
Informacja prasowa

NR VGP_12/2023

Milion osób na rzecz ochrony klimatu – aktywność pracowników i sieci dealerskiej Grupy Volkswagen

- Z okazji Dnia Ziemi pracownicy Grupy Volkswagen poświęcą jedną godzinę swojego czasu pracy na działania związane z ochroną klimatu
- Prezes zarządu Grupy Volkswagen Oliver Blume: „Motto tegorocznego Dnia Ziemi to ‘Inwestuj w naszą planetę’. W Volkswagencie robimy to dosłownie, przeznaczając ponad 52 mld euro na rozwój indywidualnej, bezemisyjnej mobilności – więcej niż jakikolwiek inny producent samochodów.”

Poznań, 11 kwietnia 2023 roku – Po raz trzeci z rzędu w wielu zakładach Grupy Volkswagen organizowane są aktywności pracownicze na rzecz ochrony środowiska i klimatu pod hasłem „Project1Hour”. Kampania, która potrwa do 22 kwietnia 2023 r. została zainicjowana z okazji obchodzonego na całym świecie Dnia Ziemi. W 2022 roku zmobilizowała około 300 tysięcy pracowników na całym świecie, uważana jest za największy korporacyjny warsztat dotyczący ochrony klimatu. W tym roku do 675 000 zatrudnionych w Grupie Volkswagen dołączy kolejnych 500 000 pracowników dealerów na całym świecie.



Milion osób na rzecz ochrony klimatu – każdy udział ma znaczenie!

„Hasło tegorocznego Dnia Ziemi brzmi ‘Inwestuj w naszą planetę’. W Volkswagencie robimy to dosłownie, przeznaczając ponad 52 mld euro – więcej niż jakikolwiek inny producent samochodów – na rozwój

indywidualnej, bezemisyjnej mobilności. Udział pojazdów elektrycznych w łącznej sprzedaży Grupy stale rośnie: w 2022 roku wynosił już prawie 7 procent. Do 2030 roku Porsche chce, by ten odsetek przekroczył 80 procent na całym świecie, a marka Volkswagen planuje osiągnąć 80 procent w Europie. Myślimy również o infrastrukturze ładowania z wykorzystaniem energii odnawialnej: Do 2025 roku zbudujemy około 18 000 punktów szybkiego ładowania w Europie i około 45 000 na całym świecie. Jesteśmy przekonani, że elektromobilność jest najlepszym rozwiązaniem dla zrównoważonego transportu. Do tematu zrównoważonego rozwoju podchodzimy holistycznie: ekonomicznie, ekologicznie i społecznie. Dzięki ‘Project1Hour’ dajemy przykład w Dniu Ziemi, łączymy cele społeczne i cele korporacyjne z propozycją skierowaną do każdego pracownika. Razem

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

jesteśmy milionem głosów dla ochrony klimatu” – powiedział prezes Grupy Volkswagen, Oliver Blume.

„Zrównoważony rozwój i ochrona klimatu nie są w Volkswagencie tylko pustymi słowami. Świadczy o tym m.in. zaangażowanie pracowników naszego koncernu w ‘Project1Hour’. W 2022 roku niemal 300 000 koleżanek i kolegów przedstawiło pomysły pozwalające zmniejszyć nasz wpływ na środowisko i klimat w pracy i życiu prywatnym. Będziemy kontynuować to zobowiązanie w 2023 roku i dalej zwiększać naszą świadomość i wrażliwość na kondycję Ziemi. Jest to ważne, ponieważ wszyscy zdajemy sobie sprawę, że istnieje tylko jedna Ziemia i że musimy traktować ją z troską” – powiedział szef działu HR Grupy Volkswagen, Gunnar Kilian.

„Godzina czasu pracy pomnożona przez ponad 670 000 pracowników w całej Grupie oznacza ogromny potencjał. Jeśli w tej godzinie powstanie wiele kreatywnych pomysłów i inicjatyw, które zostaną wdrożone naprawdę zrobi to różnicę. Dlatego mam nadzieję, że jak najwięcej kolegów będzie miało możliwość uczestniczenia w tym przedsięwzięciu” – powiedziała przewodnicząca rady zakładowej, Daniela Cavallo.

Przedsięwzięciu „Project1Hour” towarzyszą kampanie w różnych miejscach: np. w głównym zakładzie w Wolfsburgu Christian Vollmer, członek zarządu ds. produkcji, zachęca pracowników, by częściej korzystali z rowerów, aby ich dojazd do pracy był bardziej zrównoważony. Astrid Fontaine, członek zarządu marki Volkswagen Samochody Dostawcze, również zachęca pracowników do aktywności w drodze do pracy i nie tylko, a także by dojeżdżali jednym samochodem w kilka osób. Porsche finansuje korzystanie z transportu publicznego dla pracowników przez jeden dzień.

W wielu stołówkach dla pracowników Volkswagena w Niemczech są prowadzone kampanie zachęcające do zmiany diety na wegetariańską lub wegańską. Stołówka Bentleya w Crewe w Anglii również koncentruje się na menu opartym na produktach roślinnych w okresie trwania kampanii, czemu towarzyszą wskazówki dotyczące zdrowego i pozytywnego dla klimatu stylu życia.

Volkswagen Group of America organizuje kampanię recyklingową i oferuje pracownikom i klientom możliwość oddania do recyklingu laptopów, telefonów komórkowych, baterii i innych małych urządzeń elektrycznych. Ponadto w kilku miejscach, takich jak siedziby w Herndon i w Auburn Hills, odbywają się akcje zbierania odpadów: pracownicy sprzątają publiczne parki i inne obiekty. Spółka zależna CARIAD, zajmująca się oprogramowaniem postawiła sobie za cel bycie neutralnym pod względem emisji

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

dwutlenku węgla do 2025 roku i organizuje dla swoich pracowników Tydzień Zielonej Techniki z informacjami na temat tego, jak oprogramowanie może pomóc w zmniejszeniu śladu węglowego. Ponadto odbędą się rozmowy z ekspertami i różne warsztaty.

W 2018 roku Grupa Volkswagen, jako pierwszy producent samochodów, zobowiązała się do przestrzegania paryskiego porozumienia klimatycznego. Strategia i cele koncernu mają zapewnić, że najpóźniej do 2050 roku koncern uzyska neutralny bilans emisji CO₂. Cel ten obejmuje zarówno pojazdy, jak i zakłady oraz wszystkie procesy. Zrównoważony rozwój jest jednym z 10 strategicznych obszarów działania, które Grupa Volkswagen realizuje pod kierownictwem prezesa zarządu, Olivera Blume.

Grupa Volkswagen łączy swój „Project1Hour” z obchodzonym 22 kwietnia na całym świecie Dniem Ziemi. Dzień Ziemi został ustanowiony w USA w 1970 roku i jest obchodzony corocznie tego samego dnia. Od momentu ustanowienia ponad 50 lat temu stał się ogólnoświatowym ruchem ekologicznym. Już w pierwszym Dniu Ziemi w akcjach wzięło udział 20 milionów ludzi, a dziś jest ich już ponad 10 razy więcej. Święto to różnorodne działania związane z ochroną środowiska i klimatu oraz zobowiązanie do wspólnego tworzenia zrównoważonych rozwiązań dla środowiska i klimatu. W tym roku hasłem przewodnim międzynarodowego Dnia Ziemi jest „Inwestuj w naszą planetę”.



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, SKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).
