
Informacja prasowa

NR VGP_28/2023

Grupa Volkswagen zwiększyła prawie o połowę dostawy pojazdów elektrycznych w pierwszym półroczu

- W ciągu pierwszych sześciu miesięcy przekazano klientom 321 600 pojazdów całkowicie elektrycznych (w tym samym okresie ubiegłego roku było to 217 200 aut)
- W Europie Grupa Volkswagen jest liderem w segmencie BEV i zwiększyła swój udział w rynku, dostawy wzrosły o 68 procent – do 217 100 pojazdów (I półrocze 2022: 128 900)
- Bank zamówień w Europie Zachodniej utrzymuje się na wysokim poziomie ok. 200 000 samochodów elektrycznych.

Poznań, 17 lipca 2023 r. – Grupa Volkswagen w pierwszej połowie roku zwiększyła dostawy pojazdów elektrycznych – do 321 600 pojazdów (to o 48,1 procent więcej niż rok wcześniej). Ich udział w całkowitej liczbie dostaw wzrósł do 7,4 procent, z 5,6 procent w pierwszych sześciu miesiącach poprzedniego roku. Duży wzrost Grupa osiągnęła w Europie, gdzie dostawy zwiększyły się o 68 procent – do 217 100 pojazdów elektrycznych. Grupa Volkswagen jest liderem europejskiego rynku, w pierwszym półroczu 2023 roku zwiększyła w nim swój udział. Znaczący wzrost dostaw Grupa odnotowała także w USA, aż o 76 procent – do 29 800 pojazdów. W Chinach dostawy były o ok. 2 procent niższe niż w poprzednim roku i wyniosły 62 400 pojazdów elektrycznych na tym szczególnie konkurencyjnym rynku. Jednak w ostatnich miesiącach widać było pozytywną tendencję na rynku chińskim – po słabszym pierwszym kwartale, w kolejnych trzech miesiącach do klientów na największym rynku motoryzacyjnym na świecie trafiło o 18 procent więcej elektrycznych samochodów niż rok wcześniej. Na całym świecie wzrost w drugim kwartale wyniósł 53 procent – dostawy wzrosły do 180 600 pojazdów (118 000 rok wcześniej), a udział aut elektrycznych w całkowitych dostawach wzrósł w tym okresie do 7,7 procent (6,0 w 2022 roku).

„Wraz ze wzrostem dostaw pojazdów całkowicie elektrycznych o około 50 procent w pierwszej połowie roku, Grupa Volkswagen systematycznie kontynuuje swoją transformację. Jesteśmy liderem rynku w Europie w tym segmencie i zwiększyliśmy udział w rynku. Od maja ponownie zaobserwowaliśmy poprawę tendencji w zakresie napływających zamówień, po pewnej stagnacji na początku roku wynikającej z ograniczenia programów dotacji, oraz w niektórych przypadkach długiego czasu oczekiwania i wysokiej inflacji. Biorąc pod uwagę znaczne skrócenie czasu dostaw w ostatnim czasie, spodziewamy się, że ten pozytywny trend utrzyma się w nadchodzących miesiącach” – powiedziała Hildegard Wortmann, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy Volkswagen ds. sprzedaży.

Okolo 68 procent dostaw pojazdów elektrycznych Grupy Volkswagen dotyczyło zamówień w jej macierzystym regionie – Europie, następnie w Chinach (19 procent) i USA (9 procent). Cztery procent trafiło na inne rynki.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Marka Volkswagen Samochody Osobowe dostarczyła do końca czerwca 164 800 aut elektrycznych, czyli nieco ponad połowę wszystkich pojazdów w Grupie. Za nią uplasowały się Audi z wynikiem 75 600 samochodów (udział w Grupie 24 procent), Škoda z liczbą 31 300 aut (udział w Grupie 10 procent), SEAT/CUPRA z wynikiem 18 900 sztuk (udział w Grupie 6 procent), Porsche dostarczyło 18 000 pojazdów (udział w Grupie 6 procent), a Volkswagen Samochody Dostawcze – 12 300 samochodów (udział w Grupie 4 procent).

Top 5 elektrycznych modeli Grupy Volkswagen w pierwszej połowie 2023 roku na świecie:

- Volkswagen ID.4/ID.5 – 101 200 sztuk
- Volkswagen ID.3 – 49 800 sztuk
- Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) – 48 000 sztuk
- Škoda Enyaq (w tym Coupe) – 31 300 sztuk
- Audi Q8 e-tron (w tym Sportback) – 19 500 sztuk

Ponad dwukrotny wzrost rejestracji samochodów elektrycznych marek Grupy Volkswagen w Polsce

Dużą dynamikę wzrostu można zaobserwować na rynku samochodów elektrycznych w Polsce – jak wskazuje Instytut SAMAR, w ciągu sześciu miesięcy br. zarejestrowano w naszym kraju 8497 aut z takim napędem. To o 76,7 procent więcej niż w tym samym okresie rok temu. Marki reprezentowane przez Volkswagen Group Polska uzyskały znacznie lepszy wynik – 1879 nowych rejestracji oznacza wzrost o 108,8 procent w porównaniu z rokiem 2022. W ramach Grupy marką z największą liczbą zarejestrowanych samochodów elektrycznych jest Volkswagen, z rejestracją 791 aut, to wzrost aż o 302 procent w porównaniu z 2022 rokiem. Kolejne miejsca zajmują Audi (594 zarejestrowane auta) i Skoda (269 sztuk). Obie marki zanotowały wzrosty w porównaniu z 2022 rokiem, odpowiednio o 70 i 24 procent.

Top 5 elektrycznych modeli Grupy Volkswagen w okresie I-VI 2023 roku w Polsce

- Audi Q4 e-tron – 400 szt. (+236 procent)
- Volkswagen ID.4 – 297 szt. (+262 procent)
- Škoda Enyaq – 269 szt. (+24 procent)
- Volkswagen ID.3 – 262 szt. (+773 procent)
- Volkswagen ID.5 – 155 szt. (+82 procent)

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Dostawy pojazdów elektrycznych Grupy Volkswagen do klientów

Dostawy do klientów wg rynków	styczeń-marzec 2023	styczeń-marzec 2022	zmiana (%)	kwiecień-czerwiec 2023	kwiecień-czerwiec 2022	zmiana (%)	styczeń-czerwiec 2023	styczeń-czerwiec 2022	zmiana (%)
Europa	98 300	58 500	+68,1	118 900	70 400	+68,8	217 100	128 900	+68,5
USA	15 700	7900	+98,0	14 000	9000	+55,7	29 800	17 000	+75,5
Chiny	21 500	28 800	-25,4	41 000	34 700	+18,0	62 400	63 500	-1,6
Reszta świata	5600	4100	+37,1	6700	3900	+74,4	12 300	7900	+55,3
Globalnie	141 000	99 200	+42,1	180 600	118 000	+53,0	321 600	217 200	+48,1

Dostawy do klientów wg marek	styczeń-marzec 2023	styczeń-marzec 2022	zmiana (%)	kwiecień-czerwiec 2023	kwiecień-czerwiec 2022	zmiana (%)	styczeń-czerwiec 2023	styczeń-czerwiec 2022	zmiana (%)
Grupa marek Core	97 000	65 100	+49,0	130 300	82 400	+58,2	227 300	147 500	+54,1
Volkswagen Samochody Osobowe	70 000	53 500	+31,2	94 800	62 500	+51,6	164 800	115 900	+42,2
Skoda	12 400	8800	+40,6	18 900	13 400	+41,3	31 300	22 200	+41,0
SEAT/CUPRA	9200	2200	+318,9	9700	6100	+60,3	18 900	8300	+128,7
Volkswagen Samochody Dostawcze	5500	700	+642,2	6900	400	+1680,0	12 300	1100	+998,6
Grupa marek Progressive	34 600	24 200	+42,7	41 000	25 800	+59,2	75 600	50 000	+51,2
Audi	34 600	24 200	+42,7	41 000	25 800	+59,2	75 600	50 000	+51,2
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grupa marek Sport Luxury	9200	9500	-3,4	8800	9400	-6,0	18 000	18 900	-4,7
Porsche	9200	9500	-3,4	8800	9400	-6,0	18 000	18 900	-4,7
TRATON	300	400	-38,8	400	400	-7,1	600	800	-22,8
MAN	150	270	-44,7	250	270	-7,1	400	540	-26,2
Volkswagen Truck&Bus	20	110	-83,8	20	0	+1050,0	40	100	-65,0
Scania	70	20	+208,3	70	70	+9,2	150	90	+62,9
Navistar	10	20	-13,3	60	100	-40,0	70	110	-36,4
Grupa Volkswagen razem	141 000	99 200	+42,1	180 600	118 000	+53,0	321 600	217 200	+48,1

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-mobility Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).
