

Grupa Volkswagen opublikowała czwarty Raport Odpowiedzialnej Gospodarki Surowcami

„Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców jest częścią naszej holistycznej strategii zrównoważonego rozwoju. Od 2021 r. publicznie i dobrowolnie informujemy w naszych raportach o środkach stosowanych w całej Grupie w celu ograniczenia zagrożeń dla praw człowieka i środowiska w łańcuchach dostaw surowców. Skupiamy się na tych miejscach, gdzie wyzwania są największe – najczęściej u dostawców w łańcuchach dostaw wyższego szczebla. Identyfikujemy, oceniamy i eliminujemy ryzyko za pomocą naszego Systemu Odpowiedzialnego Zarządzania Surowcami, obejmującego obecnie 18 priorytetowych surowców i ich łańcuchów dostaw. Każdego roku dokumentujemy nasze wyniki, informujemy zarówno o postępach, jak i wyzwaniach, w Raporcie Odpowiedzialnej Gospodarki Surowcami. To nasz wkład w większą przejrzystość i zrównoważone łańcuchy dostaw.”

Dirk Große-Loheide, członek zarządu marki Volkswagen, odpowiedzialny za zamówienia i członek rozszerzonego komitetu wykonawczego.



Najważniejsze informacje

Przejrzystość i ograniczanie ryzyka w łańcuchu dostaw surowców: ciągłość raportowania.

Grupa Volkswagen opublikowała czwarty Raport Odpowiedzialnej Gospodarki Surowcami. Od 2021 roku Volkswagen ocenia ryzyka i wyzwania, a także postępy w zakresie zrównoważonego zaopatrzenia w surowce w corocznym raporcie, który jest inicjatywą Grupy Volkswagen. Pod tym względem koncern jest pionierem w branży.

Do listy priorytetowej dodano dwa nowe surowce: bawełnę i magnez.

Do 16 surowców, znajdujących się na liście priorytetowej dodano dwa nowe. Lista została wydłużona o bawełnę i magnez.

Nowe cele: 95% dostawców z pozytywną oceną zrównoważonego rozwoju do 2040 roku.

W ramach nowej, całościowej strategii zrównoważonego rozwoju regenerate+, Grupa Volkswagen postawiła sobie za cel poprawę oceny zrównoważonego rozwoju i efektywności środowiskowej swoich dostawców.

Coraz ostrzejsze standardy w wydobywaniu surowców: wymogi IRMA są sukcesywnie wdrażane.

Grupa Volkswagen dołączyła do Inicjatywy na rzecz odpowiedzialnego górnictwa (IRMA) w 2022 roku. Inicjatywa określa standardy zrównoważonego wydobycia surowców. Dostawcy Grupy Volkswagen muszą dostosować się do coraz ostrzejszych standardów.

Kontynuacja dialogu z udziałowcami: Responsible Lithium Partnership w Chile i Marikana Youth Centre w RPA.

Grupa Volkswagen kontynuuje projekt w Chile wraz z GIZ i partnerami branżowymi. Scania wspiera Marikana Youth Centre, projekt mający na celu zapewnienie lepszej przyszłości dzieciom w mieście Marikana, w którym wydobywa się platynę.

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców jest częścią holistycznej strategii zrównoważonego rozwoju.

Raport, który jest publikowany od 2021 r., obejmuje obecnie 18 priorytetowych surowców, w tym materiały akumulatorowe, takie jak lit i kobalt. W ubiegłym roku listę poszerzono o dwa nowe surowce – bawełnę i magnez.

Od 2019 r. wszyscy bezpośredni partnerzy biznesowi Grupy Volkswagen muszą przejść obowiązkową ocenę zrównoważonego rozwoju, w której standardy środowiskowe i społeczne są oceniane na równi z innymi kryteriami, takimi jak koszty lub jakość.

Od 2020 r. Grupa Volkswagen wymaga pełnego ujawnienia łańcucha dostaw, aż do poziomu wydobywania, w ramach wszystkich nowych umów dotyczących surowców do produkcji akumulatorów.

W ramach nowej, całościowej strategii zrównoważonego rozwoju regenerate+, Grupa Volkswagen wyznaczyła cel, aby do 2040 r. 95% dostawców uzyskało pozytywną ocenę zrównoważonego rozwoju.

Sieć dostawców Grupy Volkswagen zaopatruje 63 000 lokalizacji w 96 krajach.

Ogólnogrupowa sieć 110 ekspertów ds. zrównoważonego rozwoju nie tylko zapewnia współpracę z dostawcami i partnerami biznesowymi w terenie, lecz także dzieli się informacjami i wiedzą bezpośrednio między markami i regionami Grupy.

Wspólnym celem współpracy jest zwiększenie identyfikowalności surowców i ustanowienie wspólnych inicjatyw w celu opracowania wyższych standardów i podejścia do należytej staranności.

Pozostałe aktywności w 2023 roku

IRMA

Inicjatywa na rzecz odpowiedzialnego górnictwa ustanowiła surowe globalne standardy wdrażania lepszych i bardziej zrównoważonych warunków w górnictwie przemysłowym.

Leather Working Group

W 2023 r. Grupa Volkswagen dołączyła do Leather Working Group (LWG). W ramach Grupy za koordynację zrównoważonych zakupów skór odpowiedzialna jest marka Porsche.

Responsible Mica Initiative

Porsche angażuje się w zrównoważone wydobycie miki w ramach pilotażowego projektu Responsible Mica na Madagaskarze. Projekt ma na celu ustanowienie przejrzystych, odpowiedzialnych łańcuchów dostaw miki.

Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR)

Grupa Volkswagen jest zaangażowana w zrównoważone wydobycie kauczuku naturalnego i uczestniczy w projektach wsparcia: oferuje rolnikom szkolenia w celu poprawy ich warunków życia.

Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

Pod kierownictwem Audi wymogi ASI zostały włączone do umów z dostawcami i wdrożone w całej Grupie.

Mesa Multiactor

W 2023 odbyło się 11 warsztatów z lokalnymi podmiotami w Chile na temat wody w związku z wydobyciem litu. Wieloletni projekt GIZ analizuje wyzwania i proponuje możliwe do wdrożenia rozwiązania.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy; Dyrektor e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie. Działa globalnie, posiadając 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia około 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln sztuk (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).