki swojemu wyjątkowemu wzornictwu zyskał wśród fanów Volkswagena status kultowego. Podczas ID. Treffen można było zobaczyć nowoczesną interpretację tego pomysłu – ID.3 GTX FIRE+ICE.

„Dzięki ID.3 GTX FIRE+ICE podkreślamy, jak bardzo emocjonalny jest nasz sportowy topowy model. Nasz zespół

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Regula

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

50 lat
Golfa



Informacja prasowa

czerwonym lakierem. Boki pojazdu są zdominowane przez przezroczyste, matowe naklejki z geometrycznym wzorem FIRE+ICE. Kolejną wyjątkową cechą auta są 21-calowe felgi, pokryte niebieskim lakierem z błyszczącym wykończeniem. Oryginalne logo FIRE+ICE z lat 90. zdobi słupek B i spoiler na krawędzi dachu.

Zaskakujące detale we wnętrzu. Wnętrze jest zdominowane przez dwa kolory. Podczas gdy na siedzeniu kierowcy i pasażera siedzącego za nim są czerwone akcenty (FIRE), to po stronie pasażera można znaleźć elementy w kolorze niebieskim (ICE). Pedał ze stali nierdzewnej mają również specjalny wzór – zamiast symboli odtwarzania i pauzy, znanych z modeli ID. w wyjątkowym egzemplarzu na pedale gazu znajdziemy logo „FIRE”, a na pedale hamulca – „ICE”. Górna część deski rozdzielczej i dywaniki podłogowe zostały również spersonalizowane za pomocą laserowo wygrawerowanego wzoru „FIRE+ICE”. We wnętrzu można znaleźć także liczne odniesienia do kolekcji BOGNER FIRE+ICE, wykorzystano te same kolory, tkaniny i elementy. Siedzenia są pikowane i przypominają stylem kurtki puchowe FIRE+ICE, wraz z zamkami błyskawicznymi. Po ich otwarciu można zobaczyć oryginalną tkaninę FIRE+ICE z lat 90-tych. Taśmy z toreb z kolekcji FIRE+ICE zostały również wykorzystane za przednimi siedzeniami.

ID.3 GTX Performance – moc, duży akumulator i wysoka moc ładowania. Wersja FIRE+ICE wykorzystuje najmocniejszy jak dotąd silnik elektryczny Volkswagena w ID.3 GTX Performance o mocy 326 KM i maksymalnym momencie obrotowym 545 Nm. Dzięki temu auto przyspiesza od 0 do 100 km/h w zaledwie 5,7 sekundy. Prędkość maksymalna jest elektronicznie ograniczona do 200 km/h. Typowe dla modeli GTX podwozie, wyposażone w mocniejsze stabilizatory i adaptacyjne zawieszenie DCC, jest dopasowane do parametrów układu napędowego. Energię dostarcza akumulator litowo-jonowy o pojemności netto 79 kWh, który może być ładowany na stacjach szybkiego ładowania prądem stałym z mocą do 185 kW. Dzięki temu akumulator można naładować od 10 do 80 procent w około 26 minut. Zasięg wg WLTP wynosi do 601 kilometrów.

Jak w latach 90. W 1990 roku Volkswagen zaprezentował ekskluzywną wersję Golfa II – Fire and Ice, która była zarówno sportowa, jak i komfortowa. Projekt powstał we współpracy z projektantem mody i reżyserem filmowym Willy Bognerem. Dzięki ekstrawaganckiemu wyglądowi – ciemnofioletowemu lakierowi z efektem perłowym, aluminiowym felgom, przedniemu spojlerowi i poszerzeniom nadwozia – oraz mocnym silnikom o mocy od 90 do 160 KM, Golf Fire and Ice, zwłaszcza wersja GTI, szybko stał się poszukiwanym rarytasem. Odniósł zaskakujący sukces. Łącznie sprzedano 16 700 egzemplarzy. Pierwotnie planowano tylko 10 000 sztuk.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje samochody w 29 lokalizacjach w 12 krajach. W 2023 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,9 mln samochodów, z czego blisko 400 tys. miało napęd elektryczny. Dzięki strategii ACCELERATE firma konsekwentnie się rozwija, stając się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.

Rok 2024 jest dla Volkswagena rokiem Golfa. Ten kultowy model świętuje swoje 50. urodziny. Golf od 1974 roku jest sercem marki Volkswagen i jak rzadko który samochód zasługuje na miano bestsellera. W ciągu pięciu dekad i ośmiu generacji modelu sprzedano ponad 37 milionów egzemplarzy Golfa.
