



22 lipca 2024

Volkswagen najbardziej innowacyjną marką wolumenową w dziedzinie napędu elektrycznego

- Nagroda AutomotiveINNOVATIONS 2024: Volkswagen imponuje innowacjami wprowadzonymi w pojazdach z napędem elektrycznym: mocą ładowania, zużyciem energii, zasięgiem i ekosystemem
- CAM co roku analizuje innowacje około 100 marek samochodów w Europie, Azji i USA
- W tym roku oceniono około 1000 innowacji, które mogą zapewnić przewagę w zacieklej konkurencji na światowych rynkach motoryzacyjnych
- Prezes Volkswagena Thomas Schäfer: „Nagroda podkreśla innowacyjne postępy poczynione we wszystkich nowych modelach ID.”

Volkswagen otrzymał nagrodę AutomotiveINNOVATIONS Award 2024 dla najbardziej innowacyjnej marki wolumenowej w dziedzinie napędów elektrycznych. Ta prestiżowa nagroda jest przyznawana corocznie przez Centrum Zarządzania Branżą Motoryzacyjną (CAM – Center of Automotive Management). W opinii CAM Volkswagen zasłużył na wysokie noty dzięki innowacjom w różnych aspektach technologicznych elektromobilności. Najważniejsze z nich obejmują poprawę zasięgu, a także optymalizację zużycia energii i mocy ładowania. Ponadto marka Volkswagen pokazała swoje kompetencje przy tworzeniu ekosystemu elektrycznego, który znacznie zwiększa wygodę ładowania. ID.7 – pierwszy pojazd elektryczny marki Volkswagen w segmencie wyższej klasy średniej – również został doceniony przez CAM.



Thomas Schäfer (z lewej) i prof. Stefan Bratzel z CAM wraz z nagrodą za innowacje w Volkswagenach.

konwencjonalnym, będziemy nadal wprowadzać innowacje techniczne na szeroką skalę. To jest i pozostanie wyróżnikiem naszej marki” – powiedział Thomas Schäfer, dyrektor generalny marki Volkswagen, odbierając nagrodę.

Niektóre z innowacji ocenianych przez CAM w skrócie:

Zasięg

Volkswagen ID.5: zwiększenie zasięgu do 556 km zgodnie z WLTP

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

„Maksymalnie dopracowane pojazdy są warunkiem niezbędnym do osiągnięcia sukcesu w dziedzinie elektromobilności. Ta nagroda to docenienie naszych wysiłków związanych z innowacjami, które wprowadzamy w nowych modelach ID. Samochody elektryczne Volkswagena są teraz jeszcze bardziej atrakcyjne i oferują klientom większy komfort i lepsze osiągi. Niezależnie od tego, czy chodzi o pojazdy z napędem elektrycznym, czy



Informacja prasowa

Zużycie energii

Volkswagen ID.7: najniższe zużycie energii w segmencie

Moc ładowania

Volkswagen ID.3: maksymalna moc ładowania zwiększona ze 135 do 170 kW

Elektryczny ekosystem

Volkswagen ID. Buzz: pierwsze w tym segmencie rynku wstępne przygotowanie akumulatora do ładowania, które uruchamia się automatycznie po wprowadzeniu stacji szybkiego ładowania jako celu w nawigacji
Volkswagen ID. Buzz: zintegrowana funkcja Plug & Charge

Inne

Volkswagen ID.7: silnik elektryczny AP550 o mocy 286 KM z magnesami trwałymi i momencie obrotowym 550 Nm zużywa o 50 procent mniej energii niż silnik o mocy 204 KM
Volkswagen ID.7: debiut rynkowy w klasie wyższej klasy średniej

CAM – eksperci branży motoryzacyjnej. Centrum Zarządzania Branżą Motoryzacyjną pod kierownictwem prof. Stefana Bratzela od 2005 roku zestawia i ocenia innowacje produktowe producentów samochodów. Laureaci nagród są wybierani na podstawie corocznego raportu AutomotiveINNOVATIONS, który jest tworzony przy użyciu bazy danych dotyczących innowacji.

W latach 2023/24 CAM przeanalizowało innowacje od 30 producentów samochodów i innych podmiotów, łącznie w badaniu wzięło udział ok. 100 marek motoryzacyjnych. Łącznie oceniono 709 innowacji, które zostały zastosowane w produkcji seryjnej w obszarach technologii napędu elektrycznego, jazdy autonomicznej wraz z systemami wspierającymi kierowcę oraz infotainment i łączności. Wśród nich znalazło się prawie 200 światowych nowości. Ocena obejmowała takie kryteria, jak poziom dopracowania, oryginalność, korzyści dla klienta i stopień innowacyjności. Ponadto ok. 300 dodatkowych innowacji w pojazdach koncepcyjnych i planowanych do wprowadzenia w przyszłości wskazuje trendy rozwoju producentów pojazdów.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
