

NR 05/2024

Grupa Volkswagen znacznie zwiększyła dostawy w 2023 roku, duży wzrost dotyczy samochodów elektrycznych

- Łączne dostawy pojazdów do klientów wzrosły w 2023 roku o 12 procent, do 9,24 miliona (w 2022 roku liczba ta wyniosła 8,26 mln)
- Wzrost zanotowały wszystkie główne marki i wszystkie regiony
- Dobre wyniki to przede wszystkim zasługa Europy (+19,7 procent) i Ameryki Północnej (+17,9 procent), wzrost odnotowano także w Chinach (+1,6 procent) pomimo trudnego otoczenia rynkowego
- Wzrost liczby pojazdów całkowicie elektrycznych (BEV) o 34,7 procent – do 771 100 (w 2022: 572 500)
- Udział pojazdów elektrycznych w łącznych dostawach wzrósł do 8,3 procent (w 2022: 6,9 procent)

Wolfsburg/Poznań, 15 stycznia 2024 r. – Grupa Volkswagen w 2023 roku zwiększyła dostawy o 12 procent – do 9,24 mln pojazdów. Swój wkład w ten wynik mają wszystkie regiony, jednak główne role przypadły Europie (+19,7 procent) i Ameryce Północnej (+17,9 procent). Chiny, największy rynek Grupy wśród wszystkich krajów, odnotowały wzrost o 1,6 procent pomimo trudnego otoczenia rynkowego. Grupa Volkswagen zwiększyła swój udział w rynku w Europie oraz Amerykach Północnej i Południowej, nieznacznie zwiększył się także udział Grupy w globalnym rynku. Prawie wszystkie marki odnotowały wzrost, w niektórych przypadkach znaczny. Marki SEAT/CUPRA osiągnęły najwyższy wzrost w segmencie samochodów osobowych – o 34,6 procent, podczas gdy MAN był liderem w segmencie samochodów ciężarowych ze wzrostem na poziomie 37,1 procent. Jednocześnie Grupa Volkswagen z powodzeniem kontynuowała swoją transformację i dostarczyła 771 100 pojazdów elektrycznych. Odpowiada to wzrostowi o 34,7 procent w porównaniu z rokiem 2022. Udział pojazdów elektrycznych w dostawach wzrósł do 8,3 procent w porównaniu z 6,9 procent w 2022 roku.

„Cieszymy się z sukcesu naszych marek i modeli. Jesteśmy zadowoleni, że wzrost odnotowały wszystkie główne marki i wszystkie regiony. Kontynuujemy naszą transformację. W 2023 r. byliśmy w stanie dostarczyć klientom o 35 procent więcej pojazdów elektrycznych. Jesteśmy również dobrze przygotowani w tym roku dzięki wielu atrakcyjnym nowym produktom, pomimo że wciąż musimy mierzyć się z wyzwaniami” – mówi Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen.

VOLKSWAGEN GROUP

„Biorąc pod uwagę sytuację geopolityczną i makroekonomiczną, w ubiegłym roku osiągnęliśmy solidny wynik, jeśli chodzi o dostawy. Rośliśmy szybciej niż cały rynek i nieznacznie zwiększyliśmy nasz globalny udział w rynku. Chcielibyśmy podziękować naszym klientom i sieci dealerskiej, a także całemu globalnemu zespołowi – ten sukces to ich zasługa” – dodała Hildegard Wortmann, członek zarządu Grupy ds. sprzedaży.

Dostawy w regionach w 2023 r. kształtowały się następująco:

W Europie dostawy wzrosły szczególnie wyraźnie, o 19,7 procent – do 3 774 500 pojazdów. Z tej liczby 472 400 pojazdów było w pełni elektrycznych, co stanowi wzrost o 34,2 procent w porównaniu z rokiem poprzednim. Udział pojazdów elektrycznych (BEV) w łącznych dostawach wzrósł zatem do 12,5 procent (w 2022 roku było to 11,2 procent). Grupa po raz kolejny była liderem rynku pojazdów elektrycznych i zwiększyła udział w rynku w tym segmencie.

W Europie Zachodniej wzrost był jeszcze wyraźniejszy i wyniósł 20,6 procent. Tutaj 3 271 000 klientów odebrało pojazd marki należącej do Grupy. W Niemczech dostawy wzrosły o 15,1 procent – do 1 185 100 pojazdów. W Europie Środkowej i Wschodniej wzrost wyniósł 13,9 procent (503 500 pojazdów).

Także w Ameryce Północnej Grupa Volkswagen znacznie zwiększyła swoje dostawy: o 17,9 procent – do 993 100 pojazdów. Największy udział w tej liczbie, 713 100 pojazdów, miały Stany Zjednoczone. Odpowiada to wzrostowi o 13 procent w porównaniu z rokiem 2022. Samochody elektryczne były również istotnym czynnikiem wzrostu, ich dostawy wzrosły o 60,8 procent – do 71 000 pojazdów. Udział w dostawach aut z takim napędem wzrósł zatem do 10 procent z 7 procent w poprzednim roku.

W Ameryce Południowej Grupa przekazała klientom o 9,4 procent więcej samochodów niż w roku poprzednim, osiągając łączną liczbę 518 200 pojazdów. Największa w tym zasługa Brazylii, gdzie dostarczono 398 300 aut. Odpowiada to wzrostowi o 18 procent w porównaniu z rokiem 2022.

Region Azji i Pacyfiku odnotował wzrost dostaw o 2,3 procent – do 3 594 500 pojazdów.

Na największym rynku, jeśli chodzi o kraje – w Chinach, Grupa osiągnęła wzrost o 1,6 procent – do 3 236 100 pojazdów, pomimo trudnego otoczenia rynkowego. Samochody elektryczne były motorem tego wzrostu, ich dostawy wzrosły o 23,2 procent – do 191 800 pojazdów. Udział aut z napędem elektrycznym w dostawach osiągnął zatem 5,9 procent po 4,9 procentach w poprzednim roku. Łącznie przekazano klientom 75 700 egzemplarzy Volkswagena ID.3, co czyni go jednym z najlepiej sprzedających się samochodów elektrycznych na największym rynku motoryzacyjnym na świecie. Dostawy Volkswagena ID.4 w Chinach wyniosły łącznie 61 700 pojazdów, co oznacza, że jest on jednym z pięciu najlepiej sprzedających się kompaktowych SUVów z napędem elektrycznym.

Najpopularniejsze samochody elektryczne Grupy na świecie w 2023 r. (dane w sztukach):

Volkswagen ID.4/ID.5 – 223 100

Volkswagen ID.3 – 140 800

Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) – 111 700

VOLKSWAGEN GROUP

SKODA Enyaq (w tym coupe) – 81 700

Audi Q8 e-tron (w tym Sportback) – 49 000

CUPRA Born – 45 300

Porsche Taycan (w tym Sport Turismo) – 40 600

Volkswagen ID. Buzz (w tym Cargo) – 28 600

W 2024 roku Grupa Volkswagen wprowadzi na rynek wiele atrakcyjnych nowych modeli, w tym pojazdy w pełni elektryczne, takie jak Volkswagen ID.7 Tourer i ID. Buzz z wydłużonym rozstawem osi, CUPRA Tavascan, Audi Q6 e-tron oraz Porsche e-Macan.

VOLKSWAGEN GROUP

Grupa Volkswagen – dostawy do klientów (wszystkie układy napędowe)

Dostawy do klientów wg rynków	XII 2023	XII 2022	zmiana (%)	X-XII 2023	X-XII 2022	zmiana (%)	I-XII 2023	I-XII 2022	zmiana (%)
Europa Zachodnia	288 600	277 200	+4,1	828 400	754 300	+9,8	3 271 000	2 711 300	+20,6
Europa Środkowa i Wschodnia	47 200	37 200	+26,9	128 600	109 600	+17,4	503 500	441 900	+13,9
Ameryka Północna	95 300	77 600	+22,8	277 000	211 400	+31,1	993 100	841 600	+17,9
Ameryka Południowa	57 700	48 900	+18,1	152 500	136 100	+12,0	518 200	473 700	+9,4
Chiny	374 100	338 900	+10,4	947 000	825 800	+14,7	3 236 100	3 184 500	+1,6
Reszta Azji/Pacyfiku	34 800	35 100	-0,8	95 600	94 000	+1,8	358 400	329 500	+8,8
Bliski Wschód/Afryka	36 400	27 400	+32,8	95 000	75 200	+26,2	359 300	279 300	+28,6
Globalnie	934 300	842 300	+10,9	2 524 100	2 206 400	+14,4	9 239 500	8 262 800	+11,8

Dostawy do klientów wg marek	XII 2023	XII 2022	zmiana (%)	X-XII 2023	X-XII 2022	zmiana (%)	I-XII 2023	I-XII 2022	zmiana (%)
Grupa marek Core	688 600	615 700	+11,8	1 843 400	1 603 300	+15,0	6 662 200	6 008 800	+10,9
Volkswagen Samochody Osobowe	525 500	480 300	+9,4	1 382 600	1 228 800	+12,5	4 866 800	4 563 300	+6,7
ŠKODA	77 300	66 500	+16,3	224 600	186 700	+20,3	866 800	731 300	+18,5
SEAT/CUPRA	47 200	34 100	+38,5	127 300	93 600	+36,0	519 200	385 600	+34,6
Volkswagen Samochody Dostawcze	38 500	34 800	+10,5	108 900	94 200	+15,6	409 400	328 600	+24,6
Grupa marek Progressive	188 700	156 900	+20,3	514 500	426 400	+20,7	1 918 900	1 638 600	+17,1
Audi	186 500	154 800	+20,5	508 600	420 700	+20,9	1 895 200	1 614 200	+17,4
Lamborghini/Bentley	2200	2100	+6,9	5900	5700	+3,8	23 700	24 400	-3,0
Grupa marek Sport Luxury	26 300	37 200	-29,4	77 500	88 400	-12,3	320 200	309 900	+3,3
Porsche	26 300	37 200	-29,4	77 500	88 400	-12,3	320 200	309 900	+3,3
Grupa marek Trucks	30 700	32 500	-5,3	88 700	88 300	+0,4	338 200	305 500	+10,7
MAN	10 800	10 700	+0,5	31 700	28 600	+10,6	115 700	84 400	+37,1
Volkswagen Truck & Bus	2100	2900	-28,9	7400	10 900	-31,9	37 100	54 000	-31,3
Scania	10 500	10 300	+1,6	28 900	26 800	+7,7	96 600	85 200	+13,3
Navistar	7400	8600	-12,9	20 700	22 000	-5,8	88 900	81 900	+8,5
Grupa Volkswagen (razem)	934 300	842 300	+10,9	2 524 100	2 206 400	+14,4	9 239 500	8 262 800	+11,8

VOLKSWAGEN GROUP

Grupa Volkswagen – dostawy samochodów elektrycznych (BEV)

Dostawy do klientów wg rynków	X-XII 2023	X-XII 2022	zmiana (%)	VII-XII 2023	VII-XII 2022	zmiana (%)	I-XII 2023	I-XII 2022	zmiana (%)
Europa	131 300	140 200	-6,3	255 300	223 200	+14,3	472 400	352 100	+34,2
USA	20 800	15 200	+36,3	41 300	27 200	+51,6	71 000	44 200	+60,8
Chiny	74 700	43 000	+73,6	129 400	92 300	+40,2	191 800	155 700	+23,2
Reszta świata	12 700	7400	+71,7	23 500	12 500	+88,0	35 800	20 400	+75,3
Globalnie	239 500	205 900	+16,3	449 500	355 200	+26,5	771 100	572 500	+34,7

Dostawy do klientów wg marek	X-XII 2023	X-XII 2022	zmiana (%)	VII-XII 2023	VII-XII 2022	zmiana (%)	I-XII 2023	I-XII 2022	zmiana (%)
Grupa marek Core	170 500	154 400	+10,4	322 600	270 300	+19,4	549 900	417 700	+31,6
Volkswagen Samochody Osobowe	120 600	118 000	+2,2	228 900	209 200	+9,4	393 700	325 100	+21,1
ŠKODA	27 200	16 800	+62,0	50 300	31 500	+59,9	81 700	53 700	+52,1
SEAT/CUPRA	13 000	13 800	-6,2	26 400	23 200	+14,2	45 300	31 400	+44,3
Volkswagen Samochody Dostawcze	9600	5800	+66,1	16 900	6400	+163,8	29 300	7500	+288,0
Grupa marek Progressive	55 400	41 200	+34,4	102 800	68 200	+50,8	178 400	118 200	+51,0
Audi	55 400	41 200	+34,4	102 800	68 200	+50,8	178 400	118 200	+51,0
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grupa marek Sport Luxury	12 700	9700	+31,0	22 600	15 900	+42,2	40 600	34 800	+16,7
Porsche	12 700	9700	+31,0	22 600	15 900	+42,2	40 600	34 800	+16,7
Grupa marek Trucks	900	500	+87,1	1400	900	+60,7	2100	1700	+20,4
MAN	410	260	+62,4	690	420	+62,7	1090	960	+13,0
Volkswagen Truck & Bus	50	70	-20,0	60	150	-61,2	90	250	-62,8
Scania	60	120	-50,4	100	170	-41,6	250	260	-6,1
Navistar	390	50	+625,9	600	160	+282,2	670	270	+150,9
Grupa Volkswagen (razem)	239 500	205 900	+16,3	449 500	355 200	+26,5	771 100	572 500	+34,7

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów. Działa globalnie i posiada 115 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach Ameryki Północnej i Południowej, Azji i Afryki. Grupa zatrudnia około 676 000 osób. Pojazdy Grupy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na skalę przemysłową, innowacyjnym pomysłom na pozyskanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestowanie w elektryczne i autonomiczne pojazdy, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2022 r. globalne dostawy pojazdów Grupy wyniosły 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln). Przychody Grupy ze sprzedaży w 2022 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych wyniósł 22,5 mld euro w 2022 r. (2021 r.: 20 mld euro).
