

Informacja prasowa

NR VGP_48/2022

Grupa Volkswagen i spółka PowerCo rozpoczęły poszukiwanie lokalizacji pod pierwszą gigafabrykę w Ameryce Północnej

- Grupa Volkswagen i kanadyjski rząd wspólnie określą najlepsze lokalizacje dla fabryki ogniw PowerCo w Kanadzie
- Prezes Grupy Volkswagen, Oliver Blume: „Kanada jest logicznym wyborem, jeśli chodzi o lokalizację gigafabryki w Ameryce Północnej”
- Spółka zajmująca się akumulatorami – PowerCo i firma technologiczna Umicore postanowiły rozszerzyć zakres współpracy związanej z materiałami katodowymi do ogniw w Kanadzie

Poznań/Wolfsburg, 5 grudnia 2022 roku – Grupa Volkswagen i jej założona w lipcu 2022 roku spółka, zajmująca się akumulatorami, PowerCo chcą przyspieszyć swoje działania dzięki szybkiej ekspansji w Ameryce Północnej. Prezes Grupy Volkswagen, Oliver Blume i kanadyjski minister innowacji, nauki i przemysłu Francois-Philippe Champagne podpisali aneks do porozumienia z sierpnia br. w celu znalezienia optymalnych lokalizacji dla fabryki ogniw w Kanadzie. Obie strony będą kontynuować nawiązaną w sierpniu współpracę w zakresie tworzenia łańcucha wartości akumulatorów, łańcuchów dostaw surowców oraz produkcji materiałów katodowych. Ponadto PowerCo i grupa Umicore planują poszerzyć współpracę związaną z dostawami materiałów katodowych dla Ameryki Północnej. We wrześniu obie firmy ogłosiły, że będą współpracować w Europie, tworząc spółkę joint venture zajmującą się m.in. produkcją materiałów katodowych.



Od lewej: Francois-Philippe Champagne, minister innowacji, nauki i przemysłu Kanady, Thomas Schmall, członek zarządu Grupy Volkswagen, odpowiedzialny za technologię i prezes Grupy Volkswagen, Oliver Blume.

„Technologia akumulatorów jest kluczowa dla naszej strategii – dlatego przyspieszamy ekspansję tej części naszej działalności. Kanada jest jednym z logicznych wyborów lokalizacji gigafabryki w Ameryce Północnej. Kraj ten oferuje wysokie standardy zrównoważonego rozwoju i idealne warunki ekonomiczne, a rząd Kanady już udowodnił, że jest silnym i wiarygodnym partnerem. To jednak dopiero początek: Rynek samochodów elektrycznych w Ameryce Północnej znajduje się w punkcie zwrotnym, a my jesteśmy zaangażowani w inwestycje w całym regionie, aby wykorzystać tę

historyczną szansę dla Volkswagena i naszych klientów” – powiedział Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen.

„Przemysł motoryzacyjny jest kluczowy dla kanadyjskiej gospodarki, daje pracę setkom tysięcy osób. W miarę jak świat przechodzi na czystsza i bardziej zrównoważoną gospodarkę, wysoko wykwalifikowani kanadyjscy pracownicy mogą pełnić kluczową rolę w budowaniu ekologicznych pojazdów przyszłości. Dzisiejsze oświadczenie Kanady i Volkswagena stanowi kolejny ważny krok naprzód, a nasza współpraca na rzecz rozwoju kanadyjskiego i niemieckiego sektora czystego transportu oraz zaspokojenia globalnego i północnoamerykańskiego zapotrzebowania na pojazdy o zerowej emisji będzie kontynuowana” – powiedział Francois-Philippe Champagne, minister innowacji, nauki i przemysłu Kanady.

Aneks do porozumienia został podpisany w ramach globalnej konferencji liderów technologicznych Grupy Volkswagen w Wolfsburgu. Grupa Volkswagen i Kanada podpisały porozumienie w sierpniu 2022 roku. Dla rozwoju zrównoważonej produkcji akumulatorów obie strony zamierzają kontynuować współpracę w oparciu o kryteria ESG (środowiskowe, społeczne i dotyczące ładu korporacyjnego) pomiędzy PowerCo a kanadyjskim sektorem górniczym, który jest postrzegany jako światowy lider w zakresie odpowiedzialności i przejrzystości.

Kluczowym elementem podpisanego właśnie aneksu jest poszukiwanie potencjalnych lokalizacji dla gigafabryki. „W przypadku każdej inwestycji w zrównoważoną środowiskowo produkcję akumulatorów będziemy brać pod uwagę nie tylko charakterystykę miejsca i infrastrukturę, ale przede wszystkim dostępność energii ze źródeł odnawialnych oraz konkurencyjne warunki finansowe” – powiedział członek zarządu ds. technologii grupy Volkswagen i przewodniczący rady nadzorczej PowerCo, Thomas Schmall. Dodał, że Kanada jest brana pod uwagę na krótkiej liście lokalizacji dla zakładu w Ameryce Północnej, komentując to w następujący sposób: „PowerCo przeprowadzi w najbliższej przyszłości intensywne negocjacje ze wszystkimi zainteresowanymi stronami w celu znalezienia najbardziej konkurencyjnej lokalizacji.”

Dodatkowe porozumienie PowerCo i Umicore dotyczące materiałów katodowych

W celu rozwoju łańcuchów dostaw do produkcji ogniw w Ameryce Północnej, PowerCo i belgijska grupa Umicore intensyfikują dotychczasową współpracę w zakresie rozwoju regionalnych łańcuchów dostaw zrównoważonych materiałów do produkcji akumulatorów. Partnerzy podpisali porozumienie dotyczące długoterminowego partnerstwa strategicznego w celu zabezpieczenia dostaw materiałów katodowych dla przyszłej produkcji ogniw w Ameryce Północnej.

Materiały katodowe są kluczowe dla transformacji w kierunku elektromobilności, stanowią kluczową dźwignię technologiczną dla wydajności akumulatorów i główny czynnik kosztowy, stanowiący około 50 procent całkowitej wartości ogniwa. Obaj partnerzy już we wrześniu uzgodnili utworzenie spółki, która od 2025 roku będzie dostarczać kluczowe materiały do produkcji zunifikowanego ogniwa PowerCo do europejskich zakładów. Do końca dekady partnerzy będą produkować w Europie materiały katodowe do ogniw o łącznej pojemności 160 GWh rocznie, co przekłada się na ok. 2,2 mln pojazdów całkowicie elektrycznych rocznie. Transakcja wymaga jeszcze zatwierdzenia przez organy regulacyjne.

Poprzez dodatkowe porozumienie o dostawach strategicznych materiałów partnerzy rozszerzają swoją współpracę na Kanadę. Celem jest zabezpieczenie zdolności produkcyjnych po konkurencyjnych cenach, jak również stałych umów na dostawy materiałów katodowych do przyszłych fabryk ogniw PowerCo. W 2030 roku ma rocznie powstawać ok. 40 GWh ogniw, co przekłada się na ok. 550 000 pojazdów całkowicie elektrycznych. Dostawy mają się rozpocząć w 2027 roku. Aby zaopatrzyć kilku partnerów, Umicore planuje od 2023 r. rozpocząć w Kanadzie budowę zakładu do produkcji materiałów katodowych na dużą skalę. Zakład ten będzie pierwszym tego typu obiektem w Ameryce Północnej.

„To partnerstwo zapewni PowerCo dostęp do lokalnie produkowanych materiałów katodowych do produkcji ogniw w Ameryce Północnej. Skorzystamy ze sprawdzonej współpracy i jakości produktów Umicore” – powiedział Jörg Teichmann, odpowiedzialny za zakupy w PowerCo.

„Przeniesienie naszego partnerstwa za Atlantyk sprzyjałoby wspólnym strategicznym przekonaniom Umicore i PowerCo, polegającym na umożliwieniu i przyspieszeniu czystej mobilności na bezpiecznej i zrównoważonej zasadzie local-for-local. Dla Umicore, długoterminowa współpraca z PowerCo wsparłaby nasze plany budowy pierwszego w Kanadzie zakładu produkującego prekursory i materiały do katod” – powiedział Ralph Kiessling, wiceprezes Umicore.

PowerCo konsekwentnie poszerza globalną działalność w zakresie akumulatorów

PowerCo jest kluczowym graczem w rozwoju łańcucha wartości akumulatorów w Ameryce Północnej. Pod kierownictwem prezesa Franka Blome spółka odpowiada za globalną działalność Grupy w zakresie akumulatorów i zabezpieczy dostawy ogniw akumulatorowych dla elektrycznej ofensywy Volkswagena. Szybko rozwijająca się branża ogniw akumulatorowych jest kamieniem węgielnym strategii NEW AUTO Volkswagena, która ma na celu uczynienie Grupy wiodącym dostawcą zrównoważonej mobilności, opartej na oprogramowaniu. Wraz z partnerami PowerCo zwiększa zdolności produkcyjne ogniw na całym świecie, aby zaspokoić rosnący popyt związany z rozwojem zrównoważonej mobilności.



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
