

Informacja prasowa

NR VGP_49/2022

Grupa Volkswagen i Elli tworzą największą sieć stacji ładowania w Europie

- Kamień milowy z 400 tysiącami punktów ładowania w 27 krajach został osiągnięty
- 25 tysięcy stacji ładowania Vattenfall i Fastned w Niemczech, Holandii i Francji, a także w innych krajach
- Wiceprezes ds. ładowania i energii, Elke Temme: „Dzięki naszej marce Elli oferujemy największy ekosystem dla kierowców pojazdów elektrycznych w Europie i nadal nie ustajemy w naszych wysiłkach związanych z rozbudową sieci ładowania”

Poznań, 12 grudnia 2022 – Grupa Volkswagen i jej spółka, zajmująca się ładowaniem i energią Elli osiągnęły kolejny kamień milowy: 400 000 punktów ładowania w Europie. Oznacza to, że Elli obsługuje obecnie największą sieć ładowania w Europie, z ponad 800 dostawcami w 27 krajach. W ciągu ostatnich 18 miesięcy sieć podwoiła liczbę punktów ładowania. Elli ostatnio rozszerzyło swoją sieć w zachodniej i północnej Europie, dodając do swojego portfolio szwedzką firmę energetyczną Vattenfall i holenderskiego specjalistę od szybkiego ładowania Fastned.



Należąca do Grupy Volkswagen spółka Elli stale zwiększa liczbę dostępnych dla swoich klientów punktów ładowania. Jest ich już 400 tysięcy w 27 krajach Europy.

Szybka i łatwa w obsłudze, a przede wszystkim dostępna w całej Europie – właśnie taka jest sieć ładowarek spółki-córki Volkswagena – Elli. By wciąż zwiększać liczbę punktów ładowania firma zawarła wiele sojuszy i partnerstw, między innymi z takimi dostawcami energii jak Enel i Iberdrola, grupą paliwową BP oraz spółką joint venture IONITY. Cel tych działań jest jeden: zapewnić kierowcom pojazdów elektrycznych międzynarodową, łatwo dostępną sieć stacji ładowania. Obecnie w ramach usługi zintegrowano około 800 dostawców. Ostatnio

Elli dodało około 24 000 stacji Vattenfall w Niemczech, Holandii, Norwegii i Szwecji wraz z 1000 punktów ładowania o dużej mocy, obsługiwanych przez Fastned w Holandii, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Belgii, Francji i Szwajcarii. Kilka miesięcy wcześniej sieć została rozbudowana w Wielkiej Brytanii o 6800 stacji ładowania zarządzanych przez BP Pulse.

„Kluczem do codziennej mobilności elektrycznej jest łatwy dostęp do punktów ładowania” – powiedziała Elke Temme, prezes Elli i wiceprezes ds. ładowania i energii Grupy Volkswagen. „Zrobiliśmy ogromny krok w kierunku realizacji naszej wizji, oferując 400.000 punktów ładowania

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

w Europie. Zgodnie z naszą strategią NEW AUTO, oferujemy obecnie największy ekosystem dla kierowców pojazdów elektrycznych w Europie i nie ustaniemy w pracach nad rozbudową sieci ładowania” – dodała Temme.

Jako dostawca usług mobilności, Elli oferuje swoje usługi kierowcom pojazdów elektrycznych wszystkich producentów. Z sieci Elli mogą korzystać jej klienci oraz użytkownicy samochodów marek SEAT, CUPRA, Skoda i Volkswagen. Usługa ładowania oferowana przez Audi zostanie włączona do oferty Elli w przyszłym roku.

Ładowanie i energia to nowy, obiecujący obszar biznesowy dla Grupy Volkswagen

W ramach swojej strategii NEW AUTO Grupa uczyniła ładowanie i energię częścią swojej podstawowej działalności. Elli, zatrudniająca około 250 pracowników, dba o to, co ważne dla klientów w punktach styku energii i mobilności. Elli to marka Grupy Volkswagen, która oferuje w Europie szerokie portfolio rozwiązań w zakresie energii i ładowania, a także działa jako dostawca usług mobilnych. Jej aktualna oferta obejmuje rozwiązania w zakresie ładowania – od własnych wallboxów i mobilnych stacji ładowania Flexpole, po usługi ładowania oraz i specjalną ofertę energii odnawialnej. Elli oferuje cyfrowe rozwiązania i usługi zaprojektowane po to, by korzystanie z publicznych stacji ładowania było proste i bezproblemowe. Pojazdy elektryczne mogą być łatwo ładowane za pomocą aplikacji. Elli oferuje trzy przejrzyste stawki ładowania, dopasowane do potrzeb kierowców, którzy chcą ładować swoje pojazdy rzadko, często i szybko. Firma Elli została założona w 2018 roku i ma biura w Berlinie, Wolfsburgu i Monachium. Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://www.elli.eco/en/home>. Oferta ładowania Elli dla marki Volkswagen nosi nazwę [We Charge](#), dla marki Skoda - [Power Pass](#).

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
