
Informacja prasowa

NR VGP_30/2023

Grupa Volkswagen odnotowuje solidne wyniki za I półrocze i wzmacnia strategiczną pozycję w Chinach

- Solidny bazowy zysk operacyjny w wysokości 13,9 mld euro, z marżą na poziomie 8,9 procent; zysk operacyjny w wysokości 11,3 mld euro, z marżą operacyjną na poziomie 7,3 procent
- Wzrost przychodów o 18 procent – do 156,3 mld euro, napędzany znacznie wyższą sprzedażą pojazdów w Europie i Ameryce Północnej oraz korzystnym miksem modelowym i pozycjonowaniem cenowym
- 4,4 miliona pojazdów dostarczonych w pierwszym półroczu to wzrost o 13 procent rok do roku, napędzany dobrymi wynikami (+21 procent, bez Chin)
- Dostawy pojazdów w pełni elektrycznych wzrosły o około 50 procent w pierwszym półroczu 2023 r., co stanowi 7,4 procent całkowitych dostaw; Grupa ma wiodącą pozycję na rynku europejskim w tym segmencie
- Bank zamówień w wysokości 1,65 mln pojazdów w Europie Zachodniej na koniec I półrocza, w tym ponad 200 000 pojazdów elektrycznych, co świadczy o stabilnym popycie
- Grupa Volkswagen wzmacnia strategiczną pozycję w Chinach i celuje w nowe segmenty rynku i klientów dzięki niedawno ogłoszonym partnerstwom
- Prognoza finansowa na rok 2023 potwierdzona; szacunkowe dostawy w 2023 r. nieznacznie zmienione: z około 9,5 mln do 9-9,5 mln
- Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Dokonaliśmy strategicznej reorganizacji i restrukturyzacji Grupy Volkswagen, z jasnym planem i precyzyjnie określonymi kamieniami milowymi. W pierwszej połowie roku Grupa Volkswagen osiągnęła bardzo solidne wyniki. Sprzedaż w Ameryce Północnej rośnie, umacniamy naszą pozycję w Chinach dzięki partnerstwom technologicznym, ponadto widoczny jest trend wzrostowy w segmencie pojazdów w pełni elektrycznych. To, co jest dla nas ważne, to długoterminowy, zrównoważony wzrost, z naciskiem na wartość, a nie wolumen”
- Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen: „W pierwszej połowie roku osiągnęliśmy solidne wyniki finansowe i podjęliśmy istotne kroki w celu poprawy naszej konkurencyjności. W drugiej połowie roku skupimy się na wzmocnieniu przepływów pieniężnych netto. Dzięki uruchomieniu programów wydajnościowych we wszystkich markach i naszym strategicznym decyzjom w Chinach jeszcze bardziej poprawimy pozycję konkurencyjną Grupy Volkswagen”

Poznań, 28 lipca 2023 r. – Grupa Volkswagen odnotowała solidne wyniki za I półrocze 2023 r., przy rosnących przychodach ze sprzedaży i wysokim bazowym zysku operacyjnym. Jest to zgodne ze strategią Grupy „wartość ponad wolumen”, ogłoszoną podczas niedawnego Dnia Rynków Kapitałowych. Strategia Grupy związana z elektromobilnością jest realizowana zgodnie z planem, a dostawy w pierwszej połowie roku wzrosły o około 50 procent rok do roku. W Europie Grupa zwiększyła dostawy aut elektrycznych aż o 68 procent i wzmocniła swoją pozycję lidera rynku na tym kontynencie. Kolejne miesiące powinny zapewnić dalszy wzrost, wraz z

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

krótszymi czasami dostaw do klientów, stabilnym popytem i bankiem zamówień w wysokości 1,65 miliona pojazdów. Solidna płynność finansowa netto w wysokości 33,6 mld euro w Dziale Automotive daje Grupie niezbędną siłę i elastyczność do dalszego inwestowania w kluczowych regionach i obszarach wzrostu.

Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Dokonaliśmy strategicznej reorganizacji i restrukturyzacji Grupy Volkswagen, z jasnym planem i precyzyjnie określonymi kamieniami milowymi. W pierwszej połowie roku Grupa Volkswagen osiągnęła bardzo solidne wyniki. Sprzedaż w Ameryce Północnej rośnie, umacniamy naszą pozycję w Chinach dzięki partnerstwom technologicznym, ponadto widoczny jest trend wzrostowy w segmencie pojazdów w pełni elektrycznych. To, co jest dla nas ważne, to długoterminowy, zrównoważony wzrost, z naciskiem na wartość, a nie wolumen.”

Solidne wyniki

W pierwszej połowie 2023 r. Grupa Volkswagen osiągnęła zysk operacyjny przed uwzględnieniem wyceny instrumentów zabezpieczających wartość towarów stosowanych poza rachunkowością zabezpieczeń, w wysokości 13,9 mld euro, co stanowi wzrost o około 13 procent. Przełożyło się to na marżę w wysokości 8,9, powyżej oczekiwanego zakresu od 7,5 do 8,5 procent. Zysk operacyjny wyniósł 11,3 mld euro (w I połowie 2022 r.: 13,2 mld euro), głównie z tytułu ujęcia wyceny bilansowej instrumentów zabezpieczających dot. towarów, w wysokości -2,5 mld euro (w I kwartale 2023 r.: -1,3 mld euro; w I połowie 2022 r.: 0,9 mld euro).

Całkowite przychody wzrosły o 18 procent – do 156,3 mld euro w I półroczu (I półrocze 2022 r.: 132,3 mld euro), co było w dużej mierze zasługą wzrostu sprzedaży, a także korzystnego miksu modelowego i pozycjonowania cenowego. Dostawy pojazdów w Chinach spadły o 1 procent, chociaż pod koniec okresu sprawozdawczego pojawiły się wyraźne oznaki ożywienia. Ogólnie rzecz biorąc, Grupa nadal odnotowywała solidny popyt.

Strategia elektryfikacji Grupy nadal przyspieszała, a pojazdy elektryczne stanowiły 7,4 procent całkowitych dostaw w pierwszej połowie roku (w porównaniu do 5,6 procent w tym samym okresie 2022 roku), w tym 18-procentowy wzrost rok do roku w Chinach w drugim kwartale, co pokazuje pozytywny trend. W trudnym otoczeniu rynkowym Volkswagen był w stanie zwiększyć udział w rynku, szczególnie w Europie, gdzie Grupa pozostaje liderem rynku w segmencie samochodów elektrycznych. W kontekście bardziej wymagającego otoczenia rynkowego Grupa Volkswagen dąży do osiągnięcia udziału aut elektrycznych na poziomie 8-10 procent całkowitych dostaw w roku 2023. Efekty sezonowe, wraz ze

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

znacznie skróconym czasem dostaw, prawdopodobnie przyczynią się do wyższego udziału sprzedaży samochodów z takim napędem w drugiej połowie roku.

W związku z utrzymującymi się wąskimi gardłami w łańcuchach logistycznych, przepływy pieniężne netto w pierwszej połowie roku wyniosły 2,5 mld euro. W oczekiwaniu na poprawę sytuacji logistycznej i niewielkie korekty wielkości produkcji w drugiej połowie roku, Grupa Volkswagen nadal dąży do osiągnięcia całorocznych przepływów pieniężnych netto w wysokości 6-8 mld euro i podjęła zdecydowane działania, aby ten cel zrealizować.

Płynność netto działu Automotive pozostała na solidnym poziomie 33,6 mld euro na koniec pierwszego półrocza, co pomoże realizować strategię zrównoważonej wartości Grupy.

Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen: „W pierwszej połowie roku osiągnęliśmy solidne wyniki finansowe i podjęliśmy istotne kroki w celu poprawy naszej konkurencyjności. W drugiej połowie roku skupimy się na wzmocnieniu przepływów pieniężnych netto. Dzięki uruchomieniu programów wydajnościowych we wszystkich markach i naszym strategicznym decyzjom w Chinach jeszcze bardziej poprawimy pozycję konkurencyjną Grupy Volkswagen.”

Perspektywy finansowe na rok finansowy 2023 potwierdzone

Grupa Volkswagen potwierdza prognozy finansowe na rok finansowy 2023 opublikowane 3 marca 2023 roku. Perspektywa dostaw została nieznacznie zmieniona na 2023 r. – z około 9,5 mln do 9-9,5 mln, podczas gdy Grupa pozostaje na dobrej drodze do osiągnięcia celu w zakresie przychodów ze sprzedaży.

Zgodnie z przewidywaniami, zakłócenia w łańcuchach dostaw ustępowały w pierwszej połowie 2023 r., a presja przesunęła się z niedoborów półprzewodników na opóźnienia w transporcie i logistyce. Druga połowa roku powinna przynieść poprawę przez niższe koszty surowców i stopniowe zanikanie wąskich gardeł logistycznych. Programy wydajnościowe dla marek mają przynieść pierwsze rezultaty w drugiej połowie roku, dodatkowo wzmacniając pozycję Grupy w coraz bardziej konkurencyjnym otoczeniu.

Zgodnie z modelem zarządzania ogłoszonym podczas ostatniego Dnia Rynków Kapitałowych, Grupa nadal koncentruje się na osiąganiu celów w zakresie rentowności i przepływów pieniężnych. Oczekuje się, że nacisk na produkcję opartą na wartości pomoże poprawić i tak już dobre wyniki. Priorytetowe traktowanie zrównoważonej rentowności nad wzrostem wolumenu umożliwi grupie osiągnięcie celów w zakresie marży operacyjnej i przepływów pieniężnych.

Przyspieszenie strategicznej transformacji w Chinach

Grupa Volkswagen przyspiesza tempo swojej transformacji w Chinach, gdzie zamierza pozostać odnoszącym największe sukcesy międzynarodowym producentem i znaleźć się w pierwszej trójce na rynku, opierając się na solidnych fundamentach istniejących w pierwszej połowie roku.

Po trudnych pierwszych dwóch miesiącach roku, dostawy pojazdów Grupy w Chinach od marca do maja znacznie wzrosły w porównaniu z poprzednim rokiem. Spadek w czerwcu był wynikiem wysokiej sprzedaży w tym samym miesiącu ubiegłego roku i jednorazowych efektów, w tym zwolnienia podatkowego na zakup pojazdów spalinowych i dotacji władz lokalnych. W pierwszej połowie 2023 roku Volkswagen Group China dostarczyła łącznie 1 451 900 pojazdów (-1,2 procent w porównaniu z rokiem poprzednim).

Grupa Volkswagen ogłosiła dwa partnerstwa w regionie: strategiczne partnerstwo z firmą Xpeng, a także rozszerzenie istniejącej współpracy między Audi a FAW i SAIC. Współpraca ta ma na celu rozszerzenie istniejącej gamy produktów o modele dla szczególnie obiecujących segmentów rynku. Współpraca ta jest zgodna ze strategią firmy „w Chinach dla Chin”, która umożliwi wczesne reagowanie na trendy definiujące rynek w Chinach i lepsze wykorzystanie dynamiki wzrostu chińskiego rynku.

Ambitne cele i programy związane z wydajnością dla marek Grupy

Jak zauważono podczas niedawnego Dnia Rynków Kapitałowych, Grupa Volkswagen koncentruje się na strategicznym dostosowaniu zgodnie z 10-punktowym planem i w pierwszej połowie roku podjęła zdecydowane kroki w celu zwiększenia rentowności i przepływów pieniężnych.

Dostosowanie platform

Grupa dostosowuje swoje platformy technologiczne, aby zapewnić markom wiodące innowacje technologiczne i odblokować korzyści skali.

Jeśli chodzi o architekturę pojazdów, Grupa nakreśliła jasną ścieżkę rozwoju ogólnogrupowej platformy SSP. Oczekuje się, że już w 2024 r. nowa platforma PPE będzie wykorzystywane jako alternatywna architektura, a następnie, od 2025 roku, MEB+ drugiej generacji.

Strategia Grupy w zakresie akumulatorów i ich rozwoju oferuje Grupie maksymalną elastyczność i korzyści kosztowe dzięki zunifikowanemu ogniwu, które ma zostać opracowane przez PowerCo.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strategiczne dostosowanie spółki CARIAD ma na celu ustanowienie jej wewnętrznym dostawcą oprogramowania, który ściśle współpracuje z markami Grupy. Ma również na celu przyspieszenie realizacji platform E³, z których następna generacja zostanie zaprojektowana w nowym centrum, zajmującym się pojazdami skupiającymi się wokół oprogramowania.

Ponadto Grupa Volkswagen kontynuuje postępy w dziedzinie w pełni autonomicznej jazdy, którą Grupa postrzega jako znaczącą przyszłą pulę zysków o dużym potencjale wzrostu. Volkswagen uruchomił programy testowe autonomicznej jazdy w Ameryce Północnej i Europie.

Programy wydajności marek

Każda marka uruchamia własny Program Wydajności, który zapewnia ramy dla ich rozwoju. Programy te wyznaczają równie ambitne cele dla poszczególnych marek, aby uczynić je bardziej odpornymi i rentownymi. Koncentrują się one na poprawie wyników w zakresie marż, asortymentu produktów i wyposażenia pojazdów. Co więcej, pojawiające się modele biznesowe, takie jak rozwiązania w zakresie mobilności, poszerzą możliwości marek i pozwolą wykorzystać dodatkowe pule zysków. Ścieżka ta jest wspierana przez efektywne łączenie korzyści skali i szeroko zakrojoną pracę nad kosztami w obszarach rozwoju, materiałów, produkcji, dystrybucji i kosztów stałych.

Wyniki grup marek

Core

Cztery marki nadal stanowią podstawę pozytywnych wyników grupy marek Core, której przychody ze sprzedaży wzrosły o 30 procent w pierwszym półroczu. Zysk operacyjny znacznie wzrósł do 3,8 mld euro przy marży operacyjnej na poziomie 5,5 procent, istotny wkład miał tu region Ameryki Północnej. Oprócz skupienia się na wydajności w kluczowych obszarach synergii, dobry wynik w pierwszym półroczu był napędzany wyższym wolumenem sprzedaży, mniej rozbudowanymi strukturami i konsekwentnym zarządzaniem kosztami.

Progressive

Marża operacyjna grupy marek Progressive wyniosła w pierwszej połowie 2023 roku 10 procent. Na zysk operacyjny duży wpływ miały efekty wyceny, głównie instrumentów zabezpieczających wartość towarów stosowanych poza rachunkowością zabezpieczeń. Bazowa marża operacyjna przed tymi efektami wyniosła ponad 12 procent.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Do zarządu Grupy Volkswagen jako nowy prezes AUDI od 1 września 2023 roku dołączy Gernot Döllner. Zajmował on kilka stanowisk kierowniczych w Porsche, od 2021 r. jest szefem strategii grupy, strategii produktu i sekretariatu generalnego w Grupie Volkswagen. W Gernocie Döllnerze Audi zyskało menedżera z dużym doświadczeniem w Grupie i produktach, który będzie nadal rozwijał strategię Audi wraz z całym zespołem.

Sport Luxury

W grupie marek Sport Luxury marża operacyjna Porsche w segmencie motoryzacyjnym utrzymała się na bardzo wysokim poziomie 19,3 procent w pierwszym półroczu, dzięki wyższym dostawom (+15 procent). Wynik operacyjny wzrósł o 11 procent do 3,9 mld euro, w tym 174 mln euro z Porsche Financial Services. Przepływy pieniężne netto w branży motoryzacyjnej wyniosły 2,2 mld euro, nieco poniżej poziomu z poprzedniego roku.

Samochody ciężarowe

TRATON odnotował wzrost sprzedaży jednostkowej o 22 procent. Całkowite przychody ze sprzedaży wzrosły o 27 procent, napędzane silnym wzrostem wolumenu oraz pozytywnymi efektami miksu modelowego i pozycjonowania cenowego, a także wzrostem usług związanych z pojazdami. Zysk operacyjny znacznie wzrósł do 1,8 mld euro, przy marży operacyjnej na poziomie 8,1 procent, dzięki lepszemu wykorzystaniu mocy produkcyjnych i pozytywnym efektom cenowym kompensującym wyższe koszty nakładów.

Dział akumulatorów

Spółka PowerCo planuje wprowadzenie całkowicie nowego procesu produkcyjnego w swoich zakładach produkujących ogniwa akumulatorowe w Europie i Ameryce Północnej. Powlekanie elektrod na sucho może potencjalnie zmniejszyć zużycie energii o około 30 procent i wymaganą powierzchnię zakładów o 15 procent, oszczędzając w ten sposób setki milionów euro rocznie.

CARIAD

CARIAD zwiększył przychody ze sprzedaży o 32 procent, dzięki wyższym przychodom z licencji na samochody MEB na platformie 1.1. CARIAD był w stanie ograniczyć straty do poziomu z poprzedniego roku, kontynuując inwestycje w platformy oprogramowania.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Najważniejsze dane

	II KWARTAŁ		ZMIANA %	I PÓŁROCZE		ZMIANA
	2023	2022 ¹		2023	2022 ¹	
Dane dot. samochodów w tysiącach²						
Dostawy do klientów (sztuki)	2332	1977	+18,0	4372	3875	+12,8
Sprzedaż samochodów (sztuki)	2324	2011	+15,5	4448	4006	+11,0
Produkcja (sztuki)	2418	2116	+14,3	4691	4160	+12,8
Zatrudnienie (na 30 czerwca 2023/31 grudnia 2022)				673,9	675,8	-0,3
Dane finansowe wg MSSF, w milionach euro						
Przychody ze sprzedaży	80 059	69 500	+15,2	156 257	132 211	+18,2
Wynik operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi	5600	4722	+18,6	11 347	13 180	-13,9
Operacyjny zwrot ze sprzedaży przed zdarzeniami specjalnymi (%)	7,0	6,8		7,3	10,0	
Zdarzenia specjalne	-	-230	x	0	-360	x
Wynik operacyjny	5600	4491	+24,7	11 347	12 820	-11,5
Zwrot ze sprzedaży (%)	7,0	6,5		7,3	9,7	
Zysk przed opodatkowaniem	5446	5139	+6,0	11 898	14 055	-15,3
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	6,8	7,4		7,6	10,6	
Zysk po opodatkowaniu	3791	3912	-3,1	8521	10 655	-20,0
Dział motoryzacyjny³						
Całkowite koszty badań i rozwoju	5135	4930	+4,2	10 206	9289	+9,9
Wskaźnik B+R (%)	7,7	8,5		7,8	8,5	
Bieżący przepływ środków pieniężnych	6161	7803	-21,0	13 267	13 604	+1,0
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ⁴	5936	7002	-15,2	11 267	11 311	-0,4
w tym: inwestycje	3162	2385	+32,6	5620	4089	+37,5
inwestycje/przychody ze sprzedaży (%)	4,7	4,1		4,2	3,7	
Przepływy gotówki netto	226	801	-71,8	2470	2293	+7,7
Płynność netto na 30 czerwca				33 627	28 209	+19,2

¹ Dane z poprzedniego roku zostały skorygowane.

² Dane wolumenowe z uwzględnieniem niekonsolidowanych chińskich spółek joint venture. Spółki te są rozliczane metodą praw własności. Dostawy z lat ubiegłych zostały zaktualizowane, aby odzwierciedlić późniejsze trendy statystyczne.

³ W tym korekty konsolidacyjne między działami motoryzacyjnym a Financial Services.

⁴ Z wyłączeniem nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych: Q2 5700 (4846) mln euro, I półrocze 10 654 (8694) mln euro.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Najważniejsze dane wg grup marek i obszarów biznesowych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca

Tysiące pojazdów/miliony euro	SPRZEDAŻ POJAZDÓW		PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY		WYNIK OPERACYJNY	
	2023	2022 ¹	2023	2022 ¹	2023	2022 ¹
Grupa marek Core	2450	1956	68 764	53 010	3773	2646
Grupa marek Progressive	655	513	34 169	28 869	3417	4965
Grupa marek Sport & Luxury	171	149	18 892	16 425	3653	3261
CARIAD	–	–	329	249	–1088	–978
Akumulatory	–	–	0	0	–181	–14
TRATON	168	138	22 331	17 613	1798	617
MAN Energy Solutions	–	–	1875	1632	208	131
Spółki kapitałowe w Chinach ³	1352	1431	–	–	–	–
Volkswagen Financial Services	–	–	24 112	21 866	1760	2975
Pozostałe ⁴	–349	–180	–14 215	–8454	–1993	–425
Grupa Volkswagen bez zdarzeń specjalnych	–	–	–	–	11 347	13 180
Zdarzenia specjalne	–	–	–	–	–	–160
Grupa Volkswagen	4448	4006	156 257	132 211	11 347	12 820
Dział motoryzacyjny ⁵	4448	4006	130 569	109 066	9120	9726
w tym: Dział samochodów osobowych	4279	3868	106 362	89 820	7118	8979
Dział samochodów użytkowych	168	138	22 331	17 613	1796	618
Dział Power Engineering	–	–	1875	1632	206	129
Dział Financial Services	–	–	25 689	23 146	2226	3094

¹ Dane z poprzedniego roku zostały skorygowane.

² W tym Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 20 626 (17 922) mln euro, wynik operacyjny 3852 (3480) mln euro.

³ Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek kapitałowych w Chinach nie są uwzględnione w danych skonsolidowanych; udział w wyniku operacyjnym wygenerowanym przez te spółki wyniósł 1152 (1402) mln euro.

⁴ W wyniku operacyjnym przede wszystkim pozycje wewnątrzgrupowe rozpoznane w zysku lub stracie, w szczególności z eliminacji zysków między spółkami; liczba obejmuje amortyzację i umorzenie możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny zakupu, a także spółek nieprzypisanych do marek.

⁵ W tym korekty konsolidacyjne między działami motoryzacyjnym a Financial Services.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-mobility Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).
