

Informacja prasowa

NR VGP_23/2023

Dostawca usług mobilnych Elli wprowadza nowe, bardziej elastyczne plany taryfowe

- W ramach sieci Elli dostępnych jest w Europie ponad 500 tysięcy punktów ładowania
- Największa europejska sieć ładowania skraca okres umowy do zaledwie jednego miesiąca i przechodzi na rozliczanie według zużycia w całej Europie.
- Opłata za blokowanie ładowarki będzie naliczana dopiero po czterech godzinach.
- Nowe stawki opłat obowiązują od 1 czerwca 2023 r. dla marek Elli, SEAT/CUPRA, Škoda, Audi i Volkswagen oraz Volkswagen Samochody Dostawcze na 28 europejskich rynkach.

Poznań, 1 czerwca 2023 r. – Dostawca energii i rozwiązań w zakresie ładowania, Elli, wprowadza zmodyfikowane, bardziej elastyczne taryfy ładowania. Nowa oferta obowiązuje od dziś. Klienci zyskują atrakcyjniejsze warunki: stawki minutowe zostały zniesione w całej Europie, możliwy czas postoju bez opłaty za blokowanie stanowiska dla ładowarek AC zostanie wydłużony, a minimalny okres umowy został znacznie skrócony do jednego miesiąca. Środki te mają pomóc złagodzić korekty cen, które stały się nieuniknione w wyniku wzrostu kosztów.



Sieć Elli wprowadziła nowe, bardziej elastyczne taryfy ładowania. Obowiązują one od 1 czerwca.

Klienci Elli oraz marek SEAT/CUPRA (Easy Charging), Škoda (Powerpass), Audi (Audi Charging) i Volkswagen (We Charge), a także Volkswagen Samochody Dostawcze mogą od dziś korzystać z nowego systemu taryfowego. Szczegółowe warunki różnią się w zależności od kraju i marki, można się z nimi zapoznać w aplikacjach na smartfony. Wszyscy użytkownicy skorzystają teraz ze zmiany naliczania opłat za ładowanie według czasu na ładowanie według zużycia w kilowatogodzinach (kWh). Opłata za blokowanie ładowarki prądu zmiennego AC będzie naliczana dopiero po czterech godzinach, nie po trzech jak

było do tej pory. Tak jak dotychczas, opłata ta nie będzie pobierana na stacjach ładowania AC między godziną 21 a 9 rano.

Ponadto minimalny okres obowiązywania umowy został skrócony z dwunastu miesięcy do zaledwie jednego lub trzech miesięcy, w zależności od wybranej oferty. Oznacza to, że klienci będą mogli wybrać najlepszą dla siebie taryfę na krótki czas – na przykład na dłuższe podróże podczas wakacji. Wygodna

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

technologia Plug & Charge, w której rejestracja, ładowanie i rozliczanie odbywają się automatycznie, jest elementem wszystkich markowych taryf.

Kolejną innowacją jest sieć wyselekcjonowanych partnerów (selected partner network SPN) z dodatkowymi udogodnieniami w zakresie ładowania. Jest ona elementem taryfy dla marek Elli, SEAT, Skoda, Audi i Volkswagen, umożliwia również innym partnerom zaoferowanie niższych stawek za ładowanie, co wcześniej było możliwe tylko dla IONITY. Od dziś do sieci SPN obok IONITY, włączone są także Ewiva (Włochy), huby ładowania Audi (Niemcy, Szwajcaria) oraz Aral Pulse (Niemcy). Stacje te oferują klientom wysoki standard ładowania.

Dzięki podjętym środkom Elli stara się złagodzić niezbędne korekty cen, które są konsekwencją zwiększonych kosztów operatorów stacji, którzy oprócz zwiększonych kosztów infrastruktury przenoszą również podwyżki cen energii elektrycznej na Elli. Nowe stawki wchodzi w życie od 1 czerwca 2023 r. i będą obowiązywać nowych klientów na 28 rynkach europejskich. W Polsce miesięczna stawka za średni abonament np. dla marki Skoda została obniżona do 13,99 zł.

Elli tworzy największą sieć ładowania w Europie z liczbą 500 000 punktów ładowania obejmującą 950 dostawców w 28 krajach. Duża liczba punktów ładowania i łatwe w obsłudze stacje są kluczem do szybkiego rozwoju elektromobilności.

Elli: szerokie portfolio rozwiązań w zakresie energii i ładowania

Firma Elli, zatrudniająca około 300 pracowników, zaspokaja potrzeby klientów na styku energii i mobilności. Elli to marka Grupy Volkswagen, która oferuje szerokie portfolio rozwiązań w zakresie energii oraz ładowania w Europie, a także działa jako dostawca usług w zakresie mobilności. Obecna gama produktów obejmuje rozwiązania w zakresie ładowania dla klientów prywatnych i firm – od własnego wallboxa i elastycznej stacji szybkiego ładowania Flexpole po usługi ładowania i innowacyjne, inteligentne taryfy odnawialnej energii elektrycznej. W przypadku ładowania w przestrzeni publicznej Elli zapewnia cyfrowe rozwiązania i usługi ułatwiające ładowanie. Firma Elli została założona w 2018 roku i ma oddziały w Berlinie, Wolfsburgu i Monachium.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, SKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).
