
Informacja prasowa

NR VGP_19/2023

Grupa Volkswagen rozpoczyna rok finansowy 2023 solidnym wzrostem przychodów i zysku operacyjnego

- Wzrost przychodów ze sprzedaży w I kwartale (o 22 procent – do 76 mld euro) napędzany głównie przez ożywienie wolumenu w Unii Europejskiej i Ameryce Północnej
- Wyraźny wzrost zysku operacyjnego (o 35 procent do 7,1 mld euro), rentowność operacyjna sprzedaży na poziomie około 9 procent (przed uwzględnieniem efektów hedgingu towarowego)
- Zysk operacyjny w wysokości 5,7 mld EUR, marża operacyjna wynosi 7,5 procent
- Przepływy pieniężne netto w dziale motoryzacyjnym na poziomie 2,2 mld euro na koniec I kwartału 2023 roku
- Dostawy samochodów elektrycznych w I kwartale wzrosły o 42 procent – do 141 000, co przełożyło się na 7-procentowy udział w dostawach ogółem
- Grupa nadal odnotowuje silny popyt, a portfel zamówień tylko w Europie Zachodniej sięga 1,8 mln pojazdów, w tym 260 000 samochodów w pełni elektrycznych
- Kierując się planem „10 punktów”, Grupa systematycznie inwestuje w cyfryzację i elektryfikację firmy, zarówno w Europie, jak i w Ameryce Północnej, a także w Chinach
- Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny: „Grupa Volkswagen rozpoczęła rok 2023 w najlepszy możliwy sposób. Odnotowaliśmy silny wzrost przychodów i zysku operacyjnego przed niegotówkowymi efektami wyceny z hedgingu towarowego. Dzięki tym solidnym wynikom i portfelowi zamówień w wysokości 1,8 mln pojazdów na koniec I kwartału, potwierdzamy nasze prognozy finansowe na rok 2023”

Poznań, 4 maja 2023 – Grupa Volkswagen solidnie rozpoczęła rok finansowy 2023. Pomimo wciąż trwających trudności z zaopatrzeniem, zysk operacyjny przed negatywnymi efektami, głównie z działań zabezpieczających towary, odnotował w pierwszym kwartale wyraźny wzrost.

Przychody ze sprzedaży wzrosły o 22 procent – do 76 mld euro, głównie dzięki wzrostowi sprzedaży w Europie i Ameryce Północnej. Ponadto pozytywny wpływ na wyniki miały zmiany cen.

Zysk operacyjny przed skutkami wyceny z tytułu zabezpieczenia towarów wzrósł o 35 procent do 7,1 mld euro. Marża wzrosła do 9,3 procent, a zatem była powyżej prognozowanego przedziału dla Grupy Volkswagen, który wynosił od 7,5 do 8,5 procent.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Zysk operacyjny zmniejszył się rok do roku z 8,3 mld do 5,7 mld euro z powodu negatywnych efektów wynikających głównie z hedgingu towarowego w wysokości 1,3 mld euro w I kwartale 2023 roku. W poprzednim kwartale zysk operacyjny skorzystał z pozytywnego wpływu hedgingu towarowego w wysokości 3,2 mld euro. Rentowność operacyjna ze sprzedaży wyniosła w pierwszym kwartale 7,5 procent.

Dział motoryzacyjny wygenerował w pierwszym kwartale 2023 roku środki pieniężne netto w wysokości 2,2 mld euro. Kapitał obrotowy w związku z trwającymi zakłóceniami w łańcuchach dostaw wzrósł o 1,9 mld euro rok do roku. Przepływy pieniężne netto zawierały również 0,4 mld euro z transakcji fuzji i przejęć w kwartale.

Płynność netto w dziale motoryzacyjnym w pierwszym kwartale spadła do 38,4 mld euro. To zgodne z oczekiwaniami ze względu na wypłatę specjalnej dywidendy związanej z wprowadzeniem na giełdę akcji Porsche. Spadek ten był jednak mniejszy niż dywidenda specjalna wypłacona akcjonariuszom.

Grupa kontynuowała realizację strategii związanej z elektromobilnością, notując w I kwartale wzrost dostaw o 42 procent rok do roku. Dostawy wyniosły łącznie 141 000 pojazdów z tego typu napędem, co przekłada się na około 7 procent w dostawach ogółem.

Łączne odnotowano wzrost dostaw do klientów o 7,5 procent rok do roku. W marcu 2023 roku globalne dostawy znacznie wzrosły – o 23,9 procent rok do roku. W pierwszym kwartale dostawy w Chinach spadły o 14,5 procent, ale Grupa jest przekonana, że dzięki rozszerzonej gamie modelowej, dopasowanej do oczekiwań tamtejszych klientów, dostawy w tym regionie wzrosną w dalszej części roku. Z portfelem zamówień na poziomie 1,8 miliona pojazdów w Europie Zachodniej, w tym 260 000 aut elektrycznych, popyt na pojazdy Grupy Volkswagen pozostał silny.

Na podstawie solidnych danych Volkswagen Group potwierdza wydaną 3 marca prognozę na rok finansowy 2023.

„Grupa Volkswagen w obiecujący sposób rozpoczęła rok 2023 ze znaczącym wzrostem przychodów i zysku operacyjnego przed uwzględnieniem efektów hedgingu towarowego. W oparciu o te solidne

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

wyniki i portfel zamówień na poziomie 1,8 mln pojazdów na koniec I kwartału, potwierdzamy naszą prognozę finansową na rok 2023.” – powiedział Arno Antlitz, dyrektor finansowy Grupy Volkswagen.

„Volkswagen jest zaangażowany w inwestycje na kluczowych rynkach. W I kwartale ogłosiliśmy plany budowy nowej fabryki w USA dla kultowej marki Scout, będą w niej produkowane duże SUV-y i pick-upy. Rozpoczęliśmy również działania związane z powstaniem pierwszej za oceanem fabryki ogniw akumulatorowych Grupy w Kanadzie i zaprezentowaliśmy całkowicie nowy model ID.7” – dodał Arno Antlitz.

Dalsza ekspansja na rynkach chińskim i północnoamerykańskim

Kierując się podejściem „W Chinach, dla Chin” Grupa wprowadziła nowy projekt „100%TechCo”, który łączy prace badawczo-rozwojowe nad pojazdami i komponentami oraz zaopatrzenie. W efekcie czas rozwoju nowych produktów i technologii zostanie skrócony o około 30 procent. Grupa planuje zainwestować ok. 1 mld euro w utworzenie nowego centrum innowacji samochodów elektrycznych, z siedzibą w Hefei. Volkswagen kontynuuje współpracę z lokalnymi partnerami, takimi jak Horizon Robotics, aby przyspieszyć wprowadzenie autonomicznej jazdy w Chinach i umożliwić szybszy rozwój oprogramowania i koncepcji technologicznych przygotowanych specjalnie dla Chin. Grupa zaprezentowała również w Chinach model ID.7, stanowiący kolejny kamień milowy na drodze do stworzenia pełnej gamy modeli o napędzie wyłącznie elektrycznym.

W Ameryce Północnej Grupa rozwija globalną działalność w zakresie akumulatorów, uruchamiając w Kanadzie swoją pierwszą za oceanem fabrykę ogniw akumulatorowych. Nowe modele samochodów elektrycznych, takie jak ID. Buzz już wkrótce poszerzą ofertę elektrycznych pojazdów w USA. Grupa realizuje również „Electrify America Boost Plan”, który zakłada podwojenie liczby punktów ładowania do 2026 roku – do 8000. Poprzez elektryfikację kultowej marki Scout Grupa wchodzi w bardzo atrakcyjny segment samochodów użytkowych i dużych SUV-ów. Dlatego też w planach Grupy jest budowa w Karolinie Południowej fabryki zdolnej do produkcji 200 000 samochodów elektrycznych rocznie.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Wyniki grup marek

W grupie marek wolumenowych sprzedaż pojazdów wzrosła o 36 procent w porównaniu z poprzednim okresem, nawet bardziej niż dostawy (o 30 procent). Zysk operacyjny wyniósł 1,7 mld euro. Marża operacyjna wzrosła o 1,7 punktu procentowego – do 5,3 procent.

Grupa marek premium odnotowała solidne wyniki, osiągając zysk operacyjny w wysokości 1,8 mld euro i marżę operacyjną na poziomie 10,8 procent. Na przepływy pieniężne netto miały wpływ inwestycje w zwiększenie mocy produkcyjnych fabryk samochodów elektrycznych oraz nagromadzenie kapitału obrotowego.

W grupie marek sportowych i luksusowych marża operacyjna Porsche pozostała w I kwartale na stabilnym poziomie 18,5 procent dzięki wyższym wolumenom, lepszej polityce cenowej i lepszemu miksowi produktów. Przepływy pieniężne netto w dziale motoryzacyjnym wzrosły w porównaniu z solidnym poziomem sprzed roku.

TRATON

TRATON odnotował wzrost sprzedaży o 25 procent, a całkowite przychody ze sprzedaży wzrosły o 31 procent dzięki silnemu wzrostowi wolumenu, pozytywnym efektom modyfikacji oferty oraz usługom związanym z pojazdami. Marża operacyjna wyniosła 8 proc. (4 proc. w I kwartale 2022 r.) dzięki lepszemu wykorzystaniu mocy produkcyjnych i pozytywnemu efektowi zmian w ofercie, który zrekompensował wyższe koszty produkcji. Przepływy pieniężne netto znacząco wzrosły mimo dalszego gromadzenia kapitału obrotowego w wyniku poprawy wyników operacyjnych i wpływów z wewnątrzgrupowej sprzedaży Scania Finance Russia. Ze względu na dobry początek TRATON zwiększył prognozę marży na rok 2023 dla zwrotu ze sprzedaży do zakresu 7-8 procent (poprzednio 6-7 procent).

CARIAD

Spółka CARIAD odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 53 procent, napędzany głównie przez przychody z licencji. Zysk operacyjny był stabilny i wyniósł -0,4 mld euro, dodatkowo poczyniono inwestycje w platformy programowe.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

21 czerwca – dzień rynków kapitałowych

W dniu rynków kapitałowych Grupa Volkswagen przedstawi aktualizację swojej strategii. Prezentacja skupi się na nowym zespole, nowym duchu przedsiębiorczości, silnych platformach technologicznych i sposobie, w jaki grupy marek będą z nich korzystać, strategiach regionalnych i przyszłych celach finansowych.

Najważniejsze liczby

	Q1		ZMIANA
	2023	2022 ¹	%
Dane dot. samochodów w tysiącach²			
Dostawy do klientów (sztuki)	2041	1898	+7,5
Sprzedaż samochodów (sztuki)	2124	1995	+6,5
Produkcja (sztuki)	2273	2044	+11,2
Zatrudnienie (na 31 marca 2023/31 grudnia 2022)	676,9	675,8	+0,2
Dane finansowe wg MSSF, w milionach euro			
Przychody ze sprzedaży	76 198	62 711	+21,5
Wynik operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi	5747	8458	-32,1
Operacyjny zwrot ze sprzedaży przed zdarzeniami specjalnymi (%)	7,5	13,5	
Zdarzenia specjalne	0	-130	x
Wynik operacyjny	5747	8328	-31,0
Zwrot ze sprzedaży (%)	7,5	13,3	
Zysk przed opodatkowaniem	6453	8916	-27,6
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	8,5	14,2	
Zysk po opodatkowaniu	4730	6743	-29,9
Dział motoryzacyjny³			
Całkowite koszty badań i rozwoju	5071	4359	+16,3
Wskaźnik B+R (%)	8,0	8,5	
Bieżący przepływ środków pieniężnych	7576	5800	+30,6
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ⁴	5332	4309	+23,7
w tym: inwestycje	2458	1703	+44,3
inwestycje/przychody ze sprzedaży (%)	3,9	3,3	
Przepływy gotówki netto	2244	1491	+50,5
Płynność netto na 31 marca	38 441	31 065	+23,7

¹ Dane z poprzedniego roku zostały skorygowane.

² Dane wolumenowe z uwzględnieniem niekonsolidowanych chińskich spółek joint venture. Spółki te są rozliczane metodą praw własności. Dostawy z lat ubiegłych zostały zaktualizowane, aby odzwierciedlić późniejsze trendy statystyczne.

³ W tym korekty konsolidacyjne między działami motoryzacyjnym a Volkswagen Financial Services.

⁴ Z wyłączeniem nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych: Q1 4954 (3848) mln euro.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Najważniejsze liczby wg grup marek i obszarów biznesowych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2023

Tysiące pojazdów/miliony euro	SPRZEDAŻ POJAZDÓW		PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY		WYNIK OPERACYJNY	
	2023	2022 ¹	2023	2022 ¹	2023	2022 ¹
Grupa marek wolumenowych	1193	918	33 163	24 361	1742	877
Grupa marek premium (Audi)	323	244	16 883	14 282	1816	3535
Grupa marek sportowych i luksusowych (Porsche Automotive ²)	85	66	9333	7317	1727	1359
CARIAD	–	–	168	110	–429	–416
Akumulatory	–	–	0	0	–72	–6
TRATON	85	68	10 938	8353	875	331
MAN Energy Solutions	–	–	901	761	101	55
Spółki kapitałowe w Chinach ³	609	765	–	–	–	–
Volkswagen Financial Services	–	–	11 980	10 876	985	1501
Pozostałe ⁴	–171	–67	–7168	–3348	–997	1222
Grupa Volkswagen bez zdarzeń specjalnych	–	–	–	–	5747	8458
Zdarzenia specjalne	–	–	–	–	–	–130
Grupa Volkswagen	2124	1995	76 198	62 711	5747	8328
Dział motoryzacyjny ⁵	2124	1995	63 463	51 210	4583	6784
w tym: Dział samochodów osobowych	2039	1927	51 623	42 096	3611	6400
Dział samochodów użytkowych	85	68	10 938	8353	872	330
Dział Power Engineering	–	–	901	761	100	54
Dział Financial Services	–	–	12 736	11 502	1164	1544

¹ Dane z poprzedniego roku zostały skorygowane.

² Porsche (w tym Financial Services): przychody ze sprzedaży 10 097 (8043) mln euro, wynik operacyjny 1840 (1467) mln euro.

³ Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek kapitałowych w Chinach nie są uwzględnione w danych skonsolidowanych; udział w wyniku operacyjnym wygenerowanym przez te spółki wyniósł 625 (824) mln euro.

⁴ W wyniku operacyjnym przede wszystkim pozycje wewnątrzgrupowe rozpoznane w zysku lub stracie, w szczególności z eliminacji zysków między spółkami; liczba obejmuje amortyzację i umorzenie możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny zakupu, a także spółek nieprzypisanych do marek.

⁵ W tym korekty konsolidacyjne między działami motoryzacyjnym a Volkswagen Financial Services.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, SKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).
