
Informacja prasowa

NR VGP_04/2023

Program DasWeltAuto cieszy się dużym zainteresowaniem polskich kierowców

- W 2022 roku rynek samochodów używanych był istotnie mniejszy ze względu na czynniki makroekonomiczne, takie jak wysoka inflacja i rosnące stopy procentowe, a także z powodu ograniczonej dostępności samochodów
- Liczba samochodów, które zmieniły właścicieli za pośrednictwem Das WeltAuto wyniosła 19 929 samochodów, była o 15,6 procent niższa niż w 2021 roku, cały rynek aut używanych w Polsce zanotował spadek o 20,2 procent
- Co trzeci samochód w ofercie Das WeltAuto pochodzi od klientów, którzy zostawili auto w rozliczeniu za kolejne nowe lub używane
- Średni wiek samochodu sprzedanego w programie to nieco ponad 4 lata
- Największym powodzeniem wśród klientów Das WeltAuto cieszyły się w 2022 roku Skoda Octavia, Skoda Fabia i Volkswagen Golf

Poznań, 01 lutego – W 2022 roku w programie Das WeltAuto nowych właścicieli znalazło 19 929 aut z drugiej ręki. To mniej o 15,6 procent niż w 2021 roku, jednak cały rynek aut używanych w Polsce zanotował większy spadek – o 20,2 procent. Aż 90 procent sprzedanych w programie Das WeltAuto w 2022 roku aut stanowiły pojazdy w wieku do 7 lat, średni wiek samochodu to nieco ponad 4 lata (4,3). Program Das WeltAuto to wyłącznie wyselekcjonowane auta, o sprawdzonym pochodzeniu, ze zweryfikowanym przebiegiem.

Das WeltAuto.
Samochody używane z gwarancją

Jeśli spojrzymy na ceny aut, które w 2022 roku zmieniły właściciela za pośrednictwem programu Das WeltAuto okaże się, że – podobnie jak w ubiegłym roku – nie ma przedziału, który miałby zdecydowaną przewagę nad innymi. Samochody pomiędzy 40 i 60 tys. zł oraz między 60 i 80 tys. zł mają niemal identyczny udział, odpowiednio 20,2 i 19,7 procent. Nieco mniej, bo 16,6 procent klientów, wybrało auta, które mieściły się w przedziale 80-100 tys. zł. Co ciekawe, spory udział w sprzedaży Das WeltAuto miały samochody w cenie powyżej 120 tys. zł. Zdecydowało się na nie 17,3 procent klientów. Średnia cena sprzedanego przez Das WeltAuto w 2022 r. pojazdu wyniosła 83,6 tys. zł. To o ok. 12 procent więcej niż w ubiegłym roku.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

W podziale na poszczególne rodzaje napędu prym wiodą samochody z silnikami benzynowymi – stanowiły one 64 procent ogólnej sprzedaży Das WeltAuto w 2022 roku. To wzrost o 8,1 punktu procentowego w porównaniu do 2021 r. Mniejszą dynamikę wzrostu miały odmiany hybrydowe i samochody elektryczne. Te wzrosty odbyły się oczywiście kosztem aut wysokoprężnych, których udział spadł aż o 8,8 punktu procentowego i wyniósł w 2022 roku 34,3 procent.

Na stronie www.dasweltauto.pl jest stale dostępnych ok. 1500 samochodów, z czego ponad połowa posiada certyfikat Das WeltAuto, a ich stan został zweryfikowany w rygorystycznym teście, obejmujących aż 117 punktów kontrolnych. Takie auta są objęte przynajmniej roczną gwarancją. Warto podkreślić, że co trzeci oferowany w ramach programu pojazd pochodzi od klientów Das WeltAuto, którzy pozostawili go w rozliczeniu za nowy lub używany samochód.

„Gdy konsumenci dokładnie oglądają każdą złotówkę my odpowiadamy ofertą sprawdzonych i godnych zaufania samochodów. Gdy coraz trudniej jest zdobyć auto do sprzedaży my stawiamy na lojalność i pozyskiwanie samochodów od naszych klientów, którzy kupują auta w programie i do niego wracają wymienić je na nowsze lub przesiąść się na nową Skodę, Volkswagena lub Seata” – komentuje Daniel Ciachowski, odpowiedzialny za Das WeltAuto w Volkswagen Group Polska. „Dealerzy Das WeltAuto wykonali fantastyczną pracę i cieszą się, że pomimo trudnych warunków handlowych wyniki programu kolejny rok z rzędu były bardzo dobre” – dodaje Ciachowski.

Top 10 modeli Das WeltAuto w 2022 roku w Polsce (w szt.):

1. Skoda Octavia – 2045
2. Skoda Fabia – 1506
3. Volkswagen Golf – 1334
4. Volkswagen Passat – 1302
5. Skoda Superb – 1000
6. Volkswagen Tiguan – 816
7. Skoda Rapid – 748
8. Seat Leon – 640
9. Volkswagen Polo – 461
10. Skoda Scala – 404

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Das WeltAuto to wielomarkowy program odkupu i sprzedaży osobowych samochodów używanych, działający przy salonach dealerskich marek: Volkswagen, SEAT, SKODA oraz Volkswagen Samochody Dostawcze. Główną ideą programu jest sprzedaż najlepszych, pewnych aut używanych, których historia, rok produkcji, przebieg i stan techniczny zostały szczegółowo sprawdzone i zweryfikowane.

Das WeltAuto to również idealne rozwiązanie dla osób, które planują sprzedaż swojego samochodu. Darmowa wycena, korzystne oferty odkupu oraz możliwość zostawienia auta w rozliczeniu to doskonałe opcje dla tych, którzy przekonali się, jak żmudne i męczące bywają samodzielne próby sprzedaży samochodu.

Więcej informacji oraz oferta na www.dasweltauto.pl.



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, SKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).