

NR 07/2024

Grupa Volkswagen powołała spółkę zajmującą się sztuczną inteligencją

- **Cyfrowe produkty oparte na sztucznej inteligencji (AI) będą w przyszłości kluczowe dla Grupy Volkswagen**
- **Volkswagen zamierza uprościć współpracę z firmami technologicznymi i optymalnie wykorzystać potencjał innowacyjny sektora AI**
- **Nowa spółka AI Lab w ramach Grupy będzie działać jako globalne centrum kompetencji i inkubator**
- **AI Lab będzie poszukiwać nowych pomysłów na produkty związane ze sztuczną inteligencją i w razie potrzeby współpracować z firmami technologicznymi**

Wolfsburg/Poznań, 5 lutego 2024 r. – W przyszłości kluczową rolę dla Grupy Volkswagen będą odgrywać produkty cyfrowe oparte na sztucznej inteligencji (AI). Nowe aplikacje informacyjno-rozrywkowe i nawigacyjne, system rozpoznawania mowy, rozszerzone funkcje pojazdu i integracja cyfrowych ekosystemów w samochodzie przyniosą klientom znaczne korzyści, co przełoży się na lepsze wrażenia z użytkowania produktu. Właśnie dlatego Volkswagen utworzył wyspecjalizowaną spółkę AI Lab. Firma będzie działać jako globalne centrum kompetencji i inkubator. AI Lab będzie poszukiwać nowych pomysłów na produkty dla Grupy Volkswagen i koordynować je wewnętrznie w ramach Grupy. W razie potrzeby będzie również współpracować z firmami z sektora technologicznego w Europie, Chinach i Ameryce Północnej. Grupa Volkswagen zamierza uprościć współpracę z firmami technologicznymi w celu optymalnego wykorzystania potencjału innowacyjnego i szybkości działania sektora AI. Celem jest szybkie opracowanie cyfrowych prototypów i przekazanie ich markom Grupy do wdrożenia.

„Dzięki sztucznej inteligencji chcemy zaoferować naszym klientom prawdziwą wartość dodaną. Dążymy do połączenia zewnętrznych ekosystemów cyfrowych z pojazdem, co wpłynie na poprawę wrażeń z użytkowania produktu” – powiedział Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen i Porsche. „Współpraca z firmami technologicznymi jest dla nas niezwykle ważna. W przyszłości zamierzamy ją uprościć pod względem organizacyjnym i kulturowym” – dodał Blume.

Volkswagen chce wprowadzenia produktów AI do pojazdów i ich otoczenia

Grupa Volkswagen jest zaangażowana w integrację nowych produktów cyfrowych ze sztuczną inteligencją w swoich pojazdach i oferowanie klientom wartości dodanej wykraczającej poza samochody. Volkswagen dostrzega znaczny potencjał w systemach rozpoznawania mowy i usługach, które łączą cyfrowe środowiska użytkowników z pojazdem. Równie ważne będą rozszerzone funkcje pojazdu. Mogą one obejmować zoptymalizowane pod kątem sztucznej

VOLKSWAGEN GROUP

inteligencji cykle ładowania pojazdów elektrycznych czy łączenie pojazdów z infrastrukturą, taką jak inteligentne domy klientów.

AI Lab – poszukiwanie pomysłów na produkty i szybka produkcja prototypów

AI Lab nie będzie produkować modeli produkcyjnych, ale będzie służyć jako inkubator dla Grupy Volkswagen. Firma będzie poszukiwać nowych pomysłów na produkty związane ze sztuczną inteligencją na całym świecie. AI Lab wraz z partnerami będzie rozwijać obiecujące koncepcje w celu wyprodukowania prototypów. AI Lab będzie dysponować zespołem ekspertów w dziedzinie sztucznej inteligencji i będzie ściśle współpracować ze wszystkimi markami. Wysocy rangą przedstawiciele grup marek stworzą radę nadzorczą spółki.

Organizacja spółki AI Lab oraz bezpośrednie zaangażowanie grup marek w radzie nadzorczej umożliwi szybką komunikację między partnerami w dynamicznym sektorze sztucznej inteligencji, przyspieszy procesy i uprości współpracę między przemysłem motoryzacyjnym a firmami technologicznymi.

„Dzięki AI Lab połączymy wiedzę technologiczną, elastyczność i szybkość we współpracy z partnerami zewnętrznymi. Będzie to miało kluczowe znaczenie w bardzo dynamicznym sektorze sztucznej inteligencji” – powiedział Michael Steiner, szef działu badań i rozwoju Grupy Volkswagen oraz członek zarządu ds. badań i rozwoju Porsche. „Wraz z partnerami będziemy pracować nad obiecującymi pomysłami, niezależnie od istniejących ustaleń i innych powiązań w produkcji seryjnej” – dodał Steiner.

Trwają już wstępne rozmowy z międzynarodowymi firmami technologicznymi na temat pierwszych produktów.

Zespołem AI Lab zarządzają wysokiej klasy specjaliści

W skład zarządu AI Lab wejdą Carsten Helbing jako prezes oraz Carmen Schmidt jako CLO i CBO. Za sprawy techniczne będą odpowiedzialni uznani eksperci w dziedzinie sztucznej inteligencji. W skład rady nadzorczej wejdą członkowie zarządów marek Volkswagen, Audi i Porsche.

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów. Działa globalnie i posiada 115 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach Ameryki Północnej i Południowej, Azji i Afryki. Grupa zatrudnia około 676 000 osób. Pojazdy Grupy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na skalę przemysłową, innowacyjnym pomysłom na pozyskanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestowanie w elektryczne i autonomiczne pojazdy, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2022 r. globalne dostawy pojazdów Grupy wyniosły 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln). Przychody Grupy ze sprzedaży w 2022 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych wyniósł 22,5 mld euro w 2022 r. (2021 r.: 20 mld euro).
