



29 sierpnia 2024

50 lat Golfa na Torze Modlin – wyjątkowy jubileusz kultowego modelu Volkswagena

- W miniony weekend na Torze Modlin odbyło się specjalne wydarzenie z okazji 50-lecia uruchomienia produkcji najpopularniejszego Volkswagena wszech czasów: Golfa
- Wzięło w nim udział kilka tysięcy fanów kultowego modelu marki z Wolfsburga, 300 z nich mogło zaparkować swoje Golfy wszystkich generacji w specjalnej strefie i wziąć udział w paradzie po Torze Modlin, którą poprowadził znany aktor, Maciej Musiał, prywatnie właściciel Golfa pierwszej generacji
- Świątowanie 50. urodzin Golfa było świetną okazją do spotkania innych fanów tego modelu i wymiany doświadczeń

Volkswagen Golf, jako symbol jakości, niezawodności i innowacyjności, już od 50 lat cieszy się niesłabnącą popularnością na całym świecie. Specjalne wydarzenie, zorganizowane przez Volkswagena na Torze Modlin było więc doskonałą okazją, aby uczcić tę motoryzacyjną ikonę, a także by spojrzeć na jej przyszłość w kontekście zmieniających się trendów i technologii w branży motoryzacyjnej. Na Torze Modlin spotkało się kilka tysięcy fanów Golfa, a 300 z nich mogło zaprezentować swoje auta w specjalnie wyznaczonej strefie. Były wśród nich auta wszystkich generacji, w tym pięknie odrestaurowane „jedyńki”, „dwójki” i liczni młodszy bracia. Nie zabrakło oczywiście kabrioletów, a także kilku egzemplarzy Golfa Country. Impreza na Torze Modlin zakończyła się paradą – przejazdem wszystkich aut po nitce toru.



Na urodzinach VW Golfa na Torze Modlin pojawiło się kilkaset egzemplarzy wszystkich generacji tego modelu.

cieszyły się dużym zainteresowaniem. Piknik był świętem Golfa, ale nie mniej ważna była na Torze Modlin możliwość integracji fanów marki Volkswagen. Wspólne rozmowy, wymiana doświadczeń oraz rozmowy z ekspertami i właścicielami różnych wersji Golfa stworzyły niepowtarzalną atmosferę, która na długo pozostanie w pamięci uczestników.

50-lecie Golfa na Torze Modlin było również świetną okazją, by zapoznać się z historią tego modelu i na własne oczy zobaczyć, jak kompaktowy Volkswagen ewoluował przez lata, adaptując się do zmieniających się potrzeb rynku i oczekiwań klientów. Oczywiście nie zabrakło także miejsca na nostalgię – właściciele kilkudziesięcioletnich egzemplarzy Golfa z dumą prezentowali swoje samochody, dzieląc się historiami i doświadczeniami związanymi z ich eksploatacją. Piknik na Torze Modlin był więc miejscem, gdzie historia spotkała się z

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

50 lat Golfa



nowoczesnością, a pasja do motoryzacji połączyła ludzi w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje samochody w 29 lokalizacjach w 12 krajach. W 2023 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,9 mln samochodów, z czego blisko 400 tys. miało napęd elektryczny. Dzięki strategii ACCELERATE firma konsekwentnie się rozwija, stając się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.

Rok 2024 jest dla Volkswagena rokiem Golfa. Ten kultowy model świętuje swoje 50. urodziny. Golf od 1974 roku jest sercem marki Volkswagen i jak rzadko który samochód zasługuje na miano bestsellera. W ciągu pięciu dekad i ośmiu generacji modelu sprzedano ponad 37 milionów egzemplarzy Golfa.
