

NR 03/2024

Świetne wyniki Volkswagen Group Polska w 2023 roku: liczba rejestracji wzrosła o ponad 25 procent

- W 2023 roku zarejestrowano w Polsce ponad 475 tysięcy nowych samochodów osobowych, to o 13,2 procent więcej niż w poprzednich 12 miesiącach
- Ponad 27 procent nowych zarejestrowanych samochodów stanowią auta marek Grupy Volkswagen, w liczbach bezwzględnych było to 129 172 auta, o 25,6 procent więcej w porównaniu z 2022 rokiem, dynamika wzrostu była dwukrotnie większa niż rynku ogółem
- Wszystkie marki reprezentowane przez Volkswagen Group Polska zanotowały w 2023 roku wzrost liczby rejestracji samochodów osobowych – Volkswagen (wraz z osobowymi modelami marki Volkswagen Samochody Dostawcze) o 10 procent, Skoda o 22 procent, Seat o 3 procent, Cupra o 186 procent, Audi o 35 procent, a Porsche o 43 procent
- Ogromnym zainteresowaniem klientów w naszym kraju cieszyła się w 2023 roku Cupra, liczba rejestracji sięgnęła 8782 aut, a najpopularniejszym jej modelem był Formentor (zarejestrowano 6709 aut, co oznacza wzrost o 152 procent)
- Warto odnotować świetny wynik segmentu premium – w porównaniu z 2022 roku w minionych 12 miesiącach liczba zarejestrowanych aut z górnej półki wzrosła o 17,7 procent, a jej udział w rynku sięgnął 23 procent. Liderem w tym segmencie jest Audi z liczbą rejestracji na poziomie 26 024 aut, o niemal 35 procent więcej niż rok wcześniej
- Rosnącym zainteresowaniem Polaków cieszą się auta elektryczne. Ich udział w rynku wynosi 3,6 procent. W minionym roku zarejestrowano 17 106 aut osobowych z takim napędem, o 51,5 procent więcej niż w 2022 roku. Jeszcze większą dynamikę wzrostu zanotowały samochody elektryczne marek Grupy Volkswagen – liczba rejestracji wzrosła o 67,1 procent w porównaniu z 2022 r. – do 3831 aut
- Marką nr 1 Grupy Volkswagen jest Skoda. W 2023 roku zarejestrowano 51 479 samochodów czeskiej marki (+22 procent)
- Najchętniej wybieranym modelem Grupy Volkswagen była w ubiegłym roku Skoda Octavia. W 2023 roku zdecydowało się na nią 15 800 nabywców w naszym kraju (+45 procent)
- W 2023 roku zarejestrowano w Polsce 5788 szt. samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony marki Volkswagen Samochody Dostawcze (+33,8 procent)
- Volkswagen Group Polska nieprzerwanie od 2016 roku, czyli od 8 lat, dostarcza polskim kierowcom ponad 100 tysięcy samochodów każdego roku. Rekordowym w historii spółki był rok 2018, kiedy to z salonów marek Grupy VW wyjechało na polskie drogi ponad 154 tysiące osobowych aut

Poznań, 9 stycznia 2024 r. – Z danych instytutu SAMAR wynika, że w ubiegłym roku zarejestrowano w Polsce 475 034 nowe samochody osobowe, co oznacza wzrost o 13,2 procent w porównaniu z 2022 rokiem. Z tej liczby aż 129 172 sztuki stanowiły auta marek reprezentowanych przez Volkswagen Group

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Polska – to wzrost o 25,6 procent w porównaniu do roku 2022, czyli dwukrotnie więcej niż rynek ogółem. Udział Grupy Volkswagen w polskim rynku był wyższy niż w roku 2022 i wyniósł 27,2 procent co oznacza, że częściej niż co czwarty nowy osobowy samochód zarejestrowany w 2023 roku w Polsce pochodził z salonów marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT, Cupra, Audi i Porsche. Na uwagę zasługuje spory wzrost rejestracji samochodów elektrycznych. Na polskie drogi wyjechało 17 106 elektrycznych pojazdów osobowych (+51,5 procent), a aż 3831 z nich to auta Grupy Volkswagen (+67,1 procent). Grupa dostarczyła na rynek także auta dostawcze o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony – takich aut marki Volkswagen Samochody Dostawcze zarejestrowano w minionym roku 5788 sztuk, to jest o 33,8 procent więcej. Powyższe liczby nie uwzględniają samochodów dostarczonych do służb mundurowych, m.in. do Policji, które nie są ujęte w bazie CEPIK oraz w zestawieniu rejestracji.



Najchętniej wybieranym przez polskich klientów samochodem Grupy Volkswagen w 2023 roku była Skoda Octavia.

W ciągu minionych 12 miesięcy zarejestrowano w Polsce 475 034 nowe samochody osobowe. To o ponad 13 procent więcej niż w 2022 roku. Z tej liczby więcej niż co czwarty samochód wyjechał z salonu jednej z marek Volkswagen Group Polska. Wszystkie marki Volkswagen Group Polska zanotowały wzrost liczby rejestracji w 2023 roku. Marką Grupy VW z największą liczbą rejestracji na polskim rynku jest Skoda, która dostarczyła klientom w 2023 roku 51 479 samochodów. Na uwagę zasługuje także świetny wynik marki CUPRA, która zanotowała kolejny znakomity rok z rzędu. Liczba rejestracji wzrosła do 8782, niemal o 186 procent:

- Skoda: 51 479 szt. (+22%),
- Volkswagen: 33 924 (+10%),
- Audi: 26 024 (+35%),
- Cupra: 8782 (+186%),
- Seat: 4682 (+3%),
- Porsche: 4281 (+43%).

Przełożyło się na bardzo dobry wynik całej Grupy – liczba rejestracji wzrosła o 25,6 procent – dwukrotnie więcej niż urosł rynek ogółem.

Najczęściej wybieranym modelem Grupy Volkswagen w Polsce jest Skoda Octavia:

- Skoda Octavia: 15 800 szt.
- Volkswagen T-Roc: 7502 szt.
- Skoda Fabia: 7011 szt.
- Cupra Formentor: 6709 szt.
- Skoda Kamiq: 6676 szt.

Według instytutu SAMAR zdecydowanie rośnie segment premium. W 2023 roku w naszym kraju zarejestrowano 109 452 nowe samochody z wyższej półki, to o 17,7 procent (16 461 sztuk) więcej niż w roku 2022. Udział segmentu premium w 2023 roku w rynku nowych samochodów osobowych wyniósł rekordowe 23 procent. Numerem 1 wśród marek premium na polskim rynku jest Audi. W 2023 roku zarejestrowano w Polsce 26 024 nowe auta marki z Ingolstadt. Udział Audi w segmencie premium wyniósł 28,6 procent. Największym powodzeniem wśród samochodów z czterema pierścieniami w logo cieszył się model A3, którego wybrało 4261 klientów. Na drugim miejscu znalazł się model Q5 (3863 auta), na podium zmieścił się także model Q3 (3737 egzemplarzy).

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Coraz większym powodzeniem cieszą się w naszym kraju samochody elektryczne. W 2023 roku zarejestrowano 17 106 nowych aut z takim właśnie napędem – o 51,5 procent więcej niż w 2022 roku. Aż 3831 z nich stanowiły samochody marek Grupy Volkswagen. Oznacza to wzrost aż o 67,1 w porównaniu z rokiem 2022:

- Volkswagen: 1583 (+158%),
- Audi: 1241 (+51%),
- Skoda: 578 szt. (+10%),
- Porsche: 258 (bez zmian),
- Cupra: 171 (+125%).

Największym powodzeniem wśród elektrycznych modeli cieszyło się model Audi Q4 e-tron (896; +116%), kolejne miejsca zajęły Volkswagen ID.4 (638; +210%), Skoda Enyaq (578; +10%) i Volkswagen ID.3 (521; +313%).

Według danych zawartych w Centralnej Ewidencji Pojazdów w 2023 roku zarejestrowano w Polsce 64 526 samochodów dostawczych, o 3,7 procent więcej niż rok wcześniej. Marka Volkswagen Samochody Dostawcze dostarczyła klientom w 2023 roku w Polsce 5788 aut dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Jest to o 33,6 procent więcej niż w 2022 roku.

Volkswagen Group Polska nieprzerwanie od 2016 roku, czyli od ponad 8 lat dostarcza polskim kierowcom ponad 100 tysięcy samochodów każdego roku. Rekordowym w historii spółki był rok 2018, kiedy to z salonów marek Grupy Volkswagen wyjechało na polskie drogi ponad 154 tysiące osobowych aut, a jej udział w rynku przekroczył 29 procent.



Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów. Działa globalnie i posiada 119 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach Ameryki Północnej i Południowej, Azji i Afryki. Grupa zatrudnia około 676 000 osób. Pojazdy Grupy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na skalę przemysłową, innowacyjnym pomysłom na odblokowanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestowanie w elektryczne i autonomiczne pojazdy, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2022 r. globalne dostawy pojazdów Grupy wyniosły 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln). Przychody Grupy ze sprzedaży w 2022 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych wyniósł 22,5 mld euro w 2022 r. (2021 r.: 20 mld euro).
