



25 listopada 2022

Volkswagen ID.4 z Chattanooga odpowiedzią marki z Wolfsburga na rosnący popyt na auta elektryczne w USA

- zakład Volkswagena w Chattanooga jest pierwszą fabryką marki z Wolfsburga w USA, w której są produkowane samochody elektryczne
- fabryka prowadzi zakrojony na szeroką skalę program szkoleń, nie tylko dla pracowników, lecz także m.in. uczniów okolicznych szkół
- w zakładzie odbywają się praktyki zawodowe, ich uczestnicy otrzymują za swoją pracę wynagrodzenie – to w USA niespotykane rozwiązanie
- obecnie trwa rekrutacja, po zatrudnieniu dodatkowych 1200 pracowników w fabryce w Chattanooga rozpocznie się praca na trzy zmiany

Samochody elektryczne zyskują w USA coraz więcej zwolenników. Odpowiedzią Volkswagena na rosnący popyt jest uruchomienie seryjnej produkcji modelu ID.4 w zakładzie w Chattanooga. Gruntownie przeszkolona załoga fabryki jest gotowa na uruchomienie produkcji na trzy zmiany.



Burkhard Ulrich w Volkswagenie pracuje od 1992 roku. W 2019 przeniósł się z Niemiec do USA i od tamtej pory jest szefem działu kadr fabryki w Chattanooga.

„Elektromobilność przeżywa w USA rozkwit, a nasi pracownicy są szczęśliwi, że mogą wraz z nami kształtować przyszłość” – mówi Burkhard Ulrich, szef działu kadr w Volkswagen Chattanooga. To właśnie w tej fabryce powstają pierwsze samochody elektryczne VW produkowane w USA. Produkcja nowego modelu to także szansa dla pracowników – do końca roku zatrudnienie w Chattanooga zostanie zwiększone o 1200 osób (to o 200 więcej niż planowano), a Volkswagen

ID.4 będzie produkowany na trzy zmiany. Wszystko po to, by sprostać ogromnemu popytowi.

Trwa właśnie zakrojona na szeroką skalę rekrutacja. Volkswagen Chattanooga szuka pracowników nie tylko za pośrednictwem internetu, lecz także na stacjach benzynowych i na billboardach. „Każdy, kto zatankuje swój samochód w okolicy, zobaczy informację: Volkswagen szuka pracowników” – mówi Ulrich. I rzeczywiście, ta metoda jest całkiem skuteczna: w ciągu kilku miesięcy udało się znaleźć prawie tysiąc nowych pracowników, a chętnych było dziesięć razy tyle.

Volkswagen Chattanooga nie tylko zatrudnia wykwalifikowanych pracowników do produkcji samochodów elektrycznych, lecz także ich szkoli. Wspieranie młodych talentów zaczyna się bardzo wcześnie: już w szkołach w Chattanooga uczniowie mogą zapoznać się z robotami, komputerami i drukarkami 3D, z cyfrowymi narzędziami do projektowania oraz z energią odnawialną w laboratoriach pod patronatem Volkswagena. Podczas warsztatów i obozów letnich młodzi ludzie mogą zapoznać się z metodami produkcji samochodów, gdzie roboty pełnią bardzo ważną rolę.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Szkolenia oparte na modelu niemieckim

Ważnym elementem wyszukiwania i rozwoju talentów jest szkoła średnia „Akademia Mechatroniki”, która znajduje się na terenie zakładu. Tutaj ośmiu nauczycieli uczy dwa roczniki przyszłych pracowników fabryki. Dodatkowo dziesięciu instruktorów z Volkswagena przekazuje uczniom wiedzę techniczną i umiejętności praktyczne, co im się przyda w czasie dwuletniego programu szkoleniowego w zakładzie w Chattanooga. Uczniowie mogą ubiegać się o praktyki zawodowe po ukończeniu szkoły. „To wyjątkowy program, nie słyszałem o czymś podobnym” – mówi Ilker Subasi, szef działu szkoleń w Akademii Volkswagena.

„Po otwarciu zakładu w 2011 roku wprowadzono również nowe metody kształcenia. Praktyka zawodowa, która według modelu niemieckiego podzielona jest na etapy teoretyczne i praktyczne, była nowością w USA i nadal jest nietypowa w Stanach Zjednoczonych. W USA nadal powszechna jest „opłata za praktykę”, czyli praktykanci płacą firmie, w której się szkolą” – dodaje Subasi. W fabryce Volkswagena w Chattanooga praktykanci otrzymują wynagrodzenie. „U nas nikt nie potrzebuje drugiej pracy, aby sfinansować swoje szkolenie zawodowe. Amerykanom bardzo się to nowe dla nich podejście podoba. A przy okazji tworzy to długoterminową więź” – podsumowuje Subasi.

Nowe technologie, nowa wiedza

Do tej pory w Chattanooga montowane były przeznaczone na rynek amerykański modele Atlas, Atlas Cross i Passat. Na początku 2022 roku zakończono produkcję Passata, a latem rozpoczęto montaż całkowicie elektrycznego ID.4. Praca przy produkcji nowego, elektrycznego auta wzbudziła duże zainteresowanie wśród pracowników fabryki. Oczywiście wcześniej każdy z nich przeszedł stosowne szkolenie. Obiektami szkoleniowymi były przywiezione z Niemiec do USA dwa egzemplarze ID.4 i dwa akumulatory wysokiego napięcia.

Pracownicy odbyli ponad 75 000 godzin szkoleń. „Dostosowaliśmy nasze szkolenia zawodowe i ich treść do potrzeb zakładu w Chattanooga. Były więc moduły poruszające technikę wysokich napięć i technikę automatyzacji” – powiedział Ilker Subasi.

Stabilność mimo zmian

W USA rotacja wśród personelu jest czymś normalnym – rocznie z pracy odchodzi nawet jedna czwarta pracowników zatrudnionych w przemyśle. W zakładzie Volkswagena w Tennessee wskaźnik ten jest znacznie niższy – mniej więcej co trzeci pracownik pracuje tam od samego początku. Volkswagen Chattanooga jest obecnie największym pracodawcą przemysłowym w regionie. „Wyróżniają nas kultura korporacyjna, wysokie wynagrodzenia i ubezpieczenie zdrowotne – co w USA nie jest takie oczywiste. Ale oferujemy też perspektywę rozwoju, sami się rozwijamy i będziemy to robić nadal” – podsumowuje Burkhard Ulrich.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
