



4 września 2023

Sportowy, emocjonujący, elektryczny:

Volkswagen prezentuje prototyp ID. GTI Concept

- mobilność dla każdego: Volkswagen prezentuje swoją szeroką obecną i przyszłą gamę produktów na targach IAA Mobility
- Thomas Schäfer, prezes zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe: „Niezależnie od tego, czy chodzi o pojazdy elektryczne, spalinowe czy hybrydowe, będzie można zobaczyć pełną gamę modeli naszej nowej orientacji na markę”
- światowa premiera ID. GTI Concept: kultowe oznaczenie GTI zostanie przeniesione w elektryczną przyszłość
- przystępna marka: w Open Space na Odeonsplatz w Monachium Volkswagen będzie prowadzić dialog z odwiedzającymi

Marka Volkswagen nadaje swojej elektrycznej ofensywie dodatkowy impuls: do 2027 r. największy europejski producent samochodów wprowadzi na rynek jedenaście nowych, w pełni elektrycznych modeli i tym samym zaoferuje najszerzą gamę pojazdów elektrycznych spośród wszystkich producentów. Będą to auta od kompaktowego samochodu w cenie poniżej 25 000 euro po rodzinną limuzynę. W przyszłości pojawią się również sportowe wersje GTI wybranych modeli elektrycznej rodziny ID. Prototyp ID. GTI Concept, zaprezentowany po raz pierwszy na targach IAA Mobility w Monachium, pokazuje w jaki sposób Volkswagen przeniesie kultowe oznaczenie GTI w elektryczną przyszłość. Na międzynarodowych targach motoryzacyjnych nowa orientacja marki będzie po raz pierwszy widoczna we wszystkich obszarach. Obok pojazdów elektrycznych, takich jak ID. GTI Concept, ID.4, ID.5 i nowy ID.7, Volkswagen będzie również nadal oferował wydajne pojazdy z silnikami spalinowymi, takie jak nowe generacje Passata i Tiguna. W Open Space na Odeonsplatz w Monachium Volkswagen pokaże się również jako marka przystępna, która chce angażować się w dyskusje z odwiedzającymi.



Prezentowany podczas IAA w Monachium prototyp ID. GTI to zapowiedź elektrycznych Volkswagenów o sportowym zacięciu.

Samochody Osobowe.

„W ciągu ostatnich miesięcy dokonaliśmy reorganizacji Volkswagena. Nasze działania zawsze koncentrują się na tym, czego oczekują od nas klienci. Pełna gama – efekt naszej nowej orientacji – będzie widoczna po raz pierwszy na targach IAA Mobility. Volkswagen dostarcza to, czego oczekują klienci: niezależnie od tego, czy są to pojazdy elektryczne, spalinowe czy hybrydowe – wszystkie nasze nowe modele imponują wydajnością, intuicyjną obsługą i wysoką jakością. W ten sposób spełniamy naszą obietnicę skupienia się całkowicie na potrzebach klientów” – powiedział Thomas Schäfer, prezes zarządu marki Volkswagen

Jeszcze szybsze tempo w elektromobilności. Do 2027 roku Volkswagen wprowadzi na rynek jedenaście nowych modeli elektrycznych. Przedsprzedaż ID.7, pierwszej w pełni elektrycznej limuzyny Volkswagena z przestronnym wnętrzem i zasięgiem do 700 kilometrów, rozpoczęła

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

się zaledwie kilka dni temu. Wraz z ID. GTI Concept na IAA Mobility, Volkswagen po raz pierwszy demonstruje, w jaki sposób marka GTI zostanie przeniesiona w erę elektromobilności. Wersja produkcyjna pojazdu oparta na platformie MEB ma trafić na drogi w 2027 roku. „Idealne połączenie przyjemności z jazdy i codziennej użyteczności – właśnie to oznaczają od dziesięcioleci trzy litery GTI” – mówi Schäfer. Dzięki ID. GTI Concept przenosimy DNA GTI do ery samochodów elektrycznych. Pozostaje sportowy, kultowy, zaawansowany technologicznie i dostępny, ale teraz w nowej interpretacji: elektryczny, w pełni połączony i budzący emocje. Tutaj przyjemność z jazdy i zrównoważony rozwój idealnie się uzupełniają. Oznacza to, że GTI ma przyszłość – dla naszej marki i dla fanów. Sportowy samochód Volkswagena ery elektromobilności, który świetnie nadaje się do codziennej jazdy: w 100% elektryczny, w 100% emocjonujący” – podsumowuje Schäfer.

Koncentracja na najpopularniejszych modelach. Najpóźniej do 2033 r. Volkswagen będzie produkował w Europie wyłącznie pojazdy elektryczne. Do tego czasu wydajne pojazdy z silnikami spalinowymi będą nadal odgrywać ważną rolę w jego ofercie. W przyszłości Volkswagen skoncentruje się przede wszystkim na swoich najpopularniejszych modelach, takich jak Golf, T-Roc, Passat i Tiguan. Na targach IAA Mobility odwiedzający będą mogli bliżej przyjrzeć się nowym generacjom Passata i Tiguan. Pojawią się również hybrydowe wersje plug-in tych dwóch modeli oparte na platformie MQB. Będą one oferować zasięg elektryczny ok. 100 km i umożliwiać szybkie ładowanie prądem stałym o mocy do 50 kW. „Dzięki nowym Tiguanowi i Passatowi dostarczamy naszym klientom MQB w najlepszym wydaniu. Ostatnia generacja naszych modeli z silnikami spalinowymi jest lepsza niż kiedykolwiek wcześniej” – mówi Schäfer.

Odświeżone DNA marki i rozszerzone funkcje produktów. W ostatnim czasie firma przyspieszyła wdrażanie strategii ACCELERATE. Volkswagen chce stać się marką ukierunkowaną na klienta. Obejmuje to oferowanie przystępnych cenowo produktów dla każdego. W 2026 roku ID. 2all – samochód elektryczny za mniej niż 25 000 euro – poszerzy portfolio marki i sprawi, że auta elektryczne staną się bardziej przystępne.

Język projektowania Volkswagena również się zmienił i opiera się teraz na stabilności, sympatii i emocjach. We wnętrzu pojazdu będą materiały wysokiej jakości, a obsługa – intuicyjna. W obszarze oprogramowania i infotainment Volkswagen również wprowadzi modyfikacje we wszystkich modelach, do nowości należą inteligentny asystent głosowy IDA, większe wyświetlacze i funkcje na życzenie.

Marka dostępna dla każdego. Dzięki Open Space na Odeonsplatz w centrum Monachium Volkswagen tworzy miejsce interesujących spotkań i dialogu. Do niedzieli, 10 września na odwiedzających czeka urozmaicony program, w tym koncerty Lana Hoopera i Loraine. Odbędą się również dyskusje panelowe pod hasłem #OneFuture dotyczące głównie tematów społecznych. We wtorek Imelda Labbe, członek zarządu ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej, powita wielokrotną złotą medalistkę paraolimpijską Verenę Bentele, aby omówić z nią i innymi gośćmi kwestie różnorodności i integracji. Integracja odgrywa ważną rolę we wszystkich działaniach Volkswagena na IAA. Zarówno stoisko wystawowe, jak i Open Space są dostępne dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich. Tłumacz języka migowego będzie obecny na wszystkich wydarzeniach w Open Space, a specjalne wycieczki po stoisku będą również oferowane osobom niewidomym. „Open Space jest przykładem tego, jak w Volkswagenie wcielamy w życie różnorodność i integrację. Jak sama nazwa wskazuje, jesteśmy marką dla wszystkich. Dlatego naszym celem musi być wyeliminowanie jak największej liczby barier, abyśmy mogli angażować się w dyskusje z jak największą liczbą osób. Tylko w ten sposób możemy dowiedzieć się, czego oczekują od nas nasi klienci w takich obszarach, jak projektowanie i obsługa pojazdów” – mówi Labbe.



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
