



25 stycznia 2023

Andreas Mindt nowym szefem designu Volkswagena

- Andreas Mindt przeniesie się z Bentleya do Volkswagena, pracę w nowej marce rozpocznie 1 lutego br.
- jego poprzednik na tym stanowisku, Jozef Kaban, zajmie stanowisko Creative Art Directora marki z Wolfsburga

Zmiana na stanowisku szefa designu Volkswagena: Andreas Mindt, obecnie piastujący równorzędne stanowisko w marce Bentley, od 1 lutego 2023 roku stanie na czele działu designu Volkswagena. Zastąpi Jozefa Kabana, który został powołany na stanowisko Creative Art Directora marki Volkswagen i będzie podlegał bezpośrednio członkowi zarządu marki Volkswagen odpowiedzialnemu za rozwój. W ramach swojej nowej roli w Centrum Przyszłości Grupy Volkswagen w Poczdamie Jozef Kaban będzie opracowywał przyszłościowe rozwiązania w zakresie mobilności dla marki Volkswagen.

„Jako szef designu marki Volkswagen Jozef Kaban pokazał, że projektowanie to coś więcej niż tylko stylizacja poszczególnych modeli. Stosując swój język projektowania odcisnął swoje piętno na całej naszej gamie. W swojej nowej roli Creative Art Director będzie ściśle współpracował z Centrum Przyszłości w Poczdamie. W imieniu zarządu chciałbym podziękować mu za jego niesłabnące zaangażowanie jako głównego projektanta. Jednocześnie cieszę się, że udało nam się pozyskać dla naszej marki Andreasa Mindta – doświadczonego i cenionego na całym świecie projektanta z Grupy Volkswagen. Andreas Mindt będzie kształtował język designu Volkswagena w nadchodzącej, decydującej fazie naszej transformacji. Nie mogę się doczekać współpracy z nim” – powiedział Kai Grönitz, członek zarządu marki Volkswagen odpowiedzialny za rozwój.

Andreas Mindt rozpoczął swoją karierę w Grupie Volkswagen w 1996 roku po ukończeniu studiów na Uniwersytecie w Pforzheim. Do 2014 roku zajmował kilka stanowisk w marce Volkswagen, pracując między innymi nad projektem pierwszej generacji Tiguan oraz nad nadwoziem Golfa 7. Od 2014 do 2021 roku był odpowiedzialny za zmianę stylistyki Audi – od modelu A1 po e-tron GT i od Q3 po Q8. Od 2021 roku, jako szef designu Bentleya, miał za zadanie zdefiniować nowy język designu Bentleya, zaprezentowany zeszłego lata wraz z Bentleyem Batur.

Jozef Kaban studiował projektowanie produktu i wzornictwo przemysłowe na Akademii Sztuk Pięknych i Projektowania w Bratysławie, na Słowacji, a w 1997 roku uzyskał tytuł magistra sztuki w zakresie designu motoryzacyjnego w Royal College of Art w Londynie, w Wielkiej Brytanii. W 2019 roku otrzymał tytuł dr h. c. Kaban rozpoczął swoją karierę w Volkswagen Design jeszcze w 1993 roku i brał udział w projektowaniu między innymi Bugatti Veyron. W 2003 roku przeniósł się do Audi jako szef działu projektowania nadwozi. Kaban był szefem designu w marce Skoda od 2008 do 2017 roku. Po trzech latach pracy jako szef designu w dwóch markach pojazdów spoza Grupy Volkswagen, w 2020 roku powrócił do Volkswagena i był odpowiedzialny za design tej marki.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
