

NR 17/2024

Spowolnienie w I kwartale 2024 roku, zgodne z prognozami Grupy Volkswagen

„Zgodnie z oczekiwaniami, nasze wyniki za pierwszy kwartał obrazują wolniejszy początek roku. Jesteśmy jednak przekonani osiągnięcia naszych celów finansowych na 2024 rok. Mocny marzec i solidny bank zamówień w ostatnich miesiącach są zachęcające i powinny mieć pozytywny wpływ w drugim kwartale. Spodziewamy się dodatkowego impulsu w ciągu roku dzięki wprowadzeniu na rynek ponad 30 nowych modeli naszych marek. Jednocześnie efekty naszych programów będą stopniowo widoczne w miarę upływu roku. W tym kontekście szczególnie istotne będzie zdecydowane przeciwdziałanie wzrostowi kosztów stałych i zachowanie dyscypliny inwestycyjnej” – powiedział Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen.

Najważniejsze liczby

Przychody ze sprzedaży w I kwartale na poziomie 75,5 mld euro, nieznacznie niższe od uzyskanych w Q1 2023 (76,2 mld euro).

Znaczący wzrost przychodów ze sprzedaży w Volkswagen Financial Services w dużej mierze zrekompensował spadek w Dziale Automotive (-4%).

Wynik operacyjny w I kwartale w wysokości 4,6 mld euro, o 20% niższy niż w Q1 2023 (5,7 mld euro), marża operacyjna na poziomie 6,1%.

Niższe wolumeny sprzedaży, niekorzystny miks modelowy i wzrost kosztów stałych miały spodziewany negatywny wpływ na wynik operacyjny w pierwszym kwartale.

Spadek o 3 mld euro przepływów pieniężnych w Dziale Automotive w Q1 2024 (rok wcześniej 2,2 mld euro).

Odwrócenie wyjątkowo silnej redukcji kapitału obrotowego na koniec 2023 r. i oczekiwany wzrost zapasów w ramach przygotowań do ofensywy produktowej wpływają na przepływy pieniężne netto w wysokości 5,9 mld euro w 1. kwartale 2024 r.

VOLKSWAGEN GROUP

Sprzedaż samochodów w I kwartale 2024 osiągnęła 2,1 mln sztuk, co oznacza spadek o 2% w porównaniu z Q1 2023, spadek przychodów ze sprzedaży pojazdów wyniósł 5%.

W regionach Azja i Pacyfik (+2%) oraz Ameryka Południowa (+19%) odnotowano wzrost. W Europie wraz z resztą świata i Ameryce Północnej sprzedaż spadła odpowiednio o 5 i 10%.

Bank zamówień na nowe samochody w Europie Zachodniej utrzymał się w I kwartale 2024 na wysokim poziomie.

Bank zamówień w wysokości 1,1 mln pojazdów utrzymuje się na wysokim poziomie w porównaniu z końcem 2023 r. (160 000 zamówionych aut to samochody elektryczne). Rośnie liczba zamówień na ważne modele wolumenowe, takie jak nowy VW Tiguan i nowy VW Passat; liczba zamówień na pojazdy elektryczne wzrosła ponad dwukrotnie w porównaniu z Q1 2023.

Prognozy na 2024 rok potwierdzone

Grupa Volkswagen spodziewa się, że przychody ze sprzedaży przekroczą te z poprzedniego roku nawet o 5 procent. Oczekuje się, że rentowność operacyjna sprzedaży wyniesie od 7 do 7,5%.

Dziale Automotive w 2024 roku Grupa zakłada wskaźnik inwestycji na poziomie od 13,5 do 14,5%. Oczekuje się, że w 2024 r. przepływy pieniężne netto w Dziale Automotive wyniosą od 4,5 do 6,5 mld euro. Obejmie to w szczególności inwestycje na przyszłość oraz wydatki związane z fuzjami i przejęciami w branży akumulatorów, które są istotnym filarem transformacji Grupy Volkswagen. Oczekuje się, że w 2024 roku płynność netto w Dziale Automotive wyniesie od 39 do 41 mld euro. Wyzwania będą wynikać w szczególności z sytuacji gospodarczej, rosnącej konkurencji, niestabilnych rynków towarowych, energetycznych i walutowych oraz bardziej rygorystycznych wymogów związanych z emisjami.

Informacje o Grupach Marek

Grupa marek Core

Nieznaczny spadek przychodów ze sprzedaży (o 1%), marża operacyjna wzrasta do 6,4%, wspierana przez wszystkie marki, głównie dzięki polityce cenowej i miksowi modelowemu. Negatywny wpływ miał wzrost kosztów stałych.

Grupa marek Progressive

Znaczący spadek przychodów ze sprzedaży głównie z powodu tymczasowych ograniczeń w dostawach silników V6 i V8; marża operacyjna spadła do 3,4% ze względu na spadek sprzedaży i niekorzystny miks modelowy.

Grupa marek Sport Luxury

Marża operacyjna spadła do 14,8% ze względu na niższy wolumen wynikający z wprowadzenia dwóch linii nowych modeli oraz inwestycji w cyfryzację i portfolio produktów.

VOLKSWAGEN GROUP

TRATON Trucks

TRATON kontynuował pozytywny trend i systematycznie zwiększał przychody. Marża operacyjna wyniosła 9%.

CARIAD

CARIAD kontynuuje wdrażanie oprogramowania dla rosnącego parku pojazdów, co skutkuje znacznym przyrostem liczby licencji. Strata operacyjna jest nieco wyższa niż w poprzednim roku.

Volkswagen Group Mobility

Financial Services odnotowały wynik operacyjny na poziomie 0,9 mld euro, co oznacza spadek rok do roku o 24%. To oczekiwany wynik ze względu na normalizację sytuacji związanej z samochodami używanymi.

Najważniejsze liczby Grupy Volkswagen

	Q1 2024	Q1 2023	ZMIANA (%)
Dane w tysiącach¹			
Dostawy do klientów (sztuki)	2104	2041	+3,1
Sprzedaż samochodów (sztuki)	2081	2124	-2,0
Produkcja (sztuki)	2266	2273	-0,3
Zatrudnienie (na 31 marca 2024/31 grudnia 2023)	684,2	684,0	+0,0
Dane finansowe wg MSSF, w milionach euro			
Przychody ze sprzedaży	75 461	76 198	-1,0
Wynik operacyjny	4588	5747	-20,2
Zwrot ze sprzedaży (%)	6,1	7,5	
Przychody przed opodatkowaniem	5181	6453	-19,7
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	6,9	8,5	
Przychody po opodatkowaniu	3710	4730	-21,6
Dział Automotive²			
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	2528	7576	-66,6
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ³	5555	5332	+4,2
Przepływy gotówki netto	-3207	2244	-
Płynność netto na 31 marca 2024/31 grudnia 2023	37 157	40 289	-3,3
Zwrot z inwestycji (%)	14,4	11,9	

¹ Dane obejmują również chińskie spółki joint venture rozliczane metodą praw własności. Dostawy z poprzednich lat zostały zaktualizowane w celu odzwierciedlenia późniejszych trendów statystycznych.

² Z uwzględnieniem alokacji korekt konsolidacyjnych pomiędzy działami Automotive i Financial Services.

³ Z wyłączeniem nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych w pierwszym kwartale: 5350 (4954) mln euro.

VOLKSWAGEN GROUP

Najważniejsze liczby grup marek w pierwszym kwartale

	SPRZEDAŻ POJAZDÓW		PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY		WYNIK OPERACYJNY		MARŻA OPERACYJNA	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Tysiące pojazdów/miliony euro								
Grupa marek Core	1192	1193	32 773	33 163	2110	1742	6,4	5,3
Grupa marek Progressive	243	323	13 275	16 883	466	1816	3,4	10,8
Grupa marek Sport Luxury ¹	71	85	8144	9333	1207	1727	14,8	18,5
CARIAD	-	-	179	168	-552	-429		
Akumulatory	-	-	2	0	-79	-72		
TRATON	81	85	11 477	10 938	1037	875	9,0	8,0
MAN Energy Solutions	-	-	971	901	96	101	9,9	11,2
Spółki w Chinach ²	649	609	-	-	-	-		
Volkswagen Group Mobility	-	-	13 780	11 980	786	985	5,7	8,2
Inne ³	-155	-171	-5591	-7168	-483	-997	8,6	13,9
Grupa Volkswagen	2081	2124	75 461	76 198	4588	5747	6,1	7,5

¹ W tym Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 9011 mln euro (rok wcześniej 10 097 mln euro), wynik operacyjny 1282 mln euro (rok wcześniej 1840 mln euro).

² Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek wycenianych metodą praw własności w Chinach nie są uwzględnione w danych skonsolidowanych; udział w wyniku operacyjnym wygenerowanym przez te spółki wyniósł 429 mln euro (rok wcześniej 625 mln euro).

³ W wyniku operacyjnym uwzględniono głównie pozycje wewnątrzgrupowe ujęte w zysku lub stracie, w szczególności z eliminacji zysków wewnątrzgrupowych; liczba ta obejmuje amortyzację możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny nabycia, a także spółek nieprzypisanych do marek.

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).
