



24 października 2022

Większość właścicieli elektrycznych Volkswagenów w Polsce ładuje auta tylko w miejscu zamieszkania

- udział samochodów elektrycznych w sprzedaży nowych aut w Unii Europejskiej systematycznie rośnie – w drugim kwartale 2022 roku co dziesiąty nowo rejestrowany pojazd miał napęd elektryczny
- Volkswagen w 2021 roku znalazł się na drugim miejscu wśród producentów aut elektrycznych na europejskim rynku
- niemal dwie trzecie ankietowanych użytkowników elektrycznych Volkswagenów rodziny ID. deklaruje, że ładuje je wyłącznie w miejscu zamieszkania

Niemal 2/3 użytkowników modeli ID. deklaruje, że ładuje swoje samochody tylko w miejscu zamieszkania – wynika z badania przeprowadzonego przez Volkswagena w Polsce. Natomiast 7 procent ankietowanych korzysta wyłącznie z ładowarek poza domem. Pozostali stosują mieszany model uzupełniania energii w bateriach.

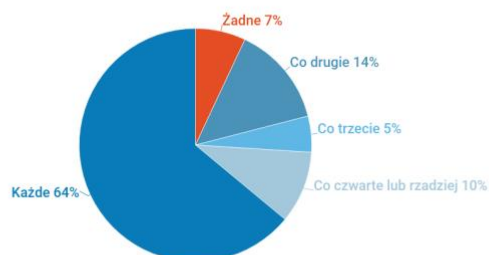
Światowi producenci samochodów stopniowo przechodzą na oferowanie napędów wyłącznie elektrycznych. Europejskie Stowarzyszenie Producentów Samochodów (ACEA) podało, że w II kwartale 2022 r. co dziesiąty samochód nowo rejestrowany w krajach Unii Europejskiej był w pełni elektryczny. Według branżowego [rankingu](#) za rok 2021, Volkswagen zajął drugie miejsce pod względem liczby sprzedanych aut elektrycznych w Europie. W związku z tym marka Volkswagen postanowiła [zadać kilka pytań](#) użytkownikom elektrycznych modeli ID., dotyczących sposobu użytkowania pojazdów. Jednym z tematów było miejsce ładowania auta.

Większość badanych ładuje swoje ID. w domu

Wyniki ankiety wśród 100 właścicieli elektrycznych Volkswagenów ID. w naszym kraju pokazały, że niemal 2/3 badanych (64 procent) ładuje swoje auta tylko w miejscu zamieszkania. 29 procent ankietowanych stosuje kilka rodzajów modelu „hybrydowego”, czyli z różną częstotliwością ładuje zarówno w domu, jak i na publicznych stacjach ładowania. Zaledwie 7 procent ankietowanych zadeklarowało, że w ogóle nie uzupełnia baterii swojego elektrycznego Volkswagena tam, gdzie mieszka.

Prawie 2/3 właścicieli elektrycznych VW ID. ładuje swoje auta tylko w miejscu zamieszkania. Jedynie 7% robi to wyłącznie poza domem

Jaka część wszystkich ładowań Pana/Pani auta odbywa się w Pana/Pani miejscu zamieszkania?



Badanie przeprowadzone metodą CATI na przestrzeni sierpnia i września 2022 r. wśród klientów, którzy zakupili którykolwiek z elektrycznych modeli VW serii ID. Próba N=100. Wcześniej badania InsightOut Lab i Volkswagena wśród członków EV Klub Polska pokazały, że liczebność próby ca. 100 jest wystarczająca dla tak niewielkiej populacji.

Made with infogram

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Jak wyglądają właściciele elektrycznych Volkswagenów na tle innych użytkowników aut na prąd? Porównaliśmy odpowiedzi właścicieli elektrycznych Volkswagenów z [badaniem](#), które InsightOut Lab, EV Klub Polska i Volkswagen przeprowadzili wśród użytkowników „elektryków” bez względu na markę pojazdu. Wprawdzie pytania w obu badaniach nie były identyczne, ale odpowiedzi pozwalają określić w przybliżeniu, jak na tle wszystkich kierowców aut elektrycznych wypadają właściciele aut marki Volkswagen. Wygląda na to, że właściciele Volkswagenów ID. rzadziej niż kierowcy pojazdów elektrycznych innych marek ładują auta poza miejscem zamieszkania. We wspomnianym badaniu na członkach EV Klubu 10 procent z nich zadeklarowało, że wyłącznie lub prawie wyłącznie ładuje swój samochód na publicznie dostępnych stacjach (a więc poza miejscem zamieszkania). Dwóch na pięciu członków EV Klubu robiło to regularnie, a dla 46 procent były to sporadyczne, kilkukrotne okazje. Tylko 4 procent badanych odpowiedziało, że nigdy nie korzystało z publicznych stacji ładowania.

Metodologia badania

Badanie przeprowadzone metodą CATI na przestrzeni sierpnia i września 2022 r. wśród klientów, którzy zakupili którykolwiek z elektrycznych modeli VW serii ID. Próba N=100. Wcześniejsze badania InsightOut Lab i Volkswagena wśród członków EV Klub Polska pokazały, że liczebność próby ca. 100 jest wystarczająca dla tak niewielkiej populacji.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
