

Transformacja postępuje: Grupa Volkswagen dostarczyła w 2022 roku o 26 procent więcej samochodów elektrycznych

- 572 100 w pełni elektrycznych samochodów przekazano klientom w 2022 roku (w 2021 było ich 452 800)
- Udział samochodów elektrycznych w łącznych dostawach zwiększył się z 5,1 w 2021 roku do 6,9 procent obecnie
- Grupa pozostaje liderem wśród producentów aut elektrycznych w Europie, jest na czwartym miejscu w USA, a dostawy w Chinach zwiększyły się rok do roku o 68 procent
- Łączne dostawy zmniejszyły się o ok. 7 procent z powodu trudności z zaopatrzeniem i związanymi z tym przerwami w produkcji i wyniosły w 2022 roku 8,3 miliona pojazdów
- Portfel zamówień pozostaje wysoki – tylko w Europie Zachodniej jest to 1,8 mln samochodów, z czego 310 000 to auta elektryczne

Poznań, 13 stycznia 2023 r. – Grupa Volkswagen zrobiła w 2022 roku znaczne postępy w swojej elektrycznej transformacji. Pomimo problemów z dostawami i wynikającymi z tego przerwami w produkcji, na całym świecie przekazano klientom 572 100 samochodów elektrycznych. W porównaniu z rokiem 2021 jest to wzrost o 26 procent. Udział pojazdów z napędem elektrycznym w dostawach ogółem wyniósł tym samym 6,9 procent, co oznacza wzrost z 5,1 procent w roku poprzednim. Grupa Volkswagen pozostaje liderem rynku samochodów elektrycznych na rynku europejskim i zajmuje 4. miejsce w tym segmencie w USA. Największy wzrost osiągnięto w Chinach, gdzie dostawy pojazdów elektrycznych wzrosły o 68 procent rok do roku. Z powodu wymienionych wyżej trudności globalne dostawy spadły o 7 proc. rok do roku – do 8,3 mln pojazdów. W drugiej połowie 2022 roku poprawa sytuacji z zaopatrzeniem pozwoliła zwiększyć dostawy do klientów o 12 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Nie zrównoważyło to jednak strat z pierwszej połowy roku. Portfel zamówień Grupy pozostaje wysoki i wynosi 1,8 mln pojazdów tylko w Europie Zachodniej, z czego 310 000 to samochody elektryczne.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

„Nasze marki osiągnęły w ubiegłym roku dobre wyniki w zakresie dostaw mimo trudności z zaopatrzeniem. Jestem szczególnie zadowolona z tego, że nasza transformacja elektryczna wciąż nabiera tempa we wszystkich markach i że pomimo problemów osiągnęliśmy nasz cel, jakim jest zwiększenie udziału pojazdów w pełni elektrycznych do około 7-8 procent. Wysoki portfel zamówień jest dowodem na to, że klienci cenią całe portfolio naszych produktów. To daje nam pewność na rok 2023 pomimo słabnącej gospodarki i trwających problemów z zaopatrzeniem. Spodziewamy się, że te ostatnie będą stopniowo się zmniejszać w ciągu roku” – powiedziała Hildegard Wortmann, członek zarządu Grupy ds. sprzedaży,

Grupa Volkswagen jest w trakcie transformacji z producenta samochodów w zorientowanego na oprogramowanie dostawcę zrównoważonej mobilności. Elektryfikacja gamy modelowej jest bardzo ważna dla osiągnięcia tego celu i uzyskania neutralnego bilansu CO2 najpóźniej do 2050 roku. Pomimo licznych wyzwań w ostatnich trzech latach, takich jak problemy z dostawami półprzewodników i blokady związane z Covid, Grupa konsekwentnie podążała drogą ku elektromobilności. Udział pojazdów całkowicie elektrycznych w dostawach ogółem został zwiększony z 2,5 procent w 2020 roku do 5,1 procent w 2021 roku, a następnie do 6,9 procent w ubiegłym roku. W 2022 roku kolejne zakłady – w Emden, Hanowerze i Chattanooga – rozpoczęły produkcję aut elektrycznych. W tym roku dołączy do nich centrala koncernu w Wolfsburgu. Celem Grupy jest więc zwiększenie udziału samochodów elektrycznych w łącznych dostawach w 2023 roku do około 11 procent. Powinno to pozwolić uzyskać średniookresowy cel – ok. 20 procent aut elektrycznych w dostawach ogółem w 2025 roku. Do 2030 roku co drugi pojazd dostarczany przez Grupę na całym świecie ma mieć napęd wyłącznie elektryczny.

Najlepiej sprzedające się samochody osobowe Grupy Volkswagen w 2022 roku (w sztukach):

- Volkswagen ID.4/ID.5 – 193 200
- Volkswagen ID.3 – 76 600
- SKODA Enyaq iV (w tym Coupe) – 53 700
- Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) – 52 800
- Audi e-tron (w tym Sportback) – 51 200
- Volkswagen ID.6 – 37 400
- Porsche Taycan (w tym Sport Turismo) – 34 800
- CUPRA Born – 31 400

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Dostawy w poszczególnych regionach kształtowały się w 2022 roku następująco:

W **Europie** łączne dostawy spadły o 10,4 procent – do 3 153 200 pojazdów, natomiast dostawy aut elektrycznych wzrosły o 13,4 procent – do 352 000 pojazdów. Większość z 2 711 300 pojazdów dostarczono do **Europy Zachodniej**, gdzie spadek był mniejszy i wyniósł 5,2 procent. Pojazdy elektryczne cieszyły się w tym regionie szczególnie dużym powodzeniem, stanowiąc 12,6 procent wszystkich dostaw (w 2021: 10,5 procent). Tym samym Grupa pozostaje liderem w tym segmencie rynku w Europie. Portfel zamówień pozostał w Europie Zachodniej na wysokim poziomie: 1,8 mln pojazdów, z czego 310 tys. stanowiły pojazdy elektryczne – to efekt problemów z dostawami. W **Niemczech**, dostawy wzrosły o 3,8 procent – do 1 029 600 sztuk. Udział samochodów elektrycznych osiągnął 11,6 procent (2021: 11,4 procent). Dostawy w **Europie Środkowo-Wschodniej** spadły znacząco o 32,9 procent do 441 900 pojazdów ze względu na skutki wojny w Ukrainie.

W **Ameryce Północnej** swoje samochody odebrało 842 600 klientów, co oznacza spadek o 7,2 procent. W **USA** spadek wyniósł 6,1 proc., co oznacza dostawy na poziomie 631 100 aut. Z kolei dostawy aut elektrycznych zwiększyły się o 18,8 procent – do 44 200 pojazdów. Daje to lokatę tuż za podium w segmencie aut w pełni elektrycznych. Lokalna produkcja takich samochodów w Chattanooga, która rozpoczęła się w 2022 roku pozwoli zaspokoić popyt na auta elektryczne.

Na rynku **południowoamerykańskim** trend jest podobny – dostawy spadły o 8 procent – do 473 700 aut. W **Brazylii**, na największym rynku tego kontynentu dostarczono w 2022 roku 337 400 samochodów – to o 10,4 procent mniej niż rok wcześniej.

W rejonie **Azji i Pacyfiku** zanotowano spadek dostaw o 2,7 procent – najmniej ze wszystkich najważniejszych rynków. Do klientów trafiło tam 3 514 000 samochodów. W **Chinach** odnotowano spadek o 3,6 procent – do 3 184 500 pojazdów. Po pierwszej połowie roku, w której dały się we znaki problemy z dostawami i ograniczenia związane z pandemią Covid w kolejnych miesiącach sytuacja znacząco się poprawiła i niewiele zabrakło, by uzyskać wynik na poziomie 2021 roku. Chiny odnotowały największy wzrost dostaw samochodów elektrycznych spośród wszystkich krajów – do klientów trafiło 155 700 takich aut, o 68 procent więcej niż rok wcześniej.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupa Volkswagen – Dostawy pojazdów ogółem

Dostawy do klientów w podziale na rynki	XII 2022	XII 2021	zmiana (%)	X-XII 2022	X-XII 2021	zmiana (%)	I-XII 2022	I-XII 2021	zmiana (%)
Europa Zachodnia	277 200	235 000	+17,9	754 300	590 200	+27,8	2 711 300	2 860 500	-5,2
Europa Środkowa i Wschodnia	37 200	47 500	-21,7	109 600	122 600	-10,6	441 900	658 200	-32,9
Ameryka Północna	77 600	66 600	+16,5	211 400	204 800	+3,2	842 600	908 400	-7,2
Ameryka Południowa	48 900	41 200	+18,5	136 100	122 600	+11,0	473 700	514 600	-8,0
Chiny	338 900	275 900	+22,8	825 800	754 700	+9,4	3 184 500	3 304 700	-3,6
Reszta regionu Azja/Pacyfik	35 100	27 000	+30,2	94 000	75 600	+24,4	329 500	305 800	+7,7
Bliski Wschód/Afryka	27 400	19 900	+37,7	75 300	60 000	+25,5	279 300	329 600	-15,3
Świat łącznie	842 300	713 200	+18,1	2 206 400	1 930 500	+14,3	8 262 800	8 881 900	-7,0

Dostawy do klientów w podziale na marki	XII 2022	XII 2021	zmiana (%)	X-XII 2022	X-XII 2021	zmiana (%)	I-XII 2022	I-XII 2021	zmiana (%)
Grupa marek wolumenowych	615 700	522 100	+17,9	1 603 300	1 431 900	+12,0	6 008 800	6 605 100	-9,0
Volkswagen Samochody Osobowe	480 300	395 600	+21,4	1 228 800	1 102 200	+11,5	4 563 300	4 896 900	-6,8
SKODA	66 500	71 200	-6,6	186 700	177 500	+5,2	731 300	878 200	-16,7
SEAT/CUPRA	34 100	28 700	+18,9	93 600	79 200	+18,1	385 600	470 500	-18,1
Volkswagen Samochody Dostawcze	34 800	26 700	+30,5	94 200	73 000	+29,0	328 600	359 500	-8,6
Grupa marek premium	156 900	127 200	+23,4	426 400	338 100	+26,1	1 638 600	1 703 600	-3,8
Audi	154 800	125 600	+23,2	420 700	332 900	+26,4	1 614 200	1 680 500	-3,9
Lamborghini/Bentley	2100	1600	+31,3	5700	5200	+8,3	24 400	23 100	+5,8
Grupa marek sportowych	37 200	37 100	+0,4	88 400	84 700	+4,3	309 900	302 000	+2,6
Porsche	37 200	37 100	+0,4	88 400	84 700	+4,3	309 900	301 900	+2,6
TRATON	32 500	26 800	+21,1	88 300	75 800	+16,6	305 500	271 200	+12,6
MAN	10 700	10 700	-0,1	28 600	25 000	+14,3	84 400	93 600	-9,8
Volkswagen Truck & Bus	2900	3000	-3,4	10 900	11 800	-7,6	54 000	57 400	-5,9
Scania	10 300	7900	+30,0	26 800	23 100	+16,1	85 200	90 400	-5,7
Navistar	8600	5200	+65,7	22 000	15 800	+39,1	81 900	29 900	+174,1
Grupa Volkswagen (łącznie)	842 300	713 200	+18,1	2 206 400	1 930 500	+14,3	8 262 800	8 881 900	-7,0

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupa Volkswagen – Dostawy samochodów elektrycznych (BEV)

Dostawy do klientów w podziale na rynki	X-XII 2021	X-XII 2020	zmiana (%)	I-XII 2021	I-XII 2020	zmiana (%)
Europa	140 200	100 500	+39,4	352 000	310 400	+13,4
USA	15 200	9800	+54,7	44 200	37 200	+18,8
Chiny	43 000	45 500	-5,4	155 700	92 600	+68,2
Reszta świata	7300	3900	+86,7	20 200	12 700	+59,2
Świat łącznie	205 800	159 800	+28,8	572 100	452 800	+26,3

Dostawy do klientów w podziale na marki	X-XII 2022	X-XII 2021	zmiana (%)	I-XII 2022	I-XII 2021	zmiana (%)
Grupa marek wolumenowych	154 400	117 800	+31,1	417 700	328 800	+27,0
Volkswagen Samochody Osobowe	118 000	95 300	+23,8	325 100	263 100	+23,6
SKODA	16 800	17 000	-1,0	53 700	49 100	+9,3
SEAT/CUPRA	13 800	4200	+229,7	31 400	13 000	+140,8
Volkswagen Samochody Dostawcze	5 800	1300	+337,6	7500	3600	+109,0
Grupa marek premium	41 200	29 100	+41,5	118 200	81 900	+44,3
Audi	41 200	29 100	+41,5	118 200	81 900	+44,3
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-
Grupa marek sportowych	9700	12 700	-23,1	34 800	41 300	-15,7
Porsche	9700	12 700	-23,1	34 800	41 300	-15,7
TRATON	400	200	+70,3	1400	800	+65,5
MAN	300	200	+5,3	900	800	+3,5
Volkswagen Truck & Bus	-	-	-	-	-	-
Scania	120	0	-	260	0	-
Navistar	50	10	-	260	10	-
Grupa Volkswagen (łącznie)	205 800	159 800	+28,8	572 100	452 800	+26,3

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, SKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
