
Informacja prasowa

NR VGP_15/2023

Samochody Grupy Volkswagen będą szybciej wpradzanane na rynek w Chinach – czas rozwoju skrócony o ok. 30 procent

- Volkswagen zainwestuje około 1 mld euro w budowę nowego centrum rozwoju, innowacji i zaopatrzenia z myślą o samochodach elektrycznych z siedzibą w Hefei
- Nowa spółka o nazwie „100%TechCo” łączy w sobie działy rozwoju pojazdów i komponentów oraz zaopatrzenia, co pozwoli skrócić czas rozwoju nowych produktów i technologii o około 30 procent
- 100%TechCo już na wczesnym etapie włącza do procesu rozwoju najnowocześniejsze technologie od lokalnych dostawców, aby jeszcze szybciej dostosować pojazdy do oczekiwań chińskich klientów
- Ralf Brandstätter, członek zarządu Grupy Volkswagen w Chinach: „Utworzenie 100%TechCo jest ważnym krokiem w naszej strategii ‘w Chinach, dla Chin’. Poprzez konsekwentne łączenie działów zajmujących się rozwojem i zaopatrzeniem, jak również integrację lokalnych dostawców na wczesnym etapie, znacznie przyspieszymy nasze tempo rozwoju. Wzmocni to również efektywność współpracy dla naszego joint venture i zwiększy naszą rentowność”

Poznań, 20 kwietnia 2023 roku – Grupa Volkswagen systematycznie rozszerza swój program „w Chinach, dla Chin”. Firma zainwestuje około 1 mld euro w stworzenie najnowocześniejszego centrum rozwoju, innowacji i zaopatrzenia z myślą o samochodach elektrycznych w południowochińskim mieście Hefei. Tę decyzję ogłoszono podczas odbywającego się właśnie salonu samochodowego Shanghai Auto Show. Nowa spółka, o nazwie „100%TechCo”, łączy zespoły badawczo-rozwojowe pojazdów i komponentów z zakupami. Pozwoli to na wykorzystanie synergii w procesie rozwoju i włączenie najnowocześniejszych lokalnych technologii do rozwoju produktu na wczesnym etapie. Celem jest jeszcze szybsze dostosowanie pojazdów Grupy do oczekiwań chińskich klientów i skrócenie czasu wprowadzania na rynek. Wraz z uruchomieniem 100%TechCo w 2024 roku, czas rozwoju nowych produktów i technologii zostanie stopniowo skrócony o około 30 procent.

„Utworzenie 100%TechCo jest ważnym krokiem na drodze realizacji naszej strategii ‘w Chinach, dla Chin’. Poprzez konsekwentne łączenie działów zajmujących się rozwojem i zaopatrzeniem, a także integrację lokalnych dostawców na wczesnym etapie, znacznie przyspieszymy nasze tempo rozwoju. Wzmocni to

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

również efektywność współpracy dla naszego joint venture i zwiększy naszą rentowność” – powiedział Ralf Brandstätter, członek zarządu Grupy Volkswagen w Chinach.

W przypadku działalności badawczo-rozwojowej, 100%TechCo połączy badania i rozwój pojazdów i komponentów w Chinach, dla chińskich klientów, z zaopatrzeniem. W tym celu lokalni dostawcy będą włączeni we wczesne etapy rozwoju, aby zintegrować najnowsze technologie i koncepcje w nowych produktach. Ponadto nowa spółka będzie zajmować się integracją projektów wszystkich spółek joint venture Grupy Volkswagen w Chinach – SAIC, Volkswagen, FAW-VW i Volkswagen Anhui.

Nowa jednostka ma rozpocząć działalność na początku 2024 roku i będzie zatrudniać ponad 2000 osób z działów zaopatrzenia oraz badań i rozwoju. Prezesem zarządu będzie Marcus Hafkemeyer, odpowiedzialny za technologię w Volkswagen Group China.

„Dzięki 100%TechCo otwieramy nowy rozdział we współpracy z naszymi partnerami joint venture w Changchun, Szanghaju i Hefei, a także markami Grupy. Chcemy, aby współpraca była jeszcze lepsza, aby szybciej opracowywać i wprowadzać na chiński rynek produkty idealnie dostosowane do potrzeb lokalnych klientów. W pierwszym kroku 100%TechCo będzie kierować rozwojem modeli spółki joint venture Volkswagen Anhui w oparciu o platformę MEB i będzie odpowiedzialna za opracowanie specyficznych dla Chin wymagań dotyczących platformy i modułów ze szczególnym uwzględnieniem elektromobilności” – powiedział Marcus Hafkemeyer. Już teraz oczekuje się, że firma odegra główną rolę w rozwoju przyszłego modelu marki Volkswagen, który ma pojawić się na rynku chińskim w 2024 roku.

Powstanie 100%TechCo jest kolejnym ważnym krokiem w strategii Grupy Volkswagen „w Chinach, dla Chin”. Opiera się ono na dalszych strategicznych działaniach podejmowanych przez firmę w celu wczesnego zajęcia się trendami definiującymi rynek w Chinach i znacznego zwiększenia tempa lokalnych innowacji. Obejmują one na przykład niedawno ogłoszone partnerstwo strategiczne z Horizon Robotics, wiodącym dostawcą rozwiązań sprzętowych i oprogramowania do zautomatyzowanej jazdy w Chinach.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, SKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).
