
Informacja prasowa

NR VGP_45/2022

Wynik operacyjny Grupy Volkswagen rośnie, sytuacja w Chinach szybko się poprawia

- Grupa uzyskała wynik operacyjny w pierwszych trzech kwartałach (przed uwzględnieniem zdarzeń specjalnych) na poziomie 17,5 mld euro, co przekłada się na marżę operacyjną w wysokości 8,6 procent
- Grupa Volkswagen utrzymuje prognozę marży na poziomie 7-8,5 procent w górnej części tego przedziału
- Całkowite przychody w trzecim kwartale 2022 roku wzrosły do 70,7 mld euro (56,9 mld euro w tym samym okresie 2021 roku); to także efekt ograniczonej podaży w trzecim kwartale 2021 r.
- Wynik operacyjny w trzecim kwartale wzrósł rok do roku do 4,3 mld euro. Marża w wysokości 6 procent w trzecim kwartale została obciążona pozycjami jednorazowymi w wysokości 1,6 mld euro
- Szybsza poprawa sytuacji w Chinach, w trzecim kwartale 2022 roku dostawy zwiększyły się o 27 procent
- Postępujący rozwój samochodów elektrycznych – dostawy wzrosły o 22 procent w trzecim kwartale, udział aut z tym napędem wzrósł do 6,8 procent; w USA rozpoczęto produkcję modelu ID.4
- Udany debiut Porsche na giełdzie, wpływy zostaną przeznaczone na przyspieszenie transformacji i wypłaty specjalnej dywidendy
- Oliver Blume, prezes zarządu Grupy Volkswagen: „W trzecim kwartale Volkswagen poczynił ważne kroki w kierunku generowania większej, trwałej wartości dla akcjonariuszy. Cieszę się z postępów w Chinach i USA, prowadzimy działania, by zabezpieczyć dostawy surowców, aby zrealizować nasze plany związane z samochodami elektrycznymi.”
- Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen: „Po raz kolejny pokazaliśmy odporność finansową Volkswagena w trudnym środowisku. Ten kwartał był kolejnym krokiem w kierunku realizacji naszych ambitnych celów w całym 2022 roku.”

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Wolfsburg/Poznań, 28 października 2022 r. – Grupa Volkswagen ogłosiła wyniki finansowe za trzeci kwartał 2022 roku – są one bardzo solidne i to mimo trwających trudności związanych z sytuacją na świecie. Dostawy samochodów w trzecim kwartale wzrosły, co przełożyło się na poprawę wyniku operacyjnego z 2,6 mld euro w trzecim kwartale 2021 roku na 4,3 mld euro obecnie. Wyniki finansowe Grupy w trzecim kwartale pokazują, że działania mające na celu wzmocnienie łańcuchów dostaw z powodzeniem pomogły złagodzić trudną sytuację na świecie.

Dobre wyniki to m.in. efekt wysokiej rentowności, w szczególności w segmentach aut premium oraz samochodów sportowych i luksusowych, a także działalność Volkswagen Financial Services. Grupa marek premium osiągnęła marżę na poziomie 14,1 procent, a sportowych i luksusowych – 19,4 procent, co świadczy o utrzymywaniu dyscypliny cenowej Grupy i skutecznym ograniczaniu kosztów. Ogólny wynik operacyjny został obciążony kosztami jednorazowymi w wysokości ok. 1,6 mld euro, co było związane z zawieszeniem działalności Grupy w Rosji oraz kosztami związanymi z debiutem giełdowym Porsche. Ponadto Volkswagen koncentruje swoje działania związane z rozwojem autonomicznej i wysoce zautomatyzowanej jazdy. Wynik finansowy został obciążony także odpisem z tytułu utraty wartości w wysokości 1,9 mld euro w związku z wycofaniem się Grupy z inwestycji w Argo AI.

Oliver Blume, prezes zarządu Grupy Volkswagen, powiedział: „W trzecim kwartale Grupa Volkswagen poczyniła kilka znaczących kroków w kierunku generowania większej, trwałej wartości dla akcjonariuszy. Udany debiut giełdowy Porsche pokazał siłę naszych marek i możliwość wykorzystania ich potencjału. Nawiązując do 10 punktów mojej agendy strategicznej, cieszę się, że poczyniliśmy postępy już w dwóch kluczowych obszarach, w Chinach i USA. W Chinach nawiązaliśmy współpracę z Horizon Robotics, a w USA rozpoczęliśmy produkcję ID.4. Podjęliśmy również kolejny krok w kierunku zabezpieczenia dostaw materiałów do produkcji katod, niezbędnych do realizacji naszych ambitnych planów rozwoju pojazdów elektrycznych, uruchamiając spółkę joint venture z Umicore. To wysiłek zespołowy, który będzie musiał być kontynuowany, aby wprowadzić naszą Grupę na kolejny poziom.”

Arno Antlitz, dyrektor finansowy Grupy Volkswagen, powiedział: „Ten kwartał po raz kolejny wykazał naszą odporność finansową w trudnym środowisku i był kolejnym krokiem w kierunku realizacji naszych celów na cały rok. Wyniki były napędzane przez świetne rezultaty naszych grup marek premium oraz sportowych i luksusowych, jak również Volkswagen Financial Services.”

Dalszy rozwój aut elektrycznych

Volkswagen Group kontynuował rozwój swojej gamy aut elektrycznych. Samochody z takim napędem osiągnęły w trzecim kwartale udział w dostawach ogółem na poziomie 6,8 procent, notując systematyczne wzrosty w ciągu roku, przy czym Chiny pozostały motorem napędowym, jeśli chodzi o samochody elektryczne. Do tej pory w 2022 roku przekazano klientom na całym świecie 366.400 pojazdów elektrycznych, co stanowi wzrost o 25 procent w porównaniu z 293.000 w tym samym okresie w poprzednim roku. Ze względu na silny popyt i ciągłe ograniczenia podaży, bank zamówień na auta elektryczne Grupy w Europie Zachodniej pozostaje na wysokim poziomie ponad 350.000 pojazdów.

Ożywienie w Chinach i wzmocnienie konkurencyjności

Ożywienie Grupy w Chinach nadal nabiera tempa dzięki wzrostowi dostaw w trzecim kwartale o 26 procent i o jedną trzecią tylko we wrześniu. W tym regionie popyt na samochody elektryczne błyskawicznie rośnie, dostawy wzrosły ponad dwukrotnie – do 112 700 sztuk (w tym samym okresie 2021 roku wyniosły 47 100 aut). Grupa jest

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

zatem na dobrej drodze do podwojenia dostaw pojazdów całkowicie elektrycznych w Chinach, swoim największym rynku.

Aby przyspieszyć tempo innowacji i wzmocnić orientację na klienta na tym ważnym rynku, Cariad, spółka Volkswagena zajmująca się oprogramowaniem rozpoczęła współpracę z Horizon Robotics, jednym z wiodących dostawców rozwiązań obliczeniowych dla inteligentnych pojazdów w Chinach. Spółka joint venture ma przyspieszyć regionalny rozwój zaawansowanych systemów wspomagania kierowcy (ADAS) i autonomicznej jazdy (AD) na rynku chińskim.

Nowy rozdział dla Volkswagena w Ameryce Północnej

Ekspansja Grupy Volkswagen na rynku amerykańskim była w trzecim kwartale kontynuowana – z linii produkcyjnej w Chattanooga zjechały pierwsze egzemplarze ID.4. Fabryka ta, aby sprostać zapotrzebowaniu klientów na rodzinę SUV-ów ID.4 i Atlas, zatrudnia obecnie ponad 4500 osób. ID.4 jest pierwszym pojazdem elektrycznym Volkswagena produkowanym w USA i jednym z elementów większej inwestycji o wartości 7,1 mld dolarów w Ameryce Północnej, która ma na celu poszerzenie portfolio produktów Grupy, prowadzenie lokalnych badań i rozwoju oraz zwiększenie możliwości produkcyjnych. Grupa dąży do tego, aby do 2030 roku 55 procent sprzedaży w USA stanowiły auta w pełni elektryczne.

Zabezpieczenie materiałów do produkcji akumulatorów

Aby mieć pewność, że Grupa będzie dysponować odpowiednią ilością materiałów do produkcji katod do ogniw, spółka akumulatorowa Grupy Volkswagen, PowerCo, rozpoczęła w trzecim kwartale wspólne przedsięwzięcie z Umicore, belgijską grupą technologiczną. Od 2025 roku joint venture będzie zaopatrywać europejskie fabryki ogniw akumulatorowych PowerCo w materiały kluczowe dla produkcji pojazdów elektrycznych. Do końca dekady partnerzy zamierzają produkować rocznie tyle materiału katodowego, ile potrzeba do wyprodukowania 2,2 mln w pełni elektrycznych pojazdów.

Udany debiut giełdowy Porsche

Dzięki wprowadzeniu na giełdę akcji Porsche AG, Grupa Volkswagen wykonała kolejny krok w swojej transformacji w zintegrowaną pionowo grupę oferującą usługi mobilności. Wpływy z emisji dają Grupie Volkswagen dodatkową elastyczność w realizacji strategii rozwoju samochodów elektrycznych i są ważną dźwignią do tworzenia trwałej wartości dla akcjonariuszy w długim okresie.

Arno Antlitz, dyrektor finansowy Grupy Volkswagen, powiedział: „Kamieniem milowym w ostatnim kwartale było udane wprowadzenie Porsche na giełdę, był to jeden z największych debiutów, jakie kiedykolwiek przeprowadzono w Europie. Solidna płynność netto Grupy w połączeniu z wpływami z emisji akcji pozwoli nam podjąć kolejne ważne kroki w kierunku elektryfikacji. Środki w wysokości ponad 9 mld euro odegrają istotną rolę w finansowaniu i przyspieszeniu transformacji, w szczególności poprzez wsparcie rozwoju naszego biznesu akumulatorowego w ramach PowerCo.”

„Liczymy, że zabezpieczenie efektywnych dostaw akumulatorów będzie kluczowym wyróżnikiem w naszej branży. PowerCo da nam w przyszłości istotną przewagę konkurencyjną i wniesie znaczący, pozytywny wkład w nasz biznes” – dodał Antlitz.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Volkswagen wypłaci specjalną dywidendę w wysokości 19,06 euro na akcję. W tym celu Grupa zwołała Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na 16 grudnia 2022 roku, a wypłata nastąpi 9 stycznia 2023 roku.

Prognozy

Volkswagen potwierdza swoje prognozy z 28 lipca 2022 r. w większości istotnych aspektów. Wiele wskazuje na to, że dostawy nowych samochodów będą na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku ze względu na utrzymujące się ograniczenia w łańcuchu dostaw.

Wg prognoz przychody ze sprzedaży Grupy Volkswagen w 2022 roku będą o 8 do 13 procent wyższe niż w roku poprzednim, a przychody Dywizji Samochodów Osobowych wzrosną o 5-10 procent. Jeśli chodzi o marżę operacyjną Grupa oczekuje, że znajdzie się ona w górnej części przedziału 7-8,5 procent. Raportowane przepływy pieniężne netto mają pozostać na tym samym poziomie co w 2021 roku. W 2022 r. płynność netto w dywizji motoryzacyjnej jest ponadto przewidywana na poziomie do 15 procent wyższym niż w roku poprzednim, przed wpływami z emisji akcji Porsche.

W wyniku niedoboru półprzewodników, wyniki za rok finansowy 2022 będą nadal obciążone wąskimi gardłami podaży. W czwartym kwartale podaż półprzewodników powinna nadal się poprawiać. Natomiast negatywny wpływ na wyniki mogą mieć zakłócenia w logistyce. Wyzwania dotyczą przede wszystkim otoczenia gospodarczego, rosnącej aktywności konkurencji, niestabilnych rynków surowcowych i walutowych, zabezpieczenia łańcuchów dostaw oraz ostrzejszych wymogów związanych z emisją.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Najważniejsze liczby

	Q3			Q1-Q3			ZMIANA
	2022	2021	%	2022	2021	%	
Dane w tysiącach							
Dostawy do klientów (sztuki)	2181	1973	+10,6	6056	6951	-12,9	
Sprzedaż samochodów (sztuki)	2236	1805	+23,9	6243	6466	-3,4	
Produkcja (sztuki)	2237	1586	+41,1	6397	6098	+4,9	
Zatrudnienie (na 30 września 2022/31 grudnia 2021)				674,9	672,8	+0,3	
Dane finansowe wg MSSF, w milionach euro							
Przychody ze sprzedaży	70 712	56 931	+24,2	202 997	186 599	+8,8	
Wynik operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi	4269	2798	+52,6	17 457	14 157	+23,3	
Operacyjny zwrot ze sprzedaży przed zdarzeniami specjalnymi (%)	6,0	4,9		8,6	7,6		
Zdarzenia specjalne	-	-203	x	-360	-203	+77,3	
Wynik operacyjny	4269	2595	+64,5	17 097	13 953	+22,5	
Zwrot ze sprzedaży (%)	6,0	4,6		8,4	7,5		
Zysk przed opodatkowaniem	2936	3079	-4,7	16 970	14 232	+19,2	
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	4,2	5,4		8,4	7,6		
Zysk po opodatkowaniu	2133	2903	-26,5	12 771	11 357	+12,4	
Dział motoryzacyjny							
Całkowite koszty badań i rozwoju	4538	3665	+23,8	13 826	11 401	+21,3	
Wskaźnik B+R (%)	7,7	8,0		8,2	7,5		
Bieżący przepływ środków pieniężnych	8652	3615	x	22 256	22 703	-2,0	
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną	5369	6586	-18,5	16 679	15 483	+7,7	
w tym: inwestycje	3089	2114	+46,1	7177	5891	+21,8	
inwestycje/przychody ze sprzedaży (%)	5,2	4,6		4,3	3,9		
Przepływy gotówki netto	3284	-2971	x	5576	7220	-22,8	
Płynność netto na 30 września				31 553	25 642	+23,1	

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Najważniejsze liczby wg marek i obszarów

od 1 stycznia do 30 września 2022

Tysiące pojazdów/miliony euro	SPRZEDAŻ POJAZDÓW		PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY		WYNIK OPERACYJNY	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Grupa marek wolumenowych	2957	3171	81 356	74 876	3720	2478
Volkswagen Samochody Osobowe	1882	2088	52 026	49 055	2462	1211
SKODA	646	596	15 181	13 329	856	900
SEAT	333	384	7820	7259	-10	-159
Volkswagen Samochody Dostawcze	237	246	7956	7276	356	55
Komponenty techniczne	-	-	12 655	12 803	-7	382
Konsolidacja	-141	-143	-14 281	-14 847	64	90
Audi (grupa marek premium)	766	806	44 561	42 325	6282	4169
Porsche Automotive (grupa marek sportowych i luksusowych)	221	209	24 456	20 979	4746	3356
TRATON (samochody ciężarowe)	218	196	27 964	21 305	954	476
Spółki kapitałowe w Chinach	2339	2156	-	-	-	-
MAN Energy Solutions	-	-	2517	2338	210	123
CARIAD	-	-	422	255	-1427	-750
Volkswagen Financial Services	-	-	32 859	32 044	4399	3688
Inne	-258	-74	-11 137	-7521	-1428	617
Grupa Volkswagen przed zdarzeniami specjalnymi	-	-	-	-	17 457	14 157
Zdarzenia specjalne	-	-	-	-	-360	-203
Grupa Volkswagen	6243	6466	202 997	186 599	17 097	13 953
Dział Automotive	6243	6466	168 183	152 869	12 907	9986
w tym: Dział samochodów osobowych	6025	6269	137 702	129 226	11 744	9534
Dział samochodów użytkowych	218	196	27 964	21 305	956	453
Dział Power Engineering	-	-	2517	2338	207	-1
Dział Financial Services	-	-	34 814	33 730	4190	3967

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
