

NR 40/2023

Grupa Volkswagen zanotowała solidne wyniki po dziewięciu miesiącach mimo trudnej sytuacji na rynku i rosnących kosztów produkcji w trzecim kwartale

- Wzrost przychodów ze sprzedaży od początku roku o 16 procent – do 235,1 mld euro
- Sprzedaż samochodów wzrosła o 8 procent – do 6,8 mln sztuk
- Zysk operacyjny w pierwszych dziewięciu miesiącach spadł o 7 procent – do 16,2 mld euro; rentowność operacyjna sprzedaży wyniosła 6,9 procent; negatywne skutki wzrostu kosztów i zakłóceń w produkcji w trzecim kwartale były szczególnie odczuwalne w grupie marek Core
- Zysk operacyjny przed uwzględnieniem efektów wyceny, w szczególności z tytułu hedgingu towarów, na poziomie 18,7 mld euro
- Strategia związana z elektryfikacją nabiera rozpędu, dostawy samochodów elektrycznych wzrosły o 45 procent – do 531 500 aut w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy br., a ich udział w dostawach ogółem zwiększył się do 7,9 procent
- Portfel zamówień w Europie Zachodniej pozostał na koniec III kwartału na wysokim poziomie – ok. 1,4 mln samochodów, w tym ok. 150 000 pojazdów elektrycznych
- Zmodyfikowana prognoza na rok finansowy 2023, wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych powinien być zbliżony do poziomu z poprzedniego roku
- Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen: „Jesteśmy na właściwym kursie i w trzecim kwartale ponownie zwiększyliśmy wolumeny sprzedaży i przychody. Nie możemy być jednak zadowoleni z rentowności, która w trzecim kwartale była niższa od naszych ambitnych celów. Koncentrujemy się teraz na systematycznym wdrażaniu naszego 10-punktowego planu i programów zwiększających wydajność poszczególnych marek”

Poznań, 30 października 2023 – W pierwszych dziewięciu miesiącach br. Grupa Volkswagen znacząco zwiększyła dostawy i przychody ze sprzedaży. Dostawy wzrosły o 11 procent rok do roku – do 6,7 mln pojazdów (III kwartał 2023 r.: 2,3 mln samochodów, +7,0 procent). Przychody ze sprzedaży zwiększyły się o 16 procent – do 235,1 mld euro (III kwartał 2023 r.: 78,8 mld euro, +12 procent). Portfel zamówień w Europie Zachodniej na koniec trzeciego kwartału pozostał na wysokim poziomie ok. 1,4 mln samochodów. Płynność netto działu motoryzacyjnego pozostała na bardzo dobrym poziomie 36,7 mld euro.

Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen: „Jesteśmy na właściwym kursie i w trzecim kwartale ponownie zwiększyliśmy wolumeny sprzedaży i przychody. Nie możemy być

VOLKSWAGEN GROUP

jednak zadowoleni z rentowności, która w trzecim kwartale była niższa od naszych ambitnych celów. Koncentrujemy się teraz na systematycznym wdrażaniu naszego 10-punktowego planu i programów zwiększających wydajność poszczególnych marek”

Solidne wyniki w pierwszych dziewięciu miesiącach 2023 roku

Zysk operacyjny Grupy spadł o 7 procent – do 16,2 mld euro, a rentowność operacyjna sprzedaży wyniosła 6,9 procent (zysk operacyjny w III kwartale 2023 r.: 5 mld euro, +17 procent; rentowność operacyjna sprzedaży w III kwartale 2023 r.: 6,2 procent). Zmiana ta wynikała głównie z ujemnej wyceny instrumentów zabezpieczających wartość towarów stosowanych poza rachunkowością zabezpieczeń, wynoszących -2,5 mld euro (2022: +0,8 mld euro). Po skorygowaniu o odpowiednie efekty wyceny, zysk operacyjny Grupy w pierwszych dziewięciu miesiącach 2023 roku wzrósł o 2 mld euro – do 18,7 mld euro. Rentowność operacyjna sprzedaży wyniosła 8 procent i była prawie taka sama jak w poprzednim roku.

W trzecim kwartale pozytywny wpływ na wyniki miał między innymi znaczny wzrost wolumenu w segmencie samochodów osobowych. Zostało to jednak zniwelowane przez koszty związane z przerwą w produkcji jednego z dostawców w wyniku powodzi w Słowenii oraz wyższe koszty produktów, które dotknęły w szczególności grupę marek Core.

Przepływy pieniężne netto w wysokości 4,9 mld euro w pierwszych dziewięciu miesiącach, w tym 2,5 mld euro w samym trzecim kwartale, były tylko nieznacznie niższe niż w ubiegłym roku, pomimo wąskich gardeł w łańcuchach dostaw. Dodatkowe obciążenia w wysokości 1,5 mld euro w trzecim kwartale wynikały ze spłat podatków za poprzednie okresy rozliczeniowe.

Uaktualniona prognoza na rok finansowy 2023

Grupa Volkswagen zmodyfikowała swoją prognozę na rok finansowy 2023. Firma przewiduje, że dostawy do klientów wyniosą od 9 do 9,5 miliona pojazdów. Volkswagen nadal oczekuje, że przychody ze sprzedaży Grupy będą o 10 do 15 procent wyższe niż w roku poprzednim.

Trudno przewidzieć, jak będzie wyglądać dalszy rozwój sytuacji na rynkach towarowych. Jeśli chodzi o wpływ przeszacowania wartości godziwej transakcji zabezpieczających poza rachunkowością zabezpieczeń na wynik operacyjny, z dzisiejszej perspektywy firma nie spodziewa się już, że będzie w stanie w terminie do końca roku zrekompensować skutków w wysokości -2,5 mld EUR rozliczone w pierwszych dziewięciu miesiącach. W rezultacie firma oczekuje obecnie, że wynik operacyjny za cały rok 2023 będzie zbliżony do poziomu z poprzedniego roku przed uwzględnieniem pozycji specjalnych, który wyniósł około 22,5 mld euro (poprzednio: rentowność operacyjna sprzedaży między 7,5 a 8,5 procent). Prognoza ta obejmuje skutki ponownej wyceny wartości godziwej instrumentów zabezpieczających skumulowane w pierwszych dziewięciu miesiącach roku.

Grupa Volkswagen nadal spodziewa się znacznego wzrostu przepływów pieniężnych netto w dziale motoryzacyjnym. Oczekuje się, że płynność netto w dziale motoryzacyjnym będzie wynosić od 35 do 40 mld euro.

VOLKSWAGEN GROUP

Strategia elektryfikacji nabiera tempa

Dostawy samochodów elektrycznych wzrosły o 45 procent – do 531 500 sztuk w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy br. Ich udział w dostawach łącznie osiągnął w tym okresie 7,9 procent, a w samym trzecim kwartale nawet 9 procent. Oznacza to, że w całym roku 2023 możliwe jest osiągnięcie wyniku między 8 a 10 procent udziału samochodów elektrycznych w dostawach.

Od stycznia do września motorem napędowym elektryfikacji pozostawała Europa, gdzie odnotowano wzrost o 61 procent – do 341 100 sztuk. W USA dostawy aut elektrycznych zwiększyły się o 74 procent – do 50 300 sztuk, a w Chinach – o 4 procent, do 117 100 samochodów.

IONWAY, spółka joint venture należącej do Volkswagena spółki akumulatorowej PowerCo i belgijskiego specjalisty od technologii materiałów Umicore, ogłosiła lokalizację swojej fabryki materiałów katodowych do produkcji akumulatorów: powstanie ona w Nysie, w Polsce. IONWAY to pierwsze partnerstwo tego typu, które będzie produkować w przejrzysty sposób zrównoważone materiały akumulatorowe na potrzeby zakładów w regionie. Do końca dekady partnerzy zamierzają produkować materiały katodowe i prekursory, które wystarczą do wyprodukowania ogniw akumulatorowych o pojemności 160 GW rocznie. Wystarczą one do ok. 2,2 mln samochodów elektrycznych. Materiały katodowe, które będą niezbędne do produkcji ogniw w zakładzie PowerCo w Salzgitter od 2025 r. zostaną dostarczone z zakładu Umicore w Nysie.

Konkurencyjne portfolio produktów

W pełni elektryczny model ID.7¹, który można już zamawiać od kilku tygodni, został wybrany niemieckim samochodem roku 2024 przez niemieckich i międzynarodowych dziennikarzy motoryzacyjnych. Nagroda to także potwierdzenie możliwości platformy MEB.

We wrześniu Volkswagen zaprezentował nową generację Tiguan², jednego z najchętniej kupowanych modeli marki z Wolfsburga. Trzecia generacja bestsellerowego SUV-a będzie zjeżdżała z taśmy fabryki w Wolfsburgu jesienią 2023 roku, a jego sprzedaż zacznie się w pierwszym kwartale 2024 roku.

Volkswagen zaprezentował także zmodernizowane modele ID.4/ID.5 i uruchomił ich przedsprzedaż. Dwa elektryczne auta zostały znacząco ulepszone, wśród zmian znalazły się nowy system infotainment, a także nowy napęd, który zapewnia lepsze osiągi i zwiększony zasięg.

Audi wprowadziło w trzecim kwartale nowe modele z rodziny Q8. SQ8 e-tron³ jest flagowym modelem w gamie elektrycznych SUV-ów i crossoverów. Wśród nowości są także auta spalinowe: nowe Q8⁴, SQ8⁵ i RSQ⁶. SUV-y coupe z nowoczesnymi, mocnymi jednostkami TDI i TFSI zadebiutowały we wrześniu 2023 roku.

Porsche we wrześniu poszerzyło do trzech gamę hybrydowych wersji modelu Cayenne^{7, 8, 9}, najlepiej sprzedającego się auta marki z Zuffenhausen. Te nowe modele są częścią trzeciej generacji udanego SUV-a, który został znacząco ulepszony dzięki daleko idącym zmianom w układzie napędowym, konstrukcji i wyposażeniu.

VOLKSWAGEN GROUP

Grupa czyni zdecydowane postępy w realizacji planu alokacji zakładów

Grupa Volkswagen wcześniej, jeszcze przed końcem rundy planowania ustaliła kluczowe punkty dotyczące obłożenia swoich zakładów w Wolfsburgu, Hanowerze, Osnabrück, Zwickau, Ingolstadt, Neckarsulm, a także zakładów we Wrześni i Poznaniu (Polska), a także w Brukseli (Belgia). Daje im to podstawową perspektywę wykorzystania mocy produkcyjnych i perspektywę ekonomiczną na nadchodzące lata. W kolejnym kroku, niezbędne budżety zostaną zdefiniowane i przydzielone w trakcie rundy planowania. Najważniejsze są tu strategiczne planowanie produktów, planowanie sprzedaży i zysków, a także wynikające z tego wykorzystanie mocy produkcyjnych zakładów.

Programy zwiększania wydajności wzmocnią konkurencyjność wszystkich marek Grupy

Wszystkie marki Grupy uruchomiły ambitne programy zwiększania wydajności. Dzięki nim Grupa chce ustabilizować długoterminową rentowność operacyjną sprzedaży na poziomie ponad 10 procent. W najbliższych tygodniach zostanie określony potencjał rozwoju poszczególnych marek, a na bieżąco są wdrażane programy związane ze zwiększaniem wydajności. Ich cel to m.in. szybkie reagowanie na zmiany rynkowe marek i grup marek, co uczyni je bardziej odpornymi na zewnętrzne wpływy i pozwoli zwiększyć zyski.

Zrównoważony rozwój: raport o odpowiedzialnej gospodarce surowcami i emisja „zielonych” obligacji

Przejrzystość w łańcuchach dostaw jest niezwykle istotna dla zrównoważonego rozwoju w produkcji pojazdów. W lipcu 2023 r. Grupa Volkswagen opublikowała trzeci raport dotyczący odpowiedzialnej gospodarki surowcami, w którym szczegółowo opisała postępy poczynione w zakresie przejrzystości i ograniczania ryzyka w łańcuchach dostaw surowców. Skoncentrowano się na zastosowaniu środków mających na celu spełnienie wymogów należytej staranności opartych na prawach człowieka oraz zacieśnienie współpracy z dostawcami akumulatorów i ich kooperantami.

W trzecim kwartale 2023 roku Grupa Volkswagen wypuściła pierwszą emisję „zielonych”, hybrydowych obligacji o łącznej wartości 1,75 mld euro. Spółka Volkswagen Leasing wyemitowała obligacje o wartości 2 mld euro.

Wyniki grup marek

Grupa marek Core (Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT/CUPRA)

Przychody ze sprzedaży grupy marek Core zwiększyły się w pierwszych dziewięciu miesiącach o 24 procent – do 101 mld euro (III kwartał 2023: 32,2 mld euro, +13,9 procent). Zysk operacyjny wyniósł 5 mld euro i był o 34 procent większy niż w tym samym okresie rok temu (III kwartał 2023: 1,2 mld euro, +11,7 procent). Pomimo stabilnych cen, wyraźny wzrost sprzedaży w trzecim kwartale nie został w pełni odzwierciedlony w zysku operacyjnym ze względu na wyższe koszty produkcji i mniej korzystny miks modelowy, co skutkowało niższą rentownością operacyjną

VOLKSWAGEN GROUP

sprzedaży – na poziomie 4,9 procent. Wynikało to między innymi z zakłóconych dostaw ze zmagającej się z powodziami Słowenii, które spowodowały przerwy w produkcji, co negatywnie wpłynęło na zyski.

Negatywne skutki były szczególnie widoczne w rentowności operacyjnej sprzedaży marki Volkswagen, która w pierwszych dziewięciu miesiącach wyniosła 3,4 procent (2022: 4,7 procent). Jednak rentowność pozostałych marek się poprawiła w porównaniu z poprzednim kwartałem. Skoda uzyskała rentowność na poziomie 6,4 procent (2022: 5,6 procent), SEAT/CUPRA na poziomie 4,6 procent (2022: -0,1 procent), a marka Volkswagen Samochody Dostawcze na poziomie 6,1 procent (2022: 4,5 procent).

Grupa marek Progressive (Audi, Lamborghini, Bentley, Ducati)

Grupa marek Progressive zwiększyła przychody ze sprzedaży do 50 mld euro (III kwartał 2023 r.: 16,2 mld euro, +10,3 procent).

Operacyjny zwrot ze sprzedaży osiągnął 9,1 procent (III kwartał 2023: 7,4 procent). Zysk operacyjny po trzech kwartałach wyniósł 4,6 mld euro (2022: 6 mld euro), przy czym większość spadku można przypisać ujemnemu efektowi wyceny, w szczególności z tytułu instrumentów zabezpieczających wartość towarów w wysokości 0,9 mld euro. Bazowa rentowność operacyjna sprzedaży w pierwszych dziewięciu miesiącach wyniosła 10,9 procent (2022: 12,8 procent).

Grupa marek Sport Luxury (Porsche)

W grupie marek Sport Luxury, rentowność operacyjna sprzedaży Porsche w ramach działu motoryzacyjnego utrzymała się w pierwszych dziewięciu miesiącach na wysokim poziomie i wyniosła 18,8 procent (III kwartał 2023 r.: 18 procent). Zysk operacyjny wzrósł o 9 procent (III kwartał 2023 r.: +7,7 procent) dzięki zwiększonej sprzedaży pojazdów oraz dopracowanemu mikrowi modelowemu i właściwej polityce cenowej. Przepływy pieniężne netto w dziale motoryzacyjnym osiągnęły 3,4 mld euro.

Trucks (MAN, Scania, Navistar, Volkswagen Truck & Bus)

TRATON zwiększył przychody ze sprzedaży w segmencie pojazdów i usług o 19 procent – do 33 mld euro (III kwartał 2023 r.: 11 mld euro, +6,4 procent). Wzrost sprzedaży był napędzany przez duże wolumeny, dopracowany miks modelowy i politykę cenową, a także wzrost obrotów w usługach związanych z pojazdami. Zysk operacyjny w segmencie pojazdów i usług wzrósł do 2,7 mld euro (III kwartał 2023: 0,9 mld euro). Rentowność operacyjna sprzedaży w segmencie pojazdów i usług zwiększyła się w pierwszych dziewięciu miesiącach do 8 procent (III kwartał 2023 r.: 7,8 procent). Wynikało to głównie z rozłożenia kosztów stałych na zwiększony wolumen sprzedaży.

Financial Services

W dziale Financial Services przychody ze sprzedaży wzrosły od początku roku o 8 procent – do 37,6 mld euro (III kwartał 2023 r.: 13,4 mld euro). Zysk operacyjny spadł o 40 procent – do 2,5 mld

VOLKSWAGEN GROUP

euro (III kwartał 2023: 0,8 mld euro). Spadek ten był spowodowany głównie wzrostem oprocentowania kredytów i niekorzystnymi trendami kursowymi.

CARIAD

CARIAD w pierwszych dziewięciu miesiącach zwiększył przychody ze sprzedaży o 29 procent (III kwartał 2023 r.: +24 procent). Na ogólny wynik wpłynęły zintensyfikowane wysiłki, związane z nadchodzącymi premierami oprogramowania. Ujemny bilans przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej w wysokości ok. 2,5 mld euro został częściowo skompensowany zwrotem podatku wewnątrzfirmowego w wysokości 1 mld euro.

¹⁾ ID.7 Pro: zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,3-14,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km.

²⁾ Prototyp bliski wersji produkcyjnej. Auto nie jest jeszcze dostępne w sprzedaży.

³⁾ SQ8 e-tron: zużycie energii w cyklu mieszanym: 29,0-26,2 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km.

⁴⁾ Q8: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,4-8,0 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 260-210 g/km.

⁵⁾ SQ8: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 12,8-12,0 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 291-272 g/km.

⁶⁾ RS Q8: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,6-13,2 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 308-300 g/km.

⁷⁾ Cayenne E-Hybrid: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,8-1,5 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 30,8-28,7 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 42-33 g/km.

⁸⁾ Cayenne S E-Hybrid: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,7-1,4 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 31,7-29,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 39-31 g/km.

⁹⁾ Cayenne Turbo E-Hybrid: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,0-1,7 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 31,7-29,9 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 45-39 g/km.

Powyższe dane dla wszystkich samochodów dotyczą cyklu WLTP.

Grupa Volkswagen – najważniejsze liczby

	Q3		ZMIANA	Q1-Q3		ZMIANA
	2023	2022 ¹	%	2023	2022 ¹	%
Dane dotyczące samochodów w tysiącach²						
Dostawy do klientów	2344	2181	+ 7,4	6716	6056	+ 10,9
Sprzedaż samochodów	2314	2236	+ 3,5	6762	6243	+ 8,3
Produkcja	2173	2237	-2,8	6864	6397	+ 7,3
Zatrudnienie (na 30 września 2023/31 grudnia 2022)				680,3	675,8	+ 0,7
Dane finansowe wg MSSF, w milionach euro						
Przychody ze sprzedaży	78 845	70 673	+ 11,6	235 102	202 885	+ 15,9
Wynik operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi	4894	4260	+ 14,9	16 241	17 439	-6,9
Operacyjny zwrot ze sprzedaży przed zdarzeniami specjalnymi (%)	6,2	6,0		6,9	8,6	
Zdarzenia specjalne	-	-	x	0	-360	x
Wynik operacyjny	4894	4260	+ 14,9	16 241	17 079	-4,9
Zwrot ze sprzedaży (%)	6,2	6,0		6,9	8,4	
Zysk przed opodatkowaniem	5801	2937	+ 97,5	17 700	16 992	+ 4,2
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	7,4	4,2		7,5	8,4	
Zysk po opodatkowaniu	4347	2135	x	12 868	12 789	+ 0,6
Dział motoryzacyjny³						
Całkowite koszty badań i rozwoju	5366	4538	+ 18,3	15 572	13 826	+ 12,6
Wskaźnik B+R (%)	8,3	7,7		8,0	8,2	
Bieżący przepływ środków pieniężnych	7996	8652	-7,6	21 733	22 256	-2,4
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ⁴	5528	5369	+ 3,0	16 795	16 679	+ 0,7
w tym: inwestycje	3098	3089	+ 0,3	8718	7177	+ 21,5
inwestycje/przychody ze sprzedaży (%)	4,8	5,2		4,5	4,3	
Przepływy gotówki netto	2468	3284	-24,8	4938	5576	-11,5
Płynność netto na 30 września				36 712	31 553	+ 16,3

1 Dane z poprzedniego roku zostały skorygowane.

2 Dane wolumenowe z uwzględnieniem nieskonsolidowanych chińskich spółek joint venture. Spółki te są rozliczane metodą praw własności. Dostawy z lat ubiegłych zostały zaktualizowane, aby odzwierciedlić późniejsze trendy statystyczne.

3 W tym korekty konsolidacyjne między działami motoryzacyjnym a Financial Services.

4 W wyłączeniu nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych: Q3: 5630 (5356) mln euro, Q1-3: 16 284 (14 050) mln euro.

Najważniejsze liczby wg grup marek i obszarów biznesowych za okres od 1 stycznia do 30 września 2023

Tysiące pojazdów/miliony euro	SPRZEDAŻ SAMOCHODÓW		PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY		WYNIK OPERACYJNY	
	2023	2022	2023	2022 ¹	2023	2022 ¹
Grupa marek Core	3575	2957	101 060	81 356	4985	3720
Grupa marek Progressive	945	766	50 390	44 561	4595	6282
Grupa marek Sport Luxury ²	250	221	27 785	24 465	5232	4748
CARIAD	-	-	544	422	-1728	-1427
Akumulatory	-	-	2	0	-234	-32
TRATON	250	218	33 349	27 964	2662	954
MAN Energy Solutions	-	-	2876	2517	292	210
Spółki kapitałowe w Chinach ³	2150	2339	-	-	-	-
Volkswagen Financial Services	-	-	37 595	32 728	2535	4381
Pozostałe ⁴	-408	-258	-18 499	-11 128	-2098	-1397
Grupa Volkswagen przed zdarzeniami specjalnymi	-	-	-	-	16 241	17 439
Zdarzenia specjalne	-	-	-	-	0	-360
Grupa Volkswagen	6762	6243	235 102	202 885	16 241	17 079
Dział motoryzacyjny ⁵	6762	6243	195 060	168 191	13 226	12 908
w tym: Dział samochodów osobowych	6512	6025	158 835	137 711	10 276	11 746
Dział samochodów użytkowych	250	218	33 349	27 964	2661	956
Dział Power Engineering	-	-	2876	2517	289	207
Dział Financial Services	-	-	40 042	34 693	3015	4171

1 Dane z poprzedniego roku zostały skorygowane.

2 W tym Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 30 132 (26 750) mln euro, wynik operacyjny 5501 (5049) mln euro.

3 Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek kapitałowych w Chinach nie są uwzględnione w danych skonsolidowanych; udział w wyniku operacyjnym wygenerowanym przez te spółki wyniósł 1880 (2558) mln euro.

4 W wyniku operacyjnym przede wszystkim pozycje wewnątrzgrupowe rozpoznane w zysku lub stracie, w szczególności z eliminacji zysków między spółkami; liczba obejmuje amortyzację i umorzenie możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny zakupu, a także spółek nieprzypisanych do marek.

5 W tym korekty konsolidacyjne między działami motoryzacyjnymi a Financial Services.

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów. Działa globalnie i posiada 119 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach Ameryki Północnej i Południowej, Azji i Afryki. Grupa zatrudnia około 676 000 osób. Pojazdy Grupy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na skalę przemysłową, innowacyjnym pomysłom na pozyskanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestowanie w elektryczne i autonomiczne pojazdy, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2022 r. globalne dostawy pojazdów Grupy wyniosły 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln). Przychody Grupy ze sprzedaży w 2022 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych wyniósł 22,5 mld euro w 2022 r. (2021 r.: 20 mld euro).
