

NR 36/2023

PowerCo i Umicore powołały spółkę specjalizującą się w produkcji materiałów akumulatorowych

- Nowa spółka joint venture o nazwie IONWAY ma na celu zwiększyć znaczenie Unii Europejskiej w obszarze elektromobilności
- Dyrektor generalny Umicore, Thomas Jansseune i dyrektor finansowy PowerCo, Achim Holzer, chcą przyspieszyć industrializację najcenniejszego elementu akumulatorów
- Produkcja na dużą skalę zrównoważonych materiałów akumulatorowych – prekursora (pCAM) i materiału aktywnego katody (CAM) – do pojazdów elektrycznych (EV)

Wolfsburg/Poznań, 6 października 2023 r. – PowerCo i Umicore ogłosiły nazwę i zaprezentowały logo wspólnego przedsięwzięcia. Spółka joint venture z siedzibą w Brukseli, zajmująca się wytwarzaniem na skalę przemysłową materiałów do produkcji akumulatorów CAM oraz pCAM, będzie nosić nazwę IONWAY. Celem obu firm jest uzyskanie rocznej zdolności produkcyjnej IONWAY do 160 GWh do końca dekad, co odpowiada zapotrzebowaniu na akumulatory ok. 2,2 mln pojazdów elektrycznych.

Spółka IONWAY będzie zaopatrywać europejskie fabryki ogniw akumulatorowych PowerCo w kluczowe materiały i zaspokajać dużą część potrzeb PowerCo w Unii Europejskiej. W zamian Umicore uzyska dostęp do istotnej części europejskiego rynku na materiały katodowe do pojazdów elektrycznych.

IONWAY to pierwsze tego rodzaju partnerstwo między europejskim producentem samochodów a światowym liderem w dziedzinie materiałów katodowych, produkującym zrównoważone materiały akumulatorowe na potrzeby elektromobilności i bezemisyjnej przyszłości. Obaj partnerzy są zdeterminowani, aby zwiększyć udział Unii Europejskiej w obszarze elektromobilności i dążą do zbudowania regionalnych, zrównoważonych i przejrzystych łańcuchów dostaw akumulatorów, aby osiągnąć cel.

Aktywne materiały katodowe są kluczowym lewarem technologicznym dla wydajności akumulatorów. Są one także najbardziej kosztownym elementem i w dużej mierze od nich zależy łączna emisja CO₂. Są to zatem strategiczne materiały, które mają kluczowe znaczenie dla tworzenia łańcucha wartości akumulatorów i niezwykle istotne w przejściu na zrównoważoną elektromobilność.

IONWAY połączy zasoby i wiedzę obu partnerów, będą one napędzać tę transformację i umożliwią zrównoważony postęp. Oczekuje się, że połączenie stworzy nowy impuls dla rozwoju wysokowydajnej technologii akumulatorów.

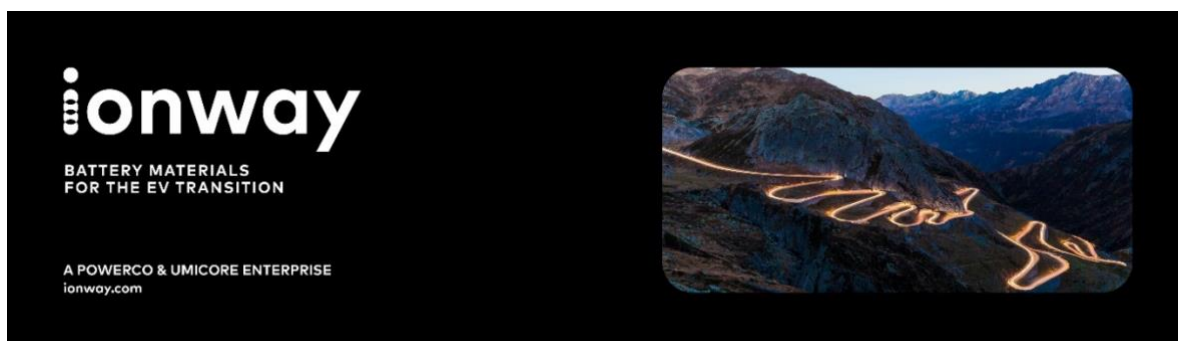
„Dzięki IONWAY, PowerCo osiąga kolejny kamień milowy w naszej strategii pionowej integracji łańcucha dostaw akumulatorów. Wraz z naszym zaufanym partnerem Umicore, pozyskamy własne materiały kluczowe do produkcji ogniw w rozsądnych cenach. To umożliwi PowerCo dostarczanie Grupie Volkswagen konkurencyjnych cenowo ogniw akumulatorowych w nadchodzących latach. Dzięki temu marki Grupy będą mogły oferować swoim klientom atrakcyjne, przystępne cenowo samochody elektryczne” – powiedział dyrektor generalny PowerCo, Frank Blome.

„IONWAY to start-up ze znaczną przewagą, ponieważ nasze partnerstwo opiera się na solidnych fundamentach PowerCo, spółki zależnej Volkswagena i Umicore, a obie firmy pełnią niezwykle ważną rolę w transformacji w kierunku elektromobilności. Bez wątpienia IONWAY szybko wyrobi sobie markę w dziedzinie elektromobilności, napędzając innowacje, zatrudniając setki wykwalifikowanych pracowników i urzeczywistniając transformację energetyczną” – powiedział Mathias Miedreich, dyrektor generalny Umicore.

„Utworzenie IONWAY to silny sygnał dla rozwoju technologii ogniw akumulatorowych w Europie. Jesteśmy przekonani, że spółka dostarczy Unii Europejskiej ważnych elementów do realizacji celów Zielonego Ładu” – powiedział dyrektor generalny IONWAY, Thomas Jansseune.

Thomas Jansseune, po 22 latach pracy w Umicore, został dyrektorem generalnym IONWAY, stanowisko objął 1 lipca 2023 roku. Wcześniej był odpowiedzialny za rozwój nowych przedsięwzięć Umicore, zajmował się także akumulatorami półprzewodnikowymi, dekarbonizacją, recyklingiem akumulatorów i elektrolizą wodoru. Wcześniej był odpowiedzialny za sprawy korporacyjne, zajmował stanowiska w marketingu i sprzedaży oraz był dyrektorem zarządzającym rafinerii metali szlachetnych. Jansseune posiada tytuł doktora inżynierii chemicznej.

Achim Holzer dołączył do IONWAY jako dyrektor finansowy CFO, przechodząc z Volkswagen Group Technology, gdzie pełnił funkcję Head of Value Engineering & Central Purchasing Functions. Wcześniej był szefem działu Value Engineering w Audi. Holzer uzyskał tytuł doktora ekonomii na uniwersytecie w Passau.



IONWAY – nazwa i logo w szczegółach

IONWAY uosabia pionierskiego ducha, który jest niezbędny do odegrania wiodącej roli w transformacji w kierunku elektromobilności i bezemisyjnej przyszłości.

Wyjątkowe wsparcie PowerCo, należącej do Grupy Volkswagen spółki zajmującej się produkcją akumulatorów, oraz Umicore daje IONWAY istotną przewagę, ponieważ obie firmy mają duże doświadczenie w obszarach materiałów do akumulatorów do pojazdów elektrycznych, w branży motoryzacyjnej i w akumulatorach samochodowych.

Łączące się w małej literze „i” okręgi w logo spółki symbolizują ścisłe partnerstwo PowerCo i Umicore, które ma na celu kształtowanie branży akumulatorów do pojazdów elektrycznych na szybko rozwijającym się rynku. Hasło „Synergia dla energii” obrazuje rolę IONWAY w transformacji energetycznej. Wspólne wysiłki obu partnerów będą miały na tę transformację ogromny wpływ, a hasło opisuje ogólny cel wspólnego przedsięwzięcia.

<http://www.ionway.com>

O Umicore

Umicore jest wiodącą Grupą w dziedzinie technologii materiałowych. Koncentruje się na obszarach zastosowań, w których jej doświadczenie w dziedzinie materiałoznawstwa, chemii i metalurgii jest szczególnie istotne. Działalność firmy jest zorganizowana w trzech jednostkach biznesowych: Kataliza, Energia i Technologie Powierzchniowe oraz Recykling. Każda grupa biznesowa jest podzielona na zorientowane na rynek jednostki biznesowe, które oferują materiały i rozwiązania, które są w awangardzie rozwoju technologicznego i są niezbędne w codziennym życiu.

Działalność przemysłowa i biznesowa Umicore, a także jej ośrodki badawczo-rozwojowe, są rozmieszczone na całym świecie, aby jak najlepiej służyć globalnej sieci klientów. W 2022 r. Grupa wygenerowała zysk (z wyłączeniem metali) w wysokości 4,2 mld euro (obróć wynoszący 25,4 mld euro) i zatrudnia obecnie ponad 11 000 osób.

O PowerCo

Spółka PowerCo łączy globalną działalność Grupy Volkswagen w obszarze akumulatorów. Firma zarządza z Salzgitter międzynarodowymi operacjami, dalszym rozwojem technologii ogniw i pionową integracją

łańcucha wartości. W przyszłości planowane jest rozszerzenie zakresu działalności o duże systemy magazynowania energii dla sieci energetycznych.

Od momentu założenia w lipcu 2022 r., PowerCo wybrało już trzy lokalizacje gigafabryk ogniw akumulatorowych: w Salzgitter w Niemczech, w Walencji w Hiszpanii i w St. Thomas w Kanadzie. Firma planuje do 2030 roku zbudować fabryki ogniw o łącznej mocy produkcyjnej 240 GWh rocznie.

dr Stefan Ernst

Volkswagen Group Technology

Spokesperson Battery

+49 (0) 5361 9-960976

stefan.ernst1@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Marjolein Scheers

Umicore

Dyrektor External Relations

+32 (0) 2 227 71 47

marjolein.scheers@umicore.com | www.umicore.com

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów. Działa globalnie i posiada 119 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach Ameryki Północnej i Południowej, Azji i Afryki. Grupa zatrudnia około 676 000 osób. Pojazdy Grupy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na skalę przemysłową, innowacyjnym pomysłom na pozyskanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestowanie w elektryczne i autonomiczne pojazdy, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2022 r. globalne dostawy pojazdów Grupy wyniosły 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln). Przychody Grupy ze sprzedaży w 2022 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych wyniósł 22,5 mld euro w 2022 r. (2021 r.: 20 mld euro).
