
Informacja prasowa

NR VGP_01/2023

Dobre wyniki Volkswagen Group Polska w trudnym 2022 roku, duży wzrost rejestracji aut elektrycznych

- W trudnym 2022 roku zarejestrowano w Polsce 102 818 nowych, osobowych samochodów marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska (o 6,9 procent mniej niż w roku 2021)
- Dla Grupy Volkswagen najtrudniejsza okazała się pierwsza połowa roku, w trzecim i czwartym kwartale liczba zarejestrowanych aut była wyraźnie wyższa niż w tym samym okresie w 2021 roku
- Niemal co czwarte nowe osobowe auto zarejestrowane w 2022 roku w Polsce wyjechało z salonu jednej z marek Grupy Volkswagen, udział w rynku wyniósł 24,5 procent
- CUPRA została świetnie przyjęta przez Polaków, bije kolejne rekordy – liczba zarejestrowanych nowych samochodów tej marki wzrosła w 2022 roku o 92 procent
- Wyraźny wzrost rejestracji samochodów elektrycznych, w 2022 roku zarejestrowano w Polsce 2292 osobowych aut elektrycznych Grupy Volkswagen, o 69 procent więcej niż w 2021 roku
- Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska, Pavel Šolc: „Po bardzo trudnym pierwszym półroczu 2022 roku, w trzecim i czwartym kwartale, w porównaniu do 2021, zanotowaliśmy wzrosty rejestracji wynoszące odpowiednio 15 i 33 procent. Niemniej uzyskany wynik za cały rok nie odzwierciedla potencjału naszych świetnych marek. Zainteresowanie klientów samochodami Grupy Volkswagen pozostaje bardzo duże.”

Poznań, 5 stycznia 2023 r. – według instytutu SAMAR w minionym roku zarejestrowano w Polsce 419 765 nowych, osobowych samochodów (-6 procent w porównaniu z 2021 r.), z czego 102 818 (-6,9 procent) przypada na auta siedmiu marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska. Udział w rynku Grupy VW był porównywalny z minionym rokiem i wyniósł 24,5 procent. Oznacza to, że blisko co czwarty rejestrowany w naszym kraju nowy samochód osobowy pochodził z salonów marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT, Cupra, Audi i Porsche. Grupa dostarczyła także na rynek auta dostawcze o dopuszczalnej masie całkowitej do 6 ton – takich aut zarejestrowano w minionym roku 4 357 (-17 procent). Powyższe liczby nie uwzględniają samochodów dostarczonych do służb mundurowych, m.in. do Policji, które nie są ujęte w bazie CEPIK oraz w zestawieniu rejestracji. Na uwagę zasługuje istotny wzrost rejestracji samochodów elektrycznych. Na polskie drogi wyjechało 11 293 elektrycznych pojazdów osobowych (+59 procent), 2 292 z nich to auta Grupy Volkswagen (+69 procent).

„Rok 2022 był kolejnym, pełnym wyzwań. Trwająca już niemal od roku wojna w Ukrainie spowodowała cierpienie milionów ludzi, zburzyła też ekonomiczny porządek świata. Problemy z zaopatrzeniem w naszej branży stały się bardziej codziennością niż wyjątkiem. To oczywiście w zdecydowany sposób wpłynęło na możliwości produkcyjne i tym samym na ilość dostarczonych klientom samochodów. Pod tym względem najtrudniejsza była dla nas pierwsza połowa 2022 roku. Wprowadzone przez Grupę środki zaradcze przyniosły poprawę i w drugiej połowie roku Grupa Volkswagen znacząco zwiększyła udział rynkowy. W trzecim i czwartym kwartale, w porównaniu do 2021, zanotowaliśmy wzrosty rejestracji

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

wynoszące odpowiednio 15 i 33 procent. Niemniej uzyskany wynik za cały rok nie odzwierciedla potencjału naszych świetnych marek. Zainteresowanie klientów samochodami Grupy Volkswagen pozostaje bardzo duże. Na uwagę zasługuje też spory wzrost rejestracji samochodów elektrycznych, który w przypadku naszych marek wyniósł aż 69 procent.” – skomentował Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska, Pavel Šolc.

Jak wynika z danych Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR w 2022 roku zarejestrowano w Polsce łącznie 419 765 nowych aut osobowych. To o 6 procent mniej niż w 2021 r. (446 681 aut). Blisko 25 procent z nich (102 818) stanowiły samochody marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska. Spółka, głównie ze względu na utrzymujące się problemy z dostawami niektórych podzespołów, dostarczyła klientom w Polsce o 6,9 procent mniej samochodów niż w 2021 roku.

Marką Grupy VW z najwyższą liczbą rejestracji na polskim rynku jest **Skoda**, która dostarczyła klientom w 2022 roku 42 067 samochodów. Na uwagę zasługuje także świetny wynik marki **CUPRA**, która zanotowała kolejny udany rok z rzędu. Liczba rejestracji wzrosła do 3074, to jest aż o 92 procent.

Top 5 modeli Grupy Volkswagen w 2022 roku w Polsce:

1. Skoda Octavia – 10 892 szt.
2. Volkswagen T-Roc – 7755 szt.
3. Skoda Fabia – 7670 szt.
4. Skoda Kamiq – 5675 szt.
5. Skoda Superb – 5403 szt.

Wyraźny wzrost rejestracji samochodów elektrycznych

Wciąż szybko rośnie grono zwolenników samochodów elektrycznych, w 2022 zarejestrowano w Polsce 11 293 osobowych aut elektrycznych (BEV), o 59 procent więcej niż w 2021 roku. Przekłada się to na rosnący udział aut elektrycznych w rynku – w 2022 roku z 2,7-procentowym udziałem wyprzedziły one hybrydy plug-in (auta typu PHEV mają 2,5 procent). Wysoki wzrost rejestracji aut elektrycznych zanotowały marki należące do Volkswagen Group Polska, które dostarczyły klientom w naszym kraju 2292 takich aut, o 69 procent więcej niż w 2021 roku. W ramach Grupy VW marką z największą liczbą zarejestrowanych samochodów elektrycznych jest Audi z rejestracją 820 aut, to wzrost aż o 165 procent w porównaniu z 2021 rokiem. Jednak najlepiej sprzedającym się modelem elektrycznym Grupy w 2022 roku była Skoda Enyaq iV z liczbą 525 zarejestrowanych sztuk (+46 procent).

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. Grupa zatrudnia 662 600 pracowników na całym świecie. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,31 mln egzemplarzy (2019 r.: 10,98 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 222,9 mld euro (2019 r.: 252,6 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2020 roku wyniósł 8,8 miliarda euro (2019 r.: 14 mld euro).
