



2 lutego 2024

50 lat Golfa: Volkswagen prezentuje dwa wyjątkowe samochody podczas Bremen Classic Motorshow

- Na targach Bremen Classic Motorshow w Bremie w dniach od 2 do 4 lutego będzie można zobaczyć wyjątkowy egzemplarz Golfa I i prototyp EA 276
- Dzięki Golfowi najnowocześniejsza technologia jest dostępna od 1974 roku
- Z ponad 37 milionami sprzedanych egzemplarzy jest najchętniej wybieranym przez klientów Volkswagenem wszech czasów

Golf to prawdziwa ikona Volkswagena i motoryzacji: najpopularniejszy Volkswagen wszech czasów obchodzi w tym roku swoje 50. urodziny. W ramach obchodów jubileuszu na targach Bremen Classic Motorshow będzie można zobaczyć Golfa I i jeden z prototypów z 1969 roku. Golf jest ikoną swojego segmentu od 1974 roku. Z każdą kolejną generacją ten kompaktowy samochód rewolucjonizował i demokratyzował świat motoryzacji.



Podczas Bremen Classic Motorshow można będzie zobaczyć Volkswagena Golfa I i prototyp EA 276.

Pierwszy milion sprzedano zaledwie dwa lata po uruchomieniu produkcji, a do dziś dostarczono do klientów na całym świecie ponad 37 milionów egzemplarzy.

Golf kontynuował swoją historię naznaczoną sukcesami. Ale w 1974 roku nikt nie miał pojęcia, że właśnie narodził się model, który osiągnie jeszcze większy sukces niż Garbus. Z biegiem lat Golf stał się niemal częścią naszego społeczeństwa, synonimem klasy pojazdów, a nawet całego pokolenia. Prawdopodobnie każdy miał styczność z Golfem: jako pojazdem do nauki jazdy, jako własnym nowym lub używanym samochodem, z rodziną lub przyjaciółmi, w wersji z dwoma lub czterema drzwiami, z silnikiem benzynowym lub wysokoprężnym, w wersji GTI albo jako kabriolet. Gdzieś w tle prawie zawsze był i nadal jest. Golf.

Serce marki Volkswagen

50 lat temu, w marcu 1974 roku, w fabryce Volkswagena w Wolfsburgu rozpoczęła się seryjna produkcja Golfa I. Nowe auto musiało się zmierzyć z prawdziwą legendą – Garbusem. Ten model był produkowany wówczas od niemal 30 lat. Garbus był ikoną, autem, które położyło podwaliny pod światowy sukces Volkswagena. Ale nowy model z Wolfsburga okazał się bardzo udany i szybko stał się bestsellerem.

Kontakt

Volkswagen PR
Axel Besser-Reguła
Kierownik ds. PR
Tel: +48 690 406 132
axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka
Specjalista ds. PR
Tel: +48 690 406 354
izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:
www.vw-press.pl



Informacja prasowa

W kolejnych generacjach modeli to właśnie Golf umożliwiał wszystkim dostęp do mobilności na najwyższym poziomie technicznym, a przy tym w przystępnej cenie. Wyposażony w takie technologie jak katalizator i wydajne układy napędowe, oferował wysoki poziom bezpieczeństwa, dzięki takim elementom wyposażenia jak system zapobiegający blokowaniu kół podczas hamowania, czyli ABS, poduszki powietrzne czy napęd na cztery koła. Tajemnica sukcesu tkwi również w tym, że projektanci przenieśli DNA pierwszej generacji do jej następców, zachowując charakterystyczne elementy, takie jak chociażby słupki C.

Rozwój nowego bestsellera

Prace nad następcą Volkswagena Garbusa rozpoczęły się w Wolfsburgu już pod koniec lat 60. XX wieku. Powstało kilka pojazdów koncepcyjnych, w tym auto oznaczone kodem EA 276. Prototyp z 1969 roku miał już wiele cech późniejszego modelu, takich jak silnik z przodu, nadwozie typu hatchback z dużą pokrywą bagażnika i belkę skrętną z tyłu. Jednak pod maską nadal znajdował się dobrze znany chłodzony powietrzem bokser z Garbusa, a nacisk położono na niezawodność i niskie koszty. Jednak już wówczas dni tej technologii były policzone. Projekt EA 276 był pionierski, ale to kolejny pojazd koncepcyjny ostatecznie trafił do produkcji seryjnej. Nowy model został zaprojektowany przez Giorgetto Giugiaro ze studia Italdesign.

Wyjątkowy duet na Bremen Classic Motorshow

Aby uczcić rozpoczęcie roku jubileuszowego, marka Volkswagen zaprezentuje w Bremie Golfa I, przypominając w ten sposób początek rewolucji motoryzacyjnej w 1974 roku. Ekspozycję na targach motoryzacyjnych uzupełnia wyjątkowy pojazd koncepcyjny EA 276 – poprzednik Golfa, opracowany w Wolfsburgu. Oba samochody będzie można oglądać na stoisku D10 w hali 5 od 2 do 4 lutego.

Volkswagen Classic jest obecny na wystawie wraz z Autostadt Wolfsburg, Volkswagen Samochody Dostawcze Oldtimers i Audi Tradition, które również umożliwią odwiedzającym poznanie historii motoryzacji.

Bremen Classic Motorshow otwiera sezon pokazów klasycznych pojazdów w Niemczech od ponad 20 lat. Z ponad 46 000 odwiedzających, jest to stały punkt w kalendarzu imprez entuzjastów klasycznych samochodów.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje samochody w 29 lokalizacjach w 12 krajach. W 2023 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,9 mln samochodów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan i Passat, a także odnoszące sukcesy w pełni elektryczne modele z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie około 394 000 w pełni elektrycznych pojazdów. Obecnie w Volkswagenie na całym świecie pracuje około 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE firma konsekwentnie się rozwija, stając się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
