

Informacja prasowa

Grupa Volkswagen z solidnymi wynikami w trudnym otoczeniu rynkowym w pierwszej połowie 2024 r.

„Grupa Volkswagen w pierwszej połowie roku zanotowała solidne wyniki. Mimo trudnego otoczenia rok 2024 będzie rokiem największej ofensywy produktowej Grupy, a jednocześnie kompleksowej reorganizacji i restrukturyzacji wielu obszarów biznesowych. Osiągnięte wyniki to wspólny wysiłek wszystkich marek. Pod względem strategicznym trzymamy się wyznaczonego kursu. Programy TOP 10 czynią znaczne postępy. Przyspieszamy naszą globalną strategię tworzenia oprogramowania z międzynarodowymi partnerami. Całkowicie zreorganizowaliśmy nasze pozycjonowanie w Chinach. Programy zwiększające wydajność nabierają tempa w całej Grupie, a nowe produkty zbierają pozytywne recenzje. To dobre podstawy. Niemniej dużo pracy jeszcze przed nami”.

Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen



„Nasza marża w drugim kwartale, przed uwzględnieniem kosztów restrukturyzacji i innych czynników pozaoperacyjnych, jest nieco wyższa od spodziewanej. Ostatecznie liczy się jednak raportowany wynik. Zwrot na poziomie 6,3% po sześciu miesiącach jest poniżej naszych oczekiwań i możliwości, biorąc pod uwagę paletę świetnych pojazdów, nasze marki i naszą globalną pozycję. Biorąc pod uwagę premiery nowych produktów i solidny portfel zamówień, potwierdzamy naszą prognozę na cały rok. Będziemy jednak musieli podjąć znaczne wysiłki, by zmniejszyć koszty w drugiej połowie roku i później, aby osiągnąć nasze cele”.

Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen

Najważniejsze liczby

Przychody ze sprzedaży w pierwszym półroczu 2024 r. na poziomie 158,8 mld euro;
(H1 2023 r.: 156,3 mld euro)

Przychody ze sprzedaży Grupy Volkswagen wzrosły dzięki dobrym wynikom usług finansowych. Przychody ze sprzedaży w Dywizji Automotive były stabilne, z niewielkim spadkiem sprzedaży pojazdów na świecie.

Wynik operacyjny w I półroczu 2024 r. na poziomie 10,1 mld EUR, 11% poniżej wyniku z I półrocza 2023 r. (11,3 mld EUR);
rentowność operacyjna sprzedaży na poziomie 6,3%

Spadek zysku operacyjnego spowodowany był różnymi czynnikami pozaoperacyjnymi, w szczególności nieplanowanymi rezerwami na program odpraw; negatywny wpływ na rentowność sprzedaży miały także większe koszty stałe, wydatki związane z dekonsolidacją VW Bank Russia oraz zamknięciem części działalności związanej z turbinami gazowymi w MAN Energy Solutions.

Solidny wynik w pierwszej połowie 2024 r., zwiększenie marży w drugim kwartale

Po skorygowaniu o czynniki nieoperacyjne i przed uwzględnieniem wartości godziwej instrumentów pochodnych poza rachunkowością zabezpieczeń, marża operacyjna w I półroczu 2024 r. wyniosła 7,1%; poprawa marży bazowej o 7,6% w II kwartale 2024 r. w porównaniu do 6,6% marży bazowej w I kwartale 2024 r.

Przepływy pieniężne netto w Dywizji Automotive spadły w pierwszej połowie 2024 r. o 0,1 mld euro (2,5 mld euro)

Na przepływy pieniężne netto w Dywizji Automotive miał wpływ wzrostu kapitału obrotowego związanego z wprowadzeniem nowych modeli na rynek i ograniczeniami w dostawach; wysokie przepływy pieniężne netto w drugim kwartale w wysokości 2,9 mld euro, niemal rekompensujące odpływ 3,0 mld euro w pierwszym kwartale 2024 r.

W pierwszej połowie 2024 r. sprzedano 4,3 mln pojazdów;
(H1 2023 r.: 4,4 mln)

Wzrost w Ameryce Północnej (+8%) i Ameryce Południowej (+15%) niemal zrównoważył spadki w innych regionach, zwłaszcza w Chinach w drugim kwartale.

Nieznaczny wzrost zamówień w Europie Zachodniej w pierwszej połowie 2024 r.

Ogólna liczba zamówień w tym regionie wzrosła o 2% i była napędzana głównie przez pojazdy elektryczne (+124%). Portfel zamówień sięga czwartego kwartału.

Prognoza na 2024 rok potwierdzona

Grupa Volkswagen spodziewa się, że przychody ze sprzedaży przekroczą wyniki z poprzedniego roku o maksymalnie 5%. Oczekuje się, że rentowność operacyjna sprzedaży dla Grupy i obszaru biznesowego samochodów osobowych wyniesie od 6,5 do 7%.

W Dywizji Automotive spółka oczekuje, że wskaźnik nakładów inwestycyjnych w 2024 r. wyniesie od 13,5 do 14,5%. Oczekuje się, że przepływy pieniężne netto w 2024 r. wyniosą od 2,5 do 4,5 mld euro. Obejmuje to w szczególności przyszłe inwestycje i wypływy środków pieniężnych z fuzji i przejęć, które stanowią ważny filar transformacji Grupy Volkswagen. Oczekuje się, że płynność netto w Dywizji Automotive wyniesie w 2024 roku od 37 do 39 mld euro. Celem Grupy pozostaje kontynuacja solidnej polityki finansowania i płynności.

Informacje o grupach marek

Grupa marek Core

Przychody ze sprzedaży na poziomie ubiegłego roku; marża operacyjna obniżyła się do 5% z powodu wydatków związanych z restrukturyzacją. Przed ich uwzględnieniem bazowa marża operacyjna wyniosła 6%.

Grupa marek Progressive

Znaczny spadek przychodów ze sprzedaży spowodowany głównie ograniczeniami dostaw w Audi. Marża operacyjna spadła do 6,4%, marża operacyjna przed efektami wyceny wyniosła 7,7%.

Grupa marek Sport Luxury

Spadek przychodów ze sprzedaży spowodowany oczekiwanymi przeciwnościami operacyjnymi; marża operacyjna spadła do 16,4% ze względu na koszty związane z wdrożeniem nowych modeli.

TRATON

Nieznaczny wzrost przychodów ze sprzedaży i wysoka rentowność; utrzymujący się wysoki popyt na usługi związane z pojazdami; marża operacyjna na poziomie 9,1%.

CARIAD

Przychody ze sprzedaży wzrosły ze względu na znaczny wzrost liczby licencji na oprogramowanie. Wynik operacyjny na poziomie roku poprzedniego.

Group Mobility

Usługi finansowe odnotowały wynik operacyjny w wysokości 1,4 mld euro, co oznacza spadek o 2% rok do roku, co można przypisać dekonsolidacji działalności w Rosji.

Wyniki Grupy Volkswagen

	Drugi kwartał			Pierwsze półrocze		
	2024	2023	zmiana	2024	2023	zmiana
Dane w tysiącach¹						
Dostawy do klientów (sztuki)	2244	2331	-3,8%	4348	4372	-0,6%
Sprzedaż samochodów (sztuki)	2260	2324	-2,8%	4341	4448	-2,4%
Produkcja (sztuki)	2340	2418	-3,2%	4606	4691	-1,8%
Zatrudnienie (na 30.06.2024/31.12.2023)				682,8	684,0	-0,2%
Dane finansowe wg MSSF, w mln euro						
Przychody ze sprzedaży	83 339	80 059	+4,1%	158 800	156 257	+1,6%
Wynik operacyjny	5464	5600	-2,4%	10 052	11 347	-11,4%
Zwrot ze sprzedaży (%)	6,6	7,0		6,3	7,3	
Przychody przed opodatkowaniem	4986	5446	-8,4%	10.167	11 898	-14,6%
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	6,0	6,8		6,4	7,6	
Przychody po opodatkowaniu	3631	3791	-4,2%	7341	8521	-13,9%
Dywizja Automotive²						
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8396	6161	+36,3%	10 925	13 373	-20,5%
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ³	5499	5936	-7,4%	11 054	11 267	-1,9%
Przepływy gotówki netto	2898	226	-	-129	2470	-
Płynność netto na 30.06.2024/31.12.2023				31 314	40 289	-22,3%
Zwrot z inwestycji (%)	12,5	12,4		13,4	12,1	

1) Dane obejmują również chińskie spółki joint venture rozliczane metodą praw własności. Dostawy z poprzednich lat zostały zaktualizowane w celu odzwierciedlenia późniejszych trendów statystycznych.

2) Z uwzględnieniem alokacji korekt konsolidacyjnych pomiędzy działami Automotive i Financial Services.

3) Z wyłączeniem nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych w drugim kwartale 5393 mln euro (rok wcześniej 5700 mln euro) i w pierwszej połowie roku 10 743 mln euro (rok wcześniej 10 654 mln euro).

Najważniejsze liczby grup marek i innych obszarów biznesowych w pierwszym półroczu 2024 r.

	Sprzedaż pojazdów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Zysk operacyjny	
Tysiące pojazdów/miliony euro	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grupa marek Core	2494	2450	69 051	68 764	3462	3773	5,0	5,5
Grupa marek Progressive	539	655	30 939	34 169	1982	3417	6,4	10,0
Grupa marek Sport Luxury ¹	152	171	17 695	18 892	2904	3653	16,4	19,3
CARIAD	-	-	426	329	-1182	-1088		
Akumulatory	-	-	0	0	-166	-181		
TRATON	161	168	22 738	22 331	2050	1798	9,1	8,0
MAN Energy Solutions	-	-	1998	1875	124	208		
Spółki w Chinach ²	1265	1352	-	-	-	-		
Volkswagen Group Mobility	-	-	27 514	24 112	1373	1760		
Inne ³	-269	-349	-11 561	-14 215	-495	-1993		
Grupa Volkswagen	4341	4448	158 800	156 257	10 052	11 347	6,3	7,3

1) W tym Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 19 457 mln euro (rok wcześniej 20 431 mln euro), wynik operacyjny 1282 mln euro (rok wcześniej 3852) mln euro.

2) Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek wycenianych metodą praw własności w Chinach nie są uwzględnione w danych skonsolidowanych; udział w wyniku operacyjnym wygenerowanym przez te spółki wyniósł 801 mln euro (rok wcześniej 1152 mln euro).

3) W wyniku operacyjnym uwzględniono głównie pozycje wewnątrzgrupowe ujęte w zysku lub stracie, w szczególności z eliminacji zysków wewnątrzgrupowych; liczba ta obejmuje amortyzację możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny nabycia, a także spółek nieprzypisanych do marek.

Kontakt

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).