



Informacja prasowa

10 czerwca 2024

50 lat produkcji Golfa: fabryka Volkswagena w Wolfsburgu świętuje urodziny swojego bestsellera

- W głównej fabryce Volkswagena do tej pory zjechało z taśmy ponad 20 milionów egzemplarzy Golfa: to ponad połowa łącznej produkcji tego modelu
- W uroczystości z okazji 50. rocznicy uruchomienia produkcji Golfa w Wolfsburgu wzięli udział pracownicy linii produkcyjnej Golfa, kierownictwo marki i przedstawiciele świata polityki z premierem Dolnej Saksonii
- Stephan Weil, premier Dolnej Saksonii: „Od 1974 roku Golf wnosi znaczący wkład w stabilność i rozwój Volkswagena oraz gospodarki Dolnej Saksonii”

Wolfsburg i Golf – to idealne połączenie od pół wieku. Wiosną 1974 roku w głównym zakładzie Volkswagena rozpoczęła się seryjna produkcja pierwszej generacji tego modelu. Firma niedawno uczciła tę rocznicę organizując uroczystość pod hasłem „50 lat produkcji Golfa”. Wśród gości w hali nr 12 w zakładzie w Wolfsburgu znaleźli się pracownicy produkcji Golfa, zarząd marki z prezesem Thomasem Schäferem na czele, przedstawiciele zarządu Grupy Volkswagen, kierownictwo rady zakładowej z przewodniczącą Danielą Cavallo na czele oraz liczni przedstawiciele świata polityki. Premier Dolnej Saksonii, Stephan Weil, docenił wybitne osiągnięcia pracowników fabryki w Wolfsburgu oraz gospodarcze znaczenie Golfa dla kraju związkowego i Niemiec.



W fabryce w Wolfsburgu przez pół wieku wyprodukowano ponad 20 mln egzemplarzy Volkswagena Golfa.

członkiem zarządu ds. produkcji Christianem Vollmerem oraz członkiem zarządu Grupy ds. HR Gunnarem Kilianem odwiedzili zakład produkcyjny Golfa. Jego kierownik Rainer Fessel wyjaśnił, w jaki sposób sztuczna inteligencja pomaga pracownikom podczas montażu części podwozia.

Podczas wydarzenia prezes marki Volkswagen Thomas Schäfer podkreślił znaczenie Golfa dla marki Volkswagen. „Golf jest sercem marki VW i od pół wieku oznacza przystępną cenowo mobilność na najwyższym poziomie technicznym. To ulubiony samochód Niemców, który ukształtował całe pokolenie, stworzył nową klasę pojazdów i stał się międzynarodowym bestsellerem z ponad 37 milionami pojazdów sprzedanych w ponad 70 krajach. Kochamy Golfa” – powiedział Schäfer i zapowiedział, że Golf znajdzie swoje miejsce

„Golf to coś więcej niż samochód. Jestem absolutnym fanem Golfa i sam jeżdżę nim od wielu lat. Dla wielu ludzi w Dolnej Saksonii Golf jest niemal jak członek rodziny. Podobnie jak wcześniej Garbus, Golf od dziesięcioleci daje mobilność i wolność. Od 1974 roku Golf przyczynił się do rozwoju Volkswagena oraz gospodarki Dolnej Saksonii” – podkreślił Weil. Przed rozpoczęciem ceremonii premier Dolnej Saksonii wraz z Danielą Cavallo, Thomasem Schäferem,

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Regula

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

także w elektrycznej przyszłości. „A przy tym pozostanie w 100 procentach Golfem pod względem wzornictwa, innowacji, użyteczności i jakości” – dodał prezes marki Volkswagen.

„50 lat temu Golf symbolizował nowe początki i nowy start po erze Garbusa, dziś jest symbolem niezawodności i innowacji. Dla mnie, rodowitej mieszkanki Wolfsburga, jest wręcz symbolem Dolnej Saksonii. Niezależnie od tego, czy ktoś jest młody czy stary, jest rzemieślnikiem czy profesorem – Golf jest popularny w każdej grupie wiekowej i w każdym środowisku. Jest swego rodzaju pomostem między pokoleniami. Jednocześnie nasz odnoszący sukcesy model z Wolfsburga uosabia to, co sprawia, że Volkswagen stał się marką innowacyjną, marką, która ceni pracę zespołową, pasję i zaangażowanie. To osiągnięcie, z którego nasza rodzina VW na całym świecie może być bardzo dumna” – powiedziała Daniela Cavallo, przewodnicząca Rady Zakładowej Grupy Volkswagen.

Pracownicy fabryki w Wolfsburgu byli gośćmi ceremonii, której towarzyszyła orkiestra Volkswagen Big Band. Wśród nich znalazł się Nicola Benenati, który pracuje przy produkcji Golfa od 45 lat, a zatem ma swój wkład we wszystkie osiem generacji Golfa. To Roland Walter, który był świadkiem początków produkcji Golfa drugiej generacji 40 lat temu w nowo wybudowanej hali 54 i rozmawiał z Viktorią Schoke, która pracuje w hali 12 o tym, jak zmieniła się produkcja w ciągu ostatnich pięciu dekad. Właśnie w Wolfsburgu wyprodukowano ponad 20 milionów Golfów – to przeszło połowa z 37 milionów Golfów sprzedanych na całym świecie.

Podczas ceremonii pracownicy zaprezentowali wyjątkowego Golfa, z kolażem zdjęć pracowników, w wyniku czego powstał wyjątkowy pojazd, który będzie teraz jeździł po drogach jako część wewnętrznej floty w zakładzie.

O fabryce Volkswagena w Wolfsburgu

Serce marki Volkswagen bije między Hanowerem a Magdeburgiem: fabryka w Wolfsburgu jest główną siedzibą marki Volkswagen Samochody Osobowe i największą fabryką samochodów na świecie. W zakładzie pracuje ok. 70 000 osób. Zabudowania zakładu zajmują ok. 1,6 km². Do tej pory w Wolfsburgu powstało ponad 48 milionów pojazdów – więcej niż w jakiegokolwiek innej fabryce samochodów na świecie. Z ponad 20 milionami egzemplarzy, Golf jest niekwestionowanym numerem 1 na liście. Na drugim miejscu z prawie 12 milionami pojazdów znajduje się Garbus, który był produkowany w Wolfsburgu od 1945 do 1975 roku. Oprócz Golfa i Golfa Variant, w Wolfsburgu są dziś produkowane Touran i Tiguan. Pod koniec roku do tego grona dołączy także Tayron.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
