

NR 08/2024

Pierwszy dealer z certyfikatem zrównoważonego rozwoju Grupy Volkswagen

- Inicjatywa „goTOzero RETAIL” wspiera dealerów marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT/CUPRA i Audi w zmniejszaniu ich śladu węglowego
- Emisje CO2 globalnej sieci ok. 17 000 dealerów ze 150 krajów mają zostać zmniejszone o co najmniej 30 procent do 2030 r. w porównaniu z 2020 r.
- Nowy proces certyfikacji ocenia około 70 kryteriów z czterech głównych obszarów: zmiany klimatu, zasoby, zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska i ekosystemy

Wolfsburg/Kalisz, 14 lutego 2024 r. – Pierwszy dealer Grupy Volkswagen otrzymał dziś certyfikat goTOzero RETAIL. Został on opracowany dla globalnej sieci liczącej ok. 17 000 dealerów ze 150 krajów w ramach misji środowiskowej goTOzero. Jednym z jej celów jest zmniejszenie śladu CO2 sieci o co najmniej 30 procent do 2030 roku w porównaniu z rokiem 2020. Biorący w niej udział dealerzy marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT/CUPRA i Audi otrzymują narzędzie do rejestrowania wyników w zakresie ochrony środowiska i są na bieżąco informowani o tym, co mogą poprawić. Certyfikacja służy do pomiaru i kontroli wdrażania strategii środowiskowej na poziomie detalicznym, niezależnie od kompleksowych działań Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Podczas procesu certyfikacji ocenianych jest około 70 kryteriów środowiskowych, na które dealerzy mogą mieć bezpośredni wpływ. Każde z nich jest związane z jednym z czterech obszarów, na których skupia się goTOzero: zmiany klimatyczne, zasoby, zgodność środowiskowa i ekosystemy.



Pierwszy certyfikat goTOzero RETAIL wręczyły Michałowi Ignaszakowi, właścicielowi Ignaszak Prosta SA Carla Wentzel (z lewej), prezes zarządu Volkswagen Group Polska oraz Hilke Krause (z prawej), odpowiedzialna za goTOzero RETAIL w Grupie Volkswagen.

„Klimat i ochrona środowiska są naprawdę bliskie mojemu sercu. Aby zmniejszyć emisję CO2 jak najszybciej, w celu utrzymania naszej planety zdolnej do życia, musimy połączyć siły. Dlatego oprócz naszych ambitnych celów w zakresie ochrony środowiska, teraz jeszcze bardziej wspieramy działalność detaliczną w kwestiach środowiskowych” – powiedziała Hildegard Wortmann, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy Volkswagen ds. sprzedaży.

VOLKSWAGEN GROUP

„Ochrona środowiska wymaga działania od nas wszystkich. Dlatego jesteśmy szczególnie dumni, że partner handlowy z Polski jako pierwszy na świecie otrzymał nowy certyfikat zrównoważonego rozwoju Grupy goTOzero RETAIL. Wielkie gratulacje i podziękowania dla Michała Ignaszaka za zaangażowanie, pionierskie podejście, inwestycje i – co bardzo ważne – zaangażowanie swojego zespołu. Zachęcamy wszystkich partnerów do certyfikacji salonów i poprawy efektywności środowiskowej. Oprócz aktywnej ochrony przyrody, zrównoważony rozwój staje się coraz ważniejszy dla klientów i podnosi atrakcyjność pracodawcy” – dodała Carla Wentzel, prezes zarządu Volkswagen Group Polska.

Ponieważ żaden istniejący certyfikat nie obejmował wszystkich aspektów środowiskowych salonu samochodowego, Grupa opracowała własny. Odpowiednie elementy zostały zaczerpnięte z obowiązujących wytycznych, np. efektywność energetyczna budynków z certyfikacji budynków, a także klasyczne czynniki zarządzania, jak struktury organizacyjne, wytyczne, cele i środki wdrożeniowe z systemów zarządzania środowiskowego, jak ISO 14001. Zostały one uzupełnione o wskaźniki oceny specyficzne dla salonów samochodowych, na przykład w odniesieniu do działalności serwisu, interakcji z klientami i aspektów środowiskowych sprzedawanych pojazdów. W nadchodzących latach planowane jest rozszerzenie certyfikacji poza tematy środowiskowe w sensie holistycznego podejścia do zrównoważonego rozwoju (ESG).

Pierwszym dealerem na świecie, który otrzymał certyfikat goTOzero RETAIL jest Michał Ignaszak, którego salony w Kaliszu przeszły pozytywnie proces certyfikacji.

„Już w 2019 roku przyjęliśmy wewnętrzną strategię obniżania emisji dwutlenku węgla z naszej działalności. Efektem jest na przykład inwestycja w instalację fotowoltaiczną. Początkowo pokrywała ona 20% naszego zapotrzebowania, mimo to ograniczyła emisję CO₂ aż o 40 ton rocznie. Rok później zawarliśmy umowy na dostawy energii elektrycznej pochodzącej wprost ze źródeł odnawialnych (farmy wiatrowe), w efekcie teraz korzystamy tylko z zielonej energii elektrycznej, a roczna redukcja emisji wynosi ponad 250 ton CO₂. Wprowadzenie energooszczędnego oświetlenia LED oraz innych drobniejszych rozwiązań technicznych pozwoliło zmniejszyć emisję naszej infrastruktury o 50 procent. Na mniejszą skalę wprowadziliśmy także rozwiązania odzysku wody deszczowej. Od początku wdrażania proekologicznych rozwiązań obserwuję entuzjastyczną reakcję zespołu, szczególnie młodszego pokolenia. Świadomość potrzebnych zmian jest większa niż przypuszczałem. W obszarze ochrony środowiska nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa. Przejście szczegółowego audytu goTOzero RETAIL pozwoliło nam precyzyjnie określić naszą pozycję na drodze do niskoemisyjnego biznesu oraz zdefiniować co jeszcze możemy poprawić w najbliższej przyszłości” – powiedział Michał Ignaszak, dyrektor zarządzający i właściciel salonów Ignaszak.

Dealerzy, którzy chcą uzyskać certyfikat, muszą przejść przez wieloetapowy proces. Na początku dostarczają dane, na podstawie których przeszkoleni z systemów zarządzania środowiskiem i jakością ISO14001 i ISO9001 audytorzy przeprowadzą weryfikację efektywności środowiskowej. Ponadto muszą oni ukończyć kurs, który przygotowuje ich do certyfikacji goTOzero RETAIL. Audytorzy weryfikują zebrane informacje podczas wizji lokalnej, a uzyskany wynik decyduje o przyznaniu certyfikatu i osiągniętym poziomie. Są to poziomy od brązowego, przez srebrny i złoty, aż po platynowy. Certyfikat jest ważny przez trzy lata. Po tym okresie wymagany jest ponowny audyt.

VOLKSWAGEN GROUP

Wybrane kryteria sprawdzane podczas certyfikacji:

- Ogólne zarządzanie środowiskowe: istniejąca polityka środowiskowa, struktury zarządzania i szkolenia pracowników, wyznaczenie celów dotyczących zmniejszenia zużycia zasobów i emisji, plan działania na rzecz zmniejszenia śladu węglowego, wykorzystywanie lub wytwarzanie energii odnawialnej.
- Budynki, operacje biznesowe i nieruchomości: kontrola stanu budynków i sprzętu pod kątem zmniejszenia zużycia energii, podjęcie działań mających na celu zmniejszenie zużycia wody, procesy zarządzania odpadami, projektowanie terenów zewnętrznych dealera (wpływ na bioróżnorodność).
- Sprzedaż i interakcje z klientami: średni poziom emisji CO₂ sprzedawanych pojazdów, interakcje z klientami na tematy środowiskowe związane z oferowanymi modelami pojazdów lub ogólnymi działaniami dealera w zakresie ochrony środowiska.

Więcej szczegółów na temat inicjatywy goTOzero RETAIL i certyfikatu można znaleźć na stronie <https://www.volkswagen-group.com/en/gotozero-retail-18015>.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów. Działa globalnie i posiada 115 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach Ameryki Północnej i Południowej, Azji i Afryki. Grupa zatrudnia około 676 000 osób. Pojazdy Grupy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na skalę przemysłową, innowacyjnym pomysłom na pozyskanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestowanie w elektryczne i autonomiczne pojazdy, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2022 r. globalne dostawy pojazdów Grupy wyniosły 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln). Przychody Grupy ze sprzedaży w 2022 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych wyniósł 22,5 mld euro w 2022 r. (2021 r.: 20 mld euro).
