
Informacja prasowa

NR VGP_27/2023

Bardzo dobre wyniki marek Volkswagen Group Polska – wzrost liczby rejestracji i udziału w rynku

- W pierwszym półroczu 2023 roku zarejestrowano w Polsce 64 818 nowych, osobowych samochodów marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska – to wynik o ponad jedną trzecią lepszy niż w tym samym okresie 2022 roku
- Dobry wynik przełożył się na wzrost udziału w rynku – w pierwszej połowie 2023 więcej niż co czwarte nowe osobowe auto zarejestrowane w Polsce wyjechało z salonu jednej z marek Grupy Volkswagen (udział w rynku: 27,2 procent)
- Mocno rośnie popularność aut elektrycznych Grupy VW w Polsce. W pierwszym półroczu zarejestrowano 1879 nowych, elektrycznych modeli marek należących do Volkswagen Group Polska, to więcej aż o 108,8 procent w porównaniu z pierwszym półroczem 2022 r.
- Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska, Pavel Šolc: „Pierwsza połowa 2023 roku była dla Grupy Volkswagen bardzo dobra. Liczę, że ten trend, mimo trudnej sytuacji gospodarczej, uda się utrzymać także w kolejnych miesiącach.”

Poznań, 10 lipca 2023 r. – Z danych instytutu SAMAR wynika, że w pierwszym półroczu 2023 roku zarejestrowano w naszym kraju 238 673 nowe samochody osobowe (+12,4 procent w porównaniu z tym samym okresem w 2022 r.), z czego 64 818 (+33,7 procent) przypada na auta siedmiu marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska. Udział w rynku Grupy VW był wyższy niż w okresie styczeń-czerwiec 2022 i wyniósł 27,2 procent. Zatem więcej niż co czwarty rejestrowany w naszym kraju nowy samochód osobowy pochodził z salonów marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT, Cupra, Audi i Porsche.

„Pierwsza połowa 2023 roku była dla Grupy Volkswagen bardzo dobra. Zgodnie z oczekiwaniami sytuacja produkcyjna i tym samym dostępność samochodów wyraźnie się poprawiły. Dobrze widać to w wynikach rejestracji naszych marek w Polsce. Liczę, że ten trend, mimo wymagającej sytuacji gospodarczej, uda się utrzymać także w kolejnych miesiącach.” – skomentował Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska, Pavel Šolc.

Škoda na czele wśród marek Volkswagen Group Polska

Marką Grupy VW z najwyższą liczbą rejestracji na polskim rynku jest **Škoda**, która dostarczyła klientom w pierwszej połowie 2023 roku 25 910 samochodów (+41,3 procent). Dobre wyniki zanotował także **Volkswagen** z liczbą 17 675 zarejestrowanych osobowych modeli (+16 procent). Na uwagę zasługuje także świetny wynik marki **CUPRA**, która zaliczyła kolejne udane półrocze z rzędu. Liczba rejestracji wzrosła do 4044, to jest aż o 134,4 procent. Bardzo wysokie wzrosty uzyskały także **Porsche** (+49,3 procent; 1996 zarejestrowanych aut) i **Audi** (+36,3 procent; 12 778 rejestracji). Dobry wynik marki z Ingolstadt pozwolił jej znaleźć się na pierwszym miejscu w zestawieniu marek premium.

Top 5 modeli Grupy Volkswagen w okresie I-VI 2023 roku w Polsce:

1. Škoda Octavia – 7694 szt.
2. Volkswagen T-Roc – 4168 szt.
3. Škoda Fabia – 3755 szt.
4. Škoda Superb – 3341 szt.
5. Škoda Kamiq – 3246 szt.

Ponad dwukrotny wzrost rejestracji samochodów elektrycznych marek Grupy Volkswagen

Dużą dynamikę wzrostu można zaobserwować na rynku samochodów elektrycznych – w ciągu sześciu miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 8497 aut z takim napędem. To o 76,7 procent więcej niż w tym samym okresie rok temu. Marki należące do Volkswagen Group Polska uzyskały znacznie lepszy wynik – 1879 nowych rejestracji oznacza wzrost o 108,8 procent w porównaniu z rokiem 2022. W ramach Grupy marką z największą liczbą zarejestrowanych samochodów elektrycznych jest Volkswagen, z rejestracją 791 aut, to wzrost aż o 302 procent w porównaniu z 2022 rokiem. Kolejne miejsca zajmują Audi (594 zarejestrowane auta) i Skoda (269 sztuk). Obie marki zanotowały wzrosty w porównaniu z 2022 rokiem, odpowiednio o 70 i 24 procent.

Top 5 elektrycznych modeli Grupy Volkswagen w okresie I-VI 2023 roku w Polsce:

1. Audi Q4 e-tron – 400 szt. (+236 procent)
2. Volkswagen ID.4 – 297 szt. (+262 procent)
3. Škoda Enyaq – 269 szt. (+24 procent)
4. Volkswagen ID.3 – 262 szt. (+773 procent)
5. Volkswagen ID.5 – 155 szt. (+82 procent)

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-mobility Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).
