



5 grudnia 2022

Badanie Volkswagena: Coraz więcej polskich kierowców wie, czym jest ślad węglowy

- choć z badania Volkswagena i InsightOut Lab wynika, że większość ankietowanych wie, czym jest ślad węglowy wciąż nie brak kierowców, których wiedza na ten temat jest niewystarczająca – wzrósł odsetek osób, które nie umiały jednoznacznie odpowiedzieć na pytanie, czym jest ślad węglowy
- Aż 14 procent ankietowanych uważa, że ślad węglowy to konsekwencje działania kopalń węgla kamiennego, a 8 procent – że to ślady na niebie, pochodzące m.in. z kominów elektrowni zasilanych węglem
- redukcja śladu węglowego jest jednym z podstawowych celów Volkswagena – koncern chce najpóźniej do 2050 roku osiągnąć neutralny bilans emisji CO₂

Niemal 3 na 5 badanych wie, co oznacza pojęcie śladu węglowego. W porównaniu do badania z maja 2021 r. jest to nieco lepszy wynik. Choć widać progres, to wciąż duża grupa badanych błędnie definiuje lub nie wie, czym jest ślad węglowy.

Powszechnie wiadomo, że auta w pełni elektryczne nie emitują szkodliwych spalin podczas jazdy. Natomiast znacznie mniej popularna jest wiedza na temat emisyjności procesu produkcji pojazdów tego typu oraz eksploatacji i recyklingu baterii. Stereotypy działają silnie zwłaszcza w dwóch ostatnich wymienionych obszarach. Dlatego w kolejnym [badaniu](#) InsightOut Lab oraz marka Volkswagen wzięli na warsztat temat zrównoważonego rozwoju branży motoryzacyjnej. Jest to kluczowy cel zarówno Volkswagena, jak i całego sektora samochodowego na najbliższe lata. Volkswagen chce osiągnąć neutralny bilans pod względem emisji CO₂ najpóźniej do 2050 roku. Przy tej okazji, jak przed rokiem, zapytaliśmy badanych, czy wiedzą, czym właściwie jest „ślad węglowy”, o którym tak często słyszy się w mediach.

Blisko 3 na 5 badanych wie, co oznacza pojęcie śladu węglowego

W badaniu InsightOut Lab i marki Volkswagen z października 2022 r. ponad 1000 osób zostało zapytanych, co według nich oznacza termin „ślad węglowy”? 57 procent z nich trafnie odpowiedziało, że jest to suma emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez daną osobę lub organizację. Oznacza to, że odsetek prawidłowych odpowiedzi wzrósł w porównaniu z poprzednim badaniem (maj 2021 r.; 52 procent) o 5 pkt. proc.

W porównaniu do poprzedniej edycji badania zmalał udział wskazań na odpowiedź, że ślad węglowy to „ekologiczne i społeczne konsekwencje, wynikające z eksploatacji węgla kamiennego na terenach górniczych” – z 22 procent w 2021 do 14 procent w 2022 r. Z kolei 8 procent pytanych uznało, że mowa o „śladzie na niebie, który wydobywa się z kominów elektrowni, zasilanych węglem lub z kopalń węgla kamiennego”, co było lekkim spadkiem w zestawieniu z badaniem sprzed roku (10 procent).

Co piąty badany (21 procent) nie potrafił jednoznacznie odpowiedzieć na pytanie o ślad węglowy. To 4 punkty procentowe więcej niż w maju 2021 r. (17 procent). Podsumowując, aż 43 procent ankietowanych ma błędne pojęcie o tym, czym jest ślad węglowy: nie ma zdania na ten temat lub udziela błędnych odpowiedzi.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

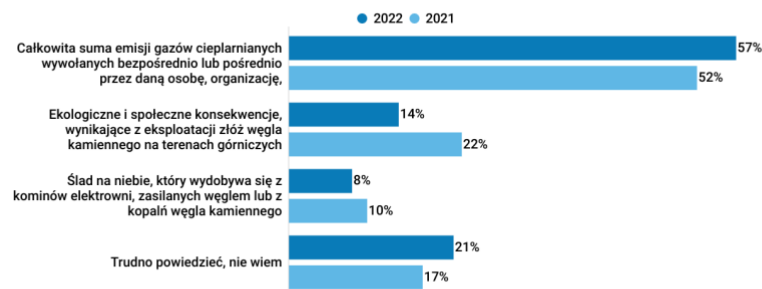
www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Prawie 6 na 10 badanych wie, co oznacza pojęcie śladu węglowego. W porównaniu do badania z 2021 r. jest to nieco lepszy wynik

Co według Ciebie oznacza pojęcie ślad węglowy?



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna w dniach 7-10 października 2022 roku. Próba ogólnopolska losowo-kwotowa N=1077 osób od 18 lat wżwyż. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI.

Made with infogram

Notka metodologiczna

Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna w dniach 7-10 października 2022 roku. Próba ogólnopolska losowo-kwotowa N=1077 osób od 18 lat wżwyż. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
