

NR 09/2024

Grupa Volkswagen osiągnęła solidny wynik w 2023 roku, z dobrym czwartym kwartałem

- Przychody ze sprzedaży wzrosły do 322,3 mld euro, to w dużej mierze efekt zwiększenia dostaw w Europie i Ameryce Północnej (wzrost o 15 procent w porównaniu z rokiem 2022)
- Portfel zamówień na nowe samochody w Europie Zachodniej ustabilizował się na początku roku na poziomie ok. 1,1 mln pojazdów
- Dostawy samochodów elektrycznych wzrosły w 2023 roku o 35 procent, do 771 000 sztuk; ich udział w łącznych dostawach Grupy systematycznie rósł i osiągnął 8,3 procent w 2023 r.
- Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych wyniósł 22,6 miliarda euro, udało się więc utrzymać poziom z poprzedniego roku; polityka cenowa w dużej mierze zrekompensowała wyższe koszty produktów i negatywne skutki wyceny i zabezpieczenia towarów w wysokości 3,2 mld euro
- Marża zysku operacyjnego nieznacznie spadła w porównaniu z 2022 rokiem, do 7 procent
- Przepływy pieniężne netto w dziale motoryzacyjnym wzrosły ponad dwukrotnie do 10,7 mld euro, było to możliwe dzięki znacznej redukcji zapasów na koniec roku
- Płynność netto działu motoryzacyjnego pozostała na solidnym poziomie 40,3 mld euro, po wypłacie dywidendy w wysokości około 11 mld euro
- Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen: „Rok 2023 był ważnym rokiem dla Grupy Volkswagen ze względu na reorganizację. W ubiegłym roku kontynuowaliśmy wdrażanie naszego 10-punktowego planu i programów zwiększających wydajność. Wytyczyliśmy kierunek dla restrukturyzacji Grupy Volkswagen. Możemy na tym bazować w 2024 r. i mamy solidne podstawy do szybszego wzrostu od 2025 r.”
- Arno Antlitz, dyrektor finansowy i dyrektor operacyjny Grupy Volkswagen: „Wyniki za rok finansowy 2023 pokazują, że podążamy w dobrym kierunku. Mamy doskonałe produkty i uruchomiliśmy ambitne programy zwiększające efektywność w całej Grupie. Dlatego jesteśmy spokojni o rok 2024, pomimo słabszych perspektyw gospodarczych i silnej konkurencji.”
- Zarząd i Rada Nadzorcza proponują dywidendę w wysokości 9 euro na akcję zwykłą i 9,06 euro na akcję uprzywilejowaną; oznacza to wskaźnik wypłaty na poziomie 28 procent
- Perspektywy Grupy na 2024 rok: oczekiwany wzrost przychodów ze sprzedaży do 5 procent, wspierany przez pozytywne efekty, w szczególności wynikające z wprowadzenia na rynek nowych produktów; oczekiwana rentowność operacyjna sprzedaży w przedziale 7-7,5 procent; oczekiwane przepływy pieniężne netto w dziale motoryzacyjnym w przedziale 4,5-6,5 mld euro i płynność netto w przedziale 39-41 mld euro

VOLKSWAGEN GROUP

Wolfsburg/Poznań, 4 marca 2024 r. – Grupa Volkswagen osiągnęła w 2023 roku solidne wyniki finansowe. Przyczynił się do tego udany czwarty kwartał, w którym przychody ze sprzedaży wyniosły 87 mld euro, a zysk operacyjny wzrósł o ponad jedną czwartą w porównaniu z rokiem poprzednim. W ciągu roku Grupa zrobiła kolejne postępy w realizacji swojej strategii i systematycznie kontynuowała restrukturyzację. Skupiono się na produktach zorientowanych na klienta i atrakcyjnym designie, a także na wzmocnieniu regionów, w szczególności Chin i Ameryki Północnej. Wprowadzając programy zwiększające wydajność we wszystkich działach, Grupa poczyniła znaczące postępy w kierunku trwałego wzrostu rentowności.

Przychody ze sprzedaży Grupy wzrosły w 2023 roku o 15 procent, do 322,3 mld euro. To efekt zwiększenia dostaw, zmian w asortymencie produktów i właściwej polityki cenowej. Dostawy samochodów elektrycznych wzrosły o 35 procent, do 771 000 sztuk, popyt na nie wzrósł we wszystkich regionach. Udział aut z takim napędem w dostawach ogółem rósł w ciągu roku, osiągając 8,3 procent w całym 2023 roku, w porównaniu do 6,9 procent w roku poprzednim. Całkowita liczba dostarczonych pojazdów wzrosła o 12 procent – do 9,24 mln. Do tego wyniku przyczyniły się wszystkie regiony, z Europą (+20 procent) i Ameryką Północną (+18 procent) jako głównymi czynnikami napędzającymi wzrost. W Chinach, na największym pojedynczym rynku Grupy, dostawy do klientów wzrosły o 2 procent, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego.

„Rok 2023 był ważnym rokiem dla Grupy Volkswagen ze względu na reorganizację. W ubiegłym roku kontynuowaliśmy wdrażanie naszego 10-punktowego planu i programów zwiększających wydajność. Wytyczyliśmy kierunek dla restrukturyzacji Grupy Volkswagen. Możemy na tym bazować w 2024 r. i mamy solidne podstawy do szybszego wzrostu od 2025 r.” – powiedział Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen.

Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych wyniósł 22,6 mld euro i utrzymał się na poziomie z ubiegłego roku (22,5 mld euro), pomimo znacznych ujemnych efektów wyceny, w szczególności związanych z zabezpieczeniem towarów, wynoszących 3,2 mld euro. Odpowiada to rentowności operacyjnej sprzedaży przed uwzględnieniem pozycji specjalnych na poziomie 7 procent (rok wcześniej 8,1 procent).

Przepływy pieniężne netto działu motoryzacyjnego wyniosły 10,7 mld euro (rok wcześniej 4,8 mld euro). Wzrost wynika przede wszystkim z rozwoju działalności operacyjnej. Eliminacja wąskich gardeł w łańcuchu dostaw gotowych pojazdów pozwoliła znacząco ograniczyć zapasy, o ok. 5 mld euro. Płynność netto działu motoryzacyjnego po wypłacie dywidendy w wysokości około 11 mld euro pozostaje na solidnym poziomie 40,3 mld euro (rok wcześniej 43 mld euro). Zarząd i rada nadzorcza proponują walnemu zgromadzeniu dywidendę w wysokości 9 euro na akcję zwykłą i 9,06 euro na akcję uprzywilejowaną, co stanowi wzrost o 0,30 euro na akcję zwykłą i uprzywilejowaną w porównaniu z poprzednim rokiem. Współczynnik wypłaty odpowiada 28 procentom, a zatem jest nieco poniżej ambicji Grupy wynoszącej co najmniej 30 procent.

„Wyniki za rok finansowy 2023 pokazują, że staliśmy się jeszcze bardziej solidni. Mamy doskonałe produkty i uruchomiliśmy kolejny etap naszych programów zwiększających efektywność w całej Grupie. Dlatego jesteśmy spokojni o rok 2024, pomimo słabszych perspektyw gospodarczych i

VOLKSWAGEN GROUP

silnej konkurencji. Na tej podstawie będziemy konsekwentnie kontynuować transformację Grupy Volkswagen. Spodziewamy się pozytywnego impulsu dzięki dużej liczbie nowych produktów, pozytywnego trendu w zakresie kosztów produktów i dalszej dyscypliny kosztowej. Naszą siłą jest elastyczność: nadal inwestujemy w elektryfikację i cyfryzację naszej gamy produktów, jednocześnie utrzymując konkurencyjność naszych pojazdów spalinowych w fazie przejściowej” – powiedział Arno Antlitz, dyrektor finansowy i dyrektor operacyjny Grupy Volkswagen.

Grupa Volkswagen nadal inwestuje: w szczególności w rynek chiński, nowe produkty, działalność związaną z akumulatorami oraz w platformy dla pojazdów elektrycznych i spalinowych. W 2024 r. wskaźnik inwestycji osiągnie oczekiwany poziom 13,5-14,5 procent. W kolejnych latach Grupa przewiduje, że wskaźnik inwestycji będzie stopniowo zbliżał się do docelowego poziomu 11 procent, który powinna osiągnąć do 2027 roku. Dzięki lepszemu wykorzystaniu efektu synergii, Grupa będzie w stanie ograniczyć planowane inwestycje w nadchodzącym pięcioletnim planie na lata 2025-2029 do 170 mld euro.

Perspektywy na 2024 rok

Grupa Volkswagen spodziewa się, że przychody ze sprzedaży przekroczą wartość z poprzedniego roku nawet o 5 procent. Oczekuje się, że rentowność operacyjna sprzedaży wyniesie 7-7,5 procent. W dziale motoryzacyjnym Grupa zakłada wskaźnik inwestycji na poziomie 13,5-14,5 procent w 2024 roku. Oczekuje się, że przepływy pieniężne netto w dziale motoryzacyjnym w 2024 r. wyniosą 4,5-6,5 mld euro. Obejmie to w szczególności inwestycje na przyszłość oraz wpływy pieniężne z fuzji i przejęć w branży akumulatorów, które są istotnym filarem transformacji Grupy Volkswagen. Oczekuje się, że płynność netto w dziale motoryzacyjnym w 2024 roku wyniesie 39-41 mld euro. Celem Grupy pozostaje kontynuacja obecnej polityki finansowej i płynności.

Wyzwania będą wynikać w szczególności z sytuacji gospodarczej, rosnącej konkurencji, niestabilności rynków towarowych, energetycznych i walutowych oraz bardziej rygorystycznych wymogów dotyczących emisji.

Najważniejsze liczby

	Q4 2023	2023	2022 ¹	ZMIANA (%)
Dane w tysiącach²				
Dostawy do klientów (sztuki)	2524 (+14,4%)	9240	8263	+11,8
Dane finansowe wg MSSF, w milionach euro				
Przychody ze sprzedaży	87 182 (+14,5%)	322 284	279 050	+15,5
Wynik operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi	6335 (+25,9%)	22 576	22 509	+0,3
Operacyjny zwrot ze sprzedaży przed zdarzeniami specjalnymi (%)	7,3	7,0	8,1	
Zdarzenia specjalne	-	0	-399	x
Wynik operacyjny	6335 (+25,9%)	22 576	22 109	+2,1
Zwrot ze sprzedaży (%)	7,3	7,0	7,9	
Dział motoryzacyjny³				
Całkowite koszty badań i rozwoju	6207	21 779	18 908	+15,2
Wskaźnik B+R (%)	8,5	8,1	8,1	
Bieżący przepływ środków pieniężnych	16 118	37 851	29 865	+26,7
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ⁴	10 358	27 153	25 058	+8,4
w tym: inwestycje	5653	14 371	12 731	+12,9
inwestycje/przychody ze sprzedaży (%)	7,7	5,4	5,5	
Przepływy gotówki netto	5760	10 698	4807	x
Płynność netto na 31 grudnia 2023		40 289	43 015	-6,3
Zwrot z inwestycji (%)		12,3	12,0	

¹ Dane z poprzednich lat zostały skorygowane.

² Dane obejmują również chińskie spółki joint venture rozliczane metodą praw własności. Dostawy z poprzednich lat zostały zaktualizowane w celu odzwierciedlenia późniejszych trendów statystycznych.

³ W tym alokacja korekt konsolidacyjnych między działami: motoryzacyjnym i Financial Services.

⁴ Wyłączając nabycie i zbycie inwestycji kapitałowych: 25 038 mln euro (22 061 mln euro w 2022 r.).

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).