

Informacja prasowa

NR VGP_10/2023

Gigafabryka w Walencji: PowerCo daje zielone światło do rozpoczęcia budowy drugiej fabryki ogniw

- PowerCo rozwija globalną działalność w zakresie akumulatorów – po Salzgitter zakłady powstaną także w Walencji i St. Thomas
- Fabryka ogniw w Walencji rozpocznie produkcję zunifikowanych ogniw w 2026 r., znajdzie w niej zatrudnienie ok. 3000 osób
- Początkowa wydajność fabryki w Walencji wyniesie 40 GWh ogniw rocznie z możliwością rozbudowy
- Zrównoważone akumulatory: PowerCo stawia na produkcję z wykorzystaniem wyłącznie odnawialnej energii elektrycznej, pochodzącej z farm słonecznych i wiatrowych
- Premier Hiszpanii Pedro Sanchez: „Fabryka, która tu powstanie jest przykładem zaangażowania hiszpańskiego rządu w innowacje i zrównoważoną mobilność”

Poznań, 20 marca 2023 r. – Spółka PowerCo robi kolejny krok w rozwoju globalnej działalności w obszarze akumulatorów. W obecności króla Filipa VI, premiera Hiszpanii Pedro Sancheza oraz Ximo Puiga, prezydenta Walencji firma dała zielone światło do rozpoczęcia budowy swojej drugiej fabryki ogniw, w okolicy Walencji. Nowa gigafabryka rozpocznie produkcję zunifikowanych ogniw w 2026 roku i zatrudni ponad 3 tys. osób, a kolejne 30 000 miejsc pracy powstanie u dostawców i partnerów w Hiszpanii. Grupa Volkswagen uczyniła z technologii akumulatorów kluczowy element swojej strategii NEW AUTO i utworzyła PowerCo, oddzielną spółkę, zajmującą się kompleksowo ich produkcją. Od lipca 2022 roku, kiedy spółka PowerCo rozpoczęła działalność wybrano trzy lokalizacje dla fabryk ogniw: w

Salzgitter, Walencji i St. Thomas w Kanadzie, z których dwie pierwsze są już w budowie.

„Fabryka, która tu powstanie, jest przykładem zaangażowania rządu hiszpańskiego w innowacje w przemyśle i zrównoważoną mobilność. To również wyraz innowacyjności i spójności terytorialnej, a wszystko odbędzie się na zasadach partnerstwa publiczno-prywatnego” – powiedział premier Hiszpanii Pedro Sanchez.



Od lewej: Ximo Puig, Pedro Sanchez, król Filip VI, Thomas Schmall i Wayne Griffiths.

„Z PowerCo podkreślamy tempo. Dopiero co położyliśmy kamień węgielny pod drugą gigafabrykę PowerCo w Walencji, a już robimy kolejny krok, ogłaszając budowę kolejnej – w St. Thomas w Kanadzie. Naszym celem jest

uczynienie z PowerCo globalnego gracza w branży akumulatorów i ugotowanie drogi do mobilności przyszłości dzięki ich zrównoważonej produkcji. Gigafabryka w Walencji jest kamieniem milowym na naszej drodze” – powiedział Thomas Schmall, członek zarządu Grupy Volkswagen odpowiedzialny za technologię oraz przewodniczący rady nadzorczej PowerCo.

„Podobnie jak Grupa Volkswagen, PowerCo chce prowadzić działalność w sposób odpowiedzialny. Oznacza to dobre warunki pracy, dbałość o środowisko i racjonalne korzystanie z ograniczonych zasobów. Chcemy być dobrym sąsiadem dla mieszkańców regionu i wnieść znaczący wkład w jego rozwój gospodarczy. Nie tylko stworzymy ponad 3000 miejsc pracy, lecz także zamierzamy współpracować z władzami regionu w celu zainicjowania różnych projektów, np. związanych z edukacją” – powiedział Frank Blome, prezes zarządu PowerCo.

Gigafabryka w Walencji: potencjał w wysokości 60 GWh

Roczne moce produkcyjne nowego zakładu wyniosą początkowo 40 GWh, ale w przyszłości możliwe jest ich zwiększenie do 60 GWh. Fabryka ogniw powstaje na obszarze około 130 hektarów w Sagunto, w bezpośrednim sąsiedztwie Walencji. Wraz z planowanymi inwestycjami dostawców, które będą powstawać po sąsiedzku, równolegle do PowerCo, łączna powierzchnia sięgnie nawet 200 hektarów. Ważnymi czynnikami przy podejmowaniu decyzji o budowie w Walencji była dostępność niedrogiej, odnawialnej energii elektrycznej, regionalne zaplecze naukowe, a także dobra infrastruktura transportowa i bliskość hiszpańskich zakładów produkcyjnych Grupy. Gigafabryka w Walencji będzie dostarczać zunifikowane ogniwa między innymi do fabryk samochodów w Martorell i Pampelunie.

„Mission Valencia to sojusz zawarty między PowerCo, naszą prowincją oraz rządem Hiszpanii i Unią Europejską, którego celem jest zrównoważona mobilność. Patrzymy z optymizmem w przyszłość, jesteśmy przekonani, że współpracując możemy osiągnąć bardzo wiele” – powiedział prezydent Walencji, Ximo Puig i podziękował Grupie Volkswagen, marce SEAT i społeczności Walencji za ich zaangażowanie w Sagunto.

Celem PowerCo w Walencji jest produkcja zrównoważonych ogniw. Fabryka będzie zasilana wyłącznie odnawialną energią elektryczną, pochodzącą z farm słonecznych i wiatrowych, m.in. z elektrowni słonecznej o powierzchni 250 ha, położonej w bezpośrednim sąsiedztwie. W nowej gigafabryce będzie wdrożony zamknięty obieg surowców.

10 mld euro inwestycji na rzecz elektryfikacji Hiszpanii

Gigafabryka w Walencji jest głównym elementem programu inwestycyjnego o wartości 10 mld euro pod nazwą „Future: Fast Forward”, który Grupa Volkswagen ogłosiła w ubiegłym roku wraz z PowerCo, marką SEAT oraz 49 partnerami. W ramach tego planu Volkswagen przekształci swoje fabryki samochodów w Martorell i

Pampelunie na produkcję samochodów elektrycznych w ramach programu PERTE. PowerCo zajmuje się akumulatorami dla Grupy Volkswagen w całym łańcuchu wartości – od dostaw surowców, przez badania i rozwój po budowę i eksploatację gigafabryk. Do 2030 roku PowerCo i partnerzy mają generować roczny przychód w wysokości ponad 20 mld euro.

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, SKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 675 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen wraz ze swoimi markami jest obecna na wszystkich istotnych rynkach na świecie.

W 2022 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,3 mln egzemplarzy (2021 r.: 8,9 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wyniosły 279,2 mld euro (2021 r.: 250,2 mld euro). Wynik operacyjny przez zdarzeniami specjalnymi wyniósł w 2022 roku 22,5 mld euro (2021 r.: 20 mld euro).



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy
Tomasz Tonder
Telefon +48 690 406 401
Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl