

Premiera nowego wallboxa Elli Charger 2: atrakcyjne cenowo ładowanie w domu

- Ograniczenie kosztów ładowania dzięki inteligentnym funkcjom: Elli Charger 2 ładuje w sposób zoptymalizowany pod kątem fotowoltaiki i zmiennych cen energii elektrycznej w ciągu doby, umożliwiając obniżenie kosztów ładowania nawet o 40 procent
- Opracowany dla Europy: dostosowany do 28 rynków europejskich, wallbox Elli Charger 2 będzie dostępny w czterech wariantach latem 2024 r.
- Atrakcyjny wygląd i najlepsza w swojej klasie technologia: wallbox opracowano w taki sposób, by jak najlepiej współpracował z samochodem, Elli Charger 2 będzie produkowany w Niemczech z zachowaniem wysokich standardów jakości.

Poznań, 10 czerwca 2024 r. – Należąca do Grupy Volkswagen spółka Elli prezentuje nowy produkt do ładowania pojazdów elektrycznych. Wallbox Elli Charger 2 jest tak skonstruowany, by umożliwić znaczne obniżenie kosztów ładowania i jest elementem doskonale skoordynowanego ekosystemu. Klienci Volkswagena mogą teraz kupić samochód elektryczny, wallbox i na niektórych rynkach wybrać optymalną taryfę energii elektrycznej w prosty i zintegrowany sposób z jednego źródła. W przyszłości będą mogli również zakupić system fotowoltaiczny za pośrednictwem wybranych kanałów sprzedaży Volkswagena. Przy okazji wprowadzenia na rynek nowego wallboxa, Elli ogłosiło strategiczne partnerstwo z europejskim dostawcą fotowoltaiki Otovo, aby zaoferować użytkownikom aut elektrycznych holistyczne i innowacyjne rozwiązania energetyczne dla domu.

„Aby rozwijać elektromobilność, ładowanie musi stać się łatwiejsze dla klienta, a koszty muszą znacznie spaść. W tym miejscu wkraczamy z nowym wallboxem Elli Charger 2. Ładuje on w momencie, gdy dostępna jest energia słoneczna oraz gdy cena energii elektrycznej jest najniższa w ciągu dnia. Inteligentne funkcje ładowania zapewniają realne oszczędności dla klienta, a także stanowią kamień milowy w wykorzystaniu odnawialnej energii” – powiedział Giovanni Palazzo, prezes Elli i wiceprezes Volkswagen Group Charging & Energy. Nowy wallbox wykorzystuje domową instalację fotowoltaiczną, a samochód jest ładowany z nadwyżek energii ze słońca i energią z sieci, gdy jej ceny są najniższe. W tym celu Elli nabyła licencję na handel na Europejskiej Giełdzie Energii w lipcu 2023 roku. Optymalizując profile ładowania w oparciu o ceny energii elektrycznej i ładowanie własną energią z paneli fotowoltaicznych, koszty ładowania można zmniejszyć nawet o 40 procent.

Nowy wallbox został opracowany z naciskiem na potrzeby klientów z 28 rynków Elli w Europie. Oprócz zmniejszenia kosztów ładowania, równie ważna jest moc. Nowy produkt ma możliwość pracy w bardzo szerokim zakresie mocy, aby zaspokoić wymagania instalacji w różnych regionach. Wallbox Elli Charger 2 będzie dostępny w czterech wariantach i może być używany z każdym pojazdem elektrycznym wyposażonym w złącze ładowania typu 2. Dzięki wbudowanemu licznikowi z nowego wallboxa Elli Charger mogą korzystać nie tylko prywatni użytkownicy, może on być używany jako półpubliczna i publiczna stacja ładowania.

„Nasz nowy produkt charakteryzuje najwyższa jakość i innowacyjność. Powiązanie z Volkswagenem jako grupą wielu marek jest wielką wartością dodaną dla nas jako firmy, ale przede wszystkim korzyścią dla naszych klientów. Mają oni dostęp do wallboxa, który został opracowany w ścisłej współpracy z ekspertami w dziedzinie pojazdów i mobilności. Ponadto produkt jest produkowany w Niemczech, co gwarantuje najwyższą jakość. Wydajne i inteligentne produkty do ładowania są naszą siłą napędową, aby zapewnić sukces elektromobilności i dekarbonizację naszego społeczeństwa” – dodał Giovanni Palazzo.

Więcej informacji i zdjęcia można znaleźć pod adresem www.volkswagen-group.com i na stronie Elli – www.elli.eco

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).

O Elli:

Zatrudniając około 370 pracowników, Elli zaspokaja potrzeby klientów na styku energii i mobilności. Elli to spółka Grupy Volkswagen, która oferuje szerokie portfolio rozwiązań w zakresie energii i ładowania w Europie, a także działa jako dostawca usług w zakresie mobilności. Obecna gama produktów obejmuje rozwiązania w zakresie ładowania dla klientów prywatnych i firm – od własnego wallboxa i elastycznej stacji szybkiego ładowania Flexpole po usługi i innowacje w zakresie ładowania, a także inteligentne taryfy za zieloną energię elektryczną. W przypadku ładowania w przestrzeni publicznej Elli zapewnia cyfrowe rozwiązania i usługi zapewniające płynne ładowanie. Firma Elli została założona w 2018 roku i posiada lokalizacje w Berlinie, Wolfsburgu i Monachium.