
Informacja prasowa

NR VGP_13/2023

Grupa Volkswagen zobowiązała się do bardziej zrównoważonego pozyskiwania skóry

- **Marki Grupy Volkswagen dołączają do organizacji Leather Working Group (LWG)**
- **Dirk Grosse-Loheide, członek zarządu marki Volkswagen odpowiedzialny za zakupy: „Grupa Volkswagen przejmuje na siebie odpowiedzialność za zrównoważone i przejrzyste łańcuchy dostaw. Dołączenie do LWG to ważny krok. Wiedza organizacji pomoże nam wykorzystywać skórę w jeszcze bardziej zrównoważony sposób”**

Poznań, 17 kwietnia 2023 roku – Marki Grupy Volkswagen dołączyły do organizacji Leather Working Group (LWG). Grupa stara się odgrywać wiodącą rolę w przemyśle samochodowym w dziedzinie odpowiedzialnego pozyskiwania surowców. Dołączenie do LWG to kolejny kamień milowy na drodze do bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości.



Skóra pozyskiwana w sposób zrównoważony jest znakiem jakości

„Grupa Volkswagen przyjmuje na siebie odpowiedzialność za zrównoważone i przejrzyste łańcuchy dostaw. Dołączenie do organizacji LWG to ważny krok. Wiedza organizacji sprawi, że będziemy używać skóry w sposób jeszcze bardziej zrównoważony” – powiedział Dirk Grosse-Loheide, członek zarządu marki Volkswagen odpowiedzialny za zakupy i członek rozszerzonego komitetu wykonawczego.

„Skóra dla naszych klientów jest symbolem jakości. Wraz z naszymi dostawcami zobowiązujemy się do przestrzegania przyjętych na całym świecie standardów. Istotną rolę mają tu do odegrania także zakłady, w których produkowane są skóry. Powinny one otrzymać certyfikację od LWG” – mówi Barbara Frenkel, członek zarządu ds. zakupów w Porsche. W Grupie Volkswagen to właśnie Porsche jest odpowiedzialne za ocenę ryzyka dla zrównoważonego rozwoju w zakresie zaopatrzenia w skórę i związane z tym procedury.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

„Możliwość monitorowania łańcuchów dostaw jest jednym z najważniejszych sposobów, w jaki firmy mogą zapewnić, że zaopatrują się w skórę w sposób odpowiedzialny. Jest to cel naszych wysiłków” – powiedziała Christina Trautmann, dyrektor Leather Working Group. „Z niecierpliwością czekamy na aktywne zaangażowanie Grupy Volkswagen. Z jej wsparciem zamierzamy rozwijać narzędzia i metody, które będą miały pozytywny wpływ na przemysł skórzany” – dodała Trautmann.

LWG jest organizacją non-profit z siedzibą w Milton Keynes w Wielkiej Brytanii. Zapewnia ona przejrzystość, a także jednolite standardy środowiskowe i społeczne dla łańcucha dostaw skór na całym świecie. Oferuje również certyfikację producentów skór. Około 2000 firm członkowskich LWG reprezentuje ponad jedną czwartą światowej produkcji gotowej skóry. Członkowie to firmy z całego łańcucha dostaw skóry, od garbarni do przemysłu przetwórstwa skóry i stowarzyszeń do handlowców i nabywców.

Przystąpienie do Leather Working Group stanowi element ambitnej strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Volkswagen. W 2021 roku Grupa opublikowała swój pierwszy Raport Odpowiedzialnych Surowców. W raporcie Volkswagen szczegółowo przedstawia swoją metodologię i działania w ramach nowo stworzonego systemu zarządzania zakupami surowców.

Raport obejmuje 16 surowców wysokiego ryzyka, w tym materiały akumulatorowe, takie jak lit i kobalt, ale także skórę. Największe ryzyko dla praw człowieka i środowiska występuje często na poziomie łańcucha dostaw, nad którym Volkswagen nie ma pełnej kontroli. To sprawia, że osiągnięcie przejrzystości i wdrożenie standardów jest szczególnie trudne.

Nowe specyfikacje obowiązujące przy zamawianiu skóry zostały wprowadzone na początku 2022 roku. Od kwietnia 2022 r. dostawcy są zobowiązani do ich przestrzegania w przypadku wszystkich nowych zamówień. Specyfikacje wymagają zarówno podania kraju pochodzenia surowca, jak i certyfikatu zrównoważonego rozwoju specyficznego dla skóry – wydanego na przykład przez LWG. Volkswagen wymaga więc od swoich dostawców poszanowania dobrostanu zwierząt i odpowiedzialności w produkcji i przetwarzaniu skóry. Na przykład należy przestrzegać ścisłych kryteriów dotyczących zużycia wody i unikania jej zanieczyszczenia w procesie garbowania. Z zasady marki Volkswagen nie używają żadnych skór, które przyczyniają się do nielegalnej wycinki lasów.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen ze siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, SKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).
