



Informacja prasowa

14 marca 2023

Volkswagen przedstawi nowy model koncepcyjny

- doroczna konferencja marki Volkswagen odbędzie się 15 marca 2023 roku, o godz. 10:00, będzie można uczestniczyć w niej online
- tego samego dnia, o 18:30 odbędzie się prezentacja prototypu nowego samochodu rodziny ID., który zademonstruje nowy język projektowania dla przyszłych modeli

Doroczna konferencja prasowa marki Volkswagen odbędzie się w formie online 15 marca 2023 roku, a rozpocznie się o godz. 10:00. Tego samego dnia będzie mieć miejsce wydarzenie, podczas którego zostanie zaprezentowany nowy w pełni elektryczny model koncepcyjny Volkswagena.



Podczas konferencji, która rozpocznie się o godz. 10:00 zostaną zaprezentowane wyniki za rok finansowy 2022, a CEO marki Volkswagen, Thomas Schäfer i dyrektor finansowy marki Patrik Andreas Mayer omówią te rezultaty. Przedstawią także aktualną strategię marki oraz to, jak Volkswagen zamierza dalej przyspieszać transformację w wiodącego producenta samochodów elektrycznych i dostawcę usług z zakresu mobilności.

Tego samego dnia, o godz. 18:30, pod hasłem „Volkswagen – dla ludzi” odbędzie się prezentacja prototypu kolejnego samochodu rodziny ID., który pokaże nowy język projektowy dla przyszłych modeli. Prezes Thomas Schäfer zaprezentuje, jak Volkswagen chce się pozycjonować na rynku w nadchodzących latach. Podczas prezentacji będą obecni także Imelda Labbe, członek zarządu marki Volkswagen ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej, Kai Grunitz, członek zarządu marki Volkswagen ds. rozwoju oraz Andreas Mindt, szef designu marki Volkswagen.

Transmisja na żywo w internecie:

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/live-stream-5455>

<https://www.youtube.com/watch?v=4SPDN-JsnJI>

<https://www.linkedin.com/events/volkswagen-forthepeople7039536732064600064/>

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

Informacja prasowa



Wszystkie materiały prezentowane podczas konferencji będą dostępne na stronie internetowej bez ograniczeń, jeśli chodzi o prawa autorskie. Po konferencjach będzie można także pobrać pełne nagrania.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
