



Informacja prasowa

16 czerwca 2023

Marka Volkswagen chce uzyskać większą wydajność i rentowność

- Volkswagen uruchamia globalny program „ACCELERATE FORWARD | Road to 6,5”, który zapewni większą wydajność i wyższe zyski przy niższych kosztach
- zrównoważony wzrost zysków o około 10 mld euro w 2026 r.
- przewodnicząca rady załadowej, Daniela Cavallo: „Oczekujemy połączenia najważniejszych obszarów zarządzania Grupą, współpracy między markami, skupienia się na oprogramowaniu i jakości produktów”
- program ma zostać opracowany i przyjęty w porozumieniu z przedstawicielami pracowników do października 2023 r.
- uzyskanie 6,5-procentowego zwrotu ze sprzedaży w celu zabezpieczenia przyszłych inwestycji i zatrudnienia
- CEO Thomas Schäfer: „Program jest priorytetem dla całego zarządu. Podejmujemy ogromny, wspólny wysiłek, aby zbudować nową siłę marki Volkswagen i zapewnić jej solidną pozycję do przyszłego wzrostu”
- Stephan Wöllenstein mianowany szefem biura zarządzania projektami (PMO)

Volkswagen planuje zwiększyć swoją wydajność i rentowność w perspektywie długoterminowej dzięki globalnemu programowi „ACCELERATE FORWARD | Road to 6,5”. Celem jest trwale osiągnięcie zwrotu ze sprzedaży na poziomie 6,5 procent, aby zabezpieczyć środki na inwestycje w przyszłe technologie i miejsca pracy. W tym celu marka planuje zwiększyć zysk o około 10 mld euro w 2026 roku. Prezes Volkswagena, Thomas Schäfer, przedstawił szczegóły planu, takie jak usprawnienie i przyspieszenie procesów administracyjnych, zwiększenie wydajności w zakresie rozwoju i produkcji, modyfikacja gamy modeli przy jednoczesnym zmniejszeniu liczby wariantów wyposażenia i dalsza poprawa jakości produktów. Volkswagen stworzy biuro zarządzania projektami (PMO), które będzie odpowiedzialne za program. Zarządzanie nim obejmie Stephan Wöllenstein, menedżer najwyższego szczebla w Volkswagenie. Program ma być wdrażany w ścisłym porozumieniu z przedstawicielami pracowników. Plan ma zostać wdrożony do października 2023 roku.

Decyzja zarządu Volkswagena o uruchomieniu programu „ACCELERATE FORWARD | Road to 6,5” wynika z analizy bardzo trudnego otoczenia rynkowego i sytuacji gospodarczej. „Program jest priorytetem dla całego zarządu. Musimy zbudować nową siłę dla marki Volkswagen i zapewnić jej solidną pozycję dla przyszłego wzrostu, dlatego teraz podejmujemy ogromny wspólny wysiłek. Musimy osiągnąć zrównoważony zwrot ze sprzedaży marki Volkswagen na poziomie 6,5 procent. Osiągnięcie tego celu w 2026 roku jest bardzo ambitne, ale wykonalne, jeśli połączymy nasze wysiłki. Pozwoli nam to zachować miejsca pracy, sfinansować naszą przyszłość z własnych środków i nadal inwestować w nowe pojazdy i technologie, w modernizację naszych zakładów i szkolenia pracowników” – powiedział Thomas Schäfer. „Wykorzystamy efekt synergii i staniemy się bardziej wydajni, szybsi i skuteczniejsi we wszystkich działach firmy. Stephan Wöllenstein jest jednym z najbardziej doświadczonych międzynarodowych menedżerów, jakich mogliśmy wybrać do zarządzania tym programem. Dzięki ‘ACCELERATE FORWARD | Road to 6,5’ wspólnie położymy fundamenty pod realizację strategii naszej marki” – dodał Schäfer.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Pomyślna przyszłość marki VW – wspólny cel zarządu i rady zakładowej

Zarząd i rada zakładowa będą nadal pracować nad wspólnymi i równie ważnymi celami, jakimi są rentowność i bezpieczeństwo zatrudnienia. „Wszyscy zgadzamy się, że musimy osiągnąć docelowe oszczędności bez obniżania wynagrodzeń lub likwidacji miejsc pracy” – powiedziała przewodnicząca głównej rady zakładowej Daniela Cavallo. Podkreśliła ona rolę współpracy między markami, skupienia się na oprogramowaniu i jakości produktów. „Oczekuję połączenia najważniejszych strategicznie obszarów. Musimy skorzystać z efektu synergii, na czym nasza firma z pewnością skorzysta w dłuższej perspektywie. Oczywiście równie ważne jest to, aby pracownicy byli informowani i zaangażowani w cały proces”.

Nowa struktura programu z interdyscyplinarnymi projektami flagowymi

Oczekuje się, że tylko w 2026 roku program „ACCELERATE FORWARD | Road to 6,5” pozwoli zwiększyć zyski o około 10 mld euro, co umożliwi w zrównoważony sposób osiągnąć zwrot ze sprzedaży na poziomie 6,5 procent. Program będzie realizowany na dwóch poziomach. Pierwszy obejmuje główne obszary działań w ramach marki: administrację, rozwój techniczny, koszty materiałów, produkty, ceny/miks modelowy, konstrukcję pojazdów, a także sprzedaż i zarządzanie jakością. Poza tym ACCELERATE FORWARD będzie realizować nową, opartą na współpracy strategię na drugim poziomie: flagowe projekty obejmujące wiele obszarów działania zapewnią większą wydajność i zwiększą zyski. Nacisk zostanie położony na takie aspekty, jak zmniejszenie złożoności i liczby wariantów, model sprzedaży, ograniczenie biurokracji, a także optymalizacja produktów i wydajności zarówno w przypadku platformy MQB, jak i MEB.

Thomas Schäfer podaje konkretne przykłady: Volkswagen zamierza bardziej skupić się na modelach produkowanych masowo. Modele o mniejszym wolumenie sprzedaży, takie jak Arteon, zostaną wycofane. „Skoncentrujemy się na niewielkiej liczbie modeli Volkswagena. Zmniejszy to złożoność naszej oferty i przełoży się na wzrost zysków” – powiedział Schäfer. Zmniejszenie liczby wariantów to kolejna szansa: Na przykład dla ID.7 oznacza to 99 procent mniej opcji konfiguracji w porównaniu do Golfa 7. Ponadto firma zamierza zoptymalizować wykorzystanie mocy produkcyjnych zakładu w celu zwiększenia rentowności i umożliwienia bardziej elastycznego reagowania na wahania popytu i zawirowania na rynku w przyszłości.

Zarząd marki z ogólną odpowiedzialnością, zarządzanie PMO zostanie przejęte przez Stephana Wöllensteina

Program wydajności będzie organizowany przez szczupłe biuro zarządzania projektami (PMO) pod kierownictwem Stephana Wöllensteina. Odpowiedzialność za zarządzanie całym programem spoczywa na Zarządzie Marki. Poszczególni członkowie zarządu przejmą inicjatywę w obszarach działania i projektach flagowych. Konkretnie kroki mają zostać określone w porozumieniu z przedstawicielami pracowników do połowy września. Oczekuje się, że program zostanie uruchomiony do października 2023 r., a wszystkie jego szczegóły i środki zostaną określone i przełożone na porozumienie z przedstawicielami pracowników w kontekście rundy planowania.

Dalszy potencjał synergii w grupie marek wolumenowych

Grupa marek wolumenowych jest niezwykle istotna dla uzyskania większej synergii i wyższych zysków. W tej grupie Volkswagen Samochody Osobowe, Volkswagen Samochody



Informacja prasowa

Dostawcze, SEAT/CUPRA i Škoda ściśle ze sobą współpracują. Na przykład produkcja w ramach grupy marek wolumenowych będzie w przyszłości jeszcze bardziej dostosowywana do zakładów i platform pojazdów wielu marek – na przykład w planowanym przez Volkswagena pojeździe elektrycznym, kosztującym ok. 25 000 euro inicjatywę ma przejąć SEAT/CUPRA. Innym przykładem synergii jest wspólny rozwój i produkcja Volkswagena Passata i Škody Superb. Oprócz tego, marki należące do grupy wolumenowej zamierzają kontynuować optymalizację kosztów konsekwentnie we wszystkich markach, na przykład poprzez wspólną działalność posprzedażną.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
