



Informacja prasowa

13 grudnia 2022

Bogatsze wyposażenie i nowe, zróżnicowane odmiany w ofercie Volkswagena ID.3

- Volkswagen dokonał zmian w ofercie modelu ID.3
- z cenników znikają wersje Life Pro Performance i Life Pro S
- dostępne wersje – Life, Business, Style i Tour mają od teraz bogatsze wyposażenie, każdy ID.3 ma w standardzie pakiet Komfort i aluminiowe felgi

Volkswagen w związku ze zbliżającą się premierą odświeżonej odmiany elektrycznego modelu ID.3 modyfikuje aktualną ofertę. Zostały z niej wycofane odmiany Life Pro Performance i Life Pro S, a klienci mogą zamawiać Volkswagena ID.3 w wersjach Life, Business, Style i Tour. Klienci, których zamówienia nie zostaną zrealizowane do czwartego kwartału 2023 roku otrzymają już auto nowej generacji, przy zachowaniu ceny z umowy zamówienia.



Volkswagen zmodyfikował cennik modelu ID.3. Niektóre wersje wycofano, a w pozostałych poszerzono listę wyposażenia standardowego.

Volkswagen wiosną przyszłego roku zaprezentuje nową generację modelu ID.3. Egzemplarze ID.3 nowej generacji, które będą zjeżdżały z taśm produkcyjnych od połowy przyszłego roku, trafią do klientów w czwartym kwartale 2023 roku.

Aktualnie w nowym cenniku, który obowiązuje od 8 grudnia 2022 roku gamę ID.3 otwiera odmiana Life z akumulatorem o pojemności 58 kWh, a do wyposażenia standardowego należą m.in. pakiet Komfort i 18-calowe aluminiowe felgi East Derry.

ID.3 Life kosztuje 199 390 zł. Za lepiej wyposażoną wersję Business, w której bez dopłaty są m.in. pakiety Komfort, Design i Assistance, także aluminiowe felgi, identyczne jak w ID.3 Life trzeba zapłacić 209 190 zł. Volkswagen ID.3 Style, którego ceny zaczynają się od 228 490 zł, jest seryjnie wyposażony w pakiety Komfort i Assistance Plus, a ponadto w matrycowe reflektory LED IQ. Light, przyciemniane dodatkowo szyby w tylnej części nadwozia, obite welurową tapicerką fotele z pneumatyczną regulacją podparcia lędźwiowego, elektryczną regulacją i pamięcią, oświetlenie wnętrza Ambient Plus, wyświetlacz Head-up z rozszerzoną rzeczywistością oraz 18-calowe felgi East Derry. Na szczycie gamy jest odmiana Tour. Za 254 190 zł nabywca otrzymuje akumulator o pojemności 77 kWh netto, pakiety Komfort i Assistance Plus, matrycowe reflektory LED IQ. Light, termoizolacyjne i przyciemniane szyby w tylnej części nadwozia, wyświetlacz Head-up z rozszerzoną rzeczywistością i 20-calowe aluminiowe felgi Sanya.

Nowe wersje zostaną wycofane wraz z debiutem w ofercie nowego ID.3, przy zachowaniu wyposażenia oraz ceny. Ponieważ do premiery tego samochodu jest jeszcze sporo czasu, producent nie dysponuje danymi na temat zasięgu i zużycia energii zmodernizowanej wersji ID.3.

Klienci, którzy chcą zamówić Volkswagena ID.3 będą informowani o terminie dostawy, która zależnie od sytuacji związanej z dostawami półprzewodników może odbyć się w czwartym kwartale 2023 roku. A wówczas fabryki będą produkować już zmodernizowanego

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Volkswagena ID.3 i właśnie takie auta trafią do klientów. Co bardzo ważne, ta zmiana będzie korzystna dla klientów, bo ID.3 w nowym wcieleniu będzie lepiej wyposażony.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
