
Informacja prasowa

NR VGP_43/2022

Dostawy samochodów elektrycznych Grupy Volkswagen zwiększyły się o 25 procent po 9 miesiącach 2022 roku

- Mimo trwających trudności z zaopatrzeniem do końca września 2022 roku przekazano klientom 366 400 pojazdów elektrycznych (w tym samym okresie 2021 roku – 293 000)
- Duży popyt na auta elektryczne: w Europie Zachodniej Grupa Volkswagen ma bank zamówień na ponad 350 000 pojazdów
- Motorem napędowym pozostają Chiny, gdzie dostawy aut z napędem elektrycznym wzrosły ponad dwukrotnie – do 112 700 sztuk (trzy kwartały 2021: 47 100)
- Hildegard Wortmann, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego: „Klienci pokochali auta elektryczne marek Grupy Volkswagen, nasze portfolio jest najszerze w branży. Ze względu na wysoki popyt i ciągłe ograniczenia podaży, nasz bank zamówień pozostaje na wysokim poziomie. W trzecim kwartale samochody elektryczne osiągnęły udział w sprzedaży na poziomie 6,8 procent, najwyższy jak dotąd w tym roku”

Wolfsburg/Poznań, 17 października 2022 – Grupa Volkswagen kontynuuje swoją globalną ofensywę elektryczną. Dostawy pojazdów z napędem elektrycznym zwiększyły się o 25 procent w pierwszych dziewięciu miesiącach w porównaniu do tego samego okresu rok wcześniej. Pomimo trwających ograniczeń w zaopatrzeniu, do końca września przekazano klientom 366 400 pojazdów elektrycznych, podczas gdy w ubiegłym roku w tym czasie dostarczono 293 000 samochodów. Udział aut elektrycznych w dostawach ogółem wzrósł w tym okresie do 6 procent (z 4,2 procent w tym samym czasie w 2021 roku). Chiny pozostają motorem napędowym z dostawami samochodów zasilanych akumulatorami na poziomie 112 700 – to ponad dwa razy więcej niż na koniec III kwartału 2021 r.

Gdy spojrzymy na poszczególne regiony pozycję lidera utrzymuje Europa, z liczbą 211 900 pojazdów (58 proc. dostaw aut elektrycznych całej Grupy) w pierwszych dziewięciu miesiącach. Drugim największym rynkiem dla samochodów elektrycznych Grupy były Chiny z 112 700 dostarczonych aut (31 procent łącznej liczby dostarczonych aut). Na Stany Zjednoczone przypadło 8 procent globalnych dostaw zasilanych akumulatorami aut Grupy, z liczbą 28 900 pojazdów.

Do końca września marka Volkswagen dostarczyła klientom 207 200 pojazdów elektrycznych (57 proc. udziału w dostawach Grupy). Kolejne miejsca zajęły: Audi z 77 000 pojazdów (21 procent), Skoda z 36

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

900 pojazdów (10 procent), Porsche z 25 100 sztuk (7 procent) oraz SEAT/CUPRA z 17 600 aut (5 procent).

Zestawienie najlepiej sprzedających się modeli Grupy Volkswagen z napędem elektrycznym w pierwszych dziewięciu miesiącach 2022 roku (dostawy w sztukach):

- Volkswagen ID.4/ID.5 – 122 600
- Volkswagen ID.3 – 45 500
- Skoda Enyaq iV (w tym Coupe) – 36 900
- Audi e-tron (w tym Sportback) 36 400
- Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) – 29 700
- Volkswagen ID.6 – 27 500
- Porsche Taycan (w tym Cross Turismo) – 25 100
- CUPRA Born – 17 500

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupa Volkswagen – łączne dostawy samochodów elektrycznych

Dostawy do klientów wg rynków	III kwartał 2022	III kwartał 2021	zmiana	styczeń-wrzesień 2022	styczeń-wrzesień 2021	zmiana
Europa	83 100	81 800	+1,6%	211 900	209 900	+1,0%
USA	12 000	8800	+35,8%	28 900	27 300	+5,9%
Chiny	49 200	28 800	+70,8%	112 700	47 100	+139,3%
Reszta świata	5000	2700	+87,0%	12 800	8800	+46,8%
Głównie	149 300	122 100	+22,3%	366 400	293 000	+25,0%

Dostawy do klientów wg marek	III kwartał 2022	III kwartał 2021	zmiana	styczeń-wrzesień 2022	styczeń-wrzesień 2021	zmiana
Grupa marek wolumenowych	115 800	93 200	+24,3%	263 300	211 000	+24,8%
Volkswagen Samochody Osobowe	91 200	74 900	+21,7%	207 200	167 800	+23,5%
Skoda	14 700	14 400	+1,7%	36 900	32 100	+14,8%
SEAT/CUPRA	9300	2700	+247,9%	17 600	8800	+98,6%
Volkswagen Samochody Dostawcze	600	1100	-45,4%	1700	2300	-24,1%
Grupa marek premium	27 000	20 000	+34,8%	77 000	52 800	+45,9%
Audi	27 000	20 000	+34,8%	77 000	52 800	+45,9%
Lamborghini/Bentley	–	–	–	–	–	–
Grupa marek sportowych	6200	8800	-29,7%	25 100	28 600	-12,5%
Porsche	6200	8800	-29,7%	25 100	28 600	-12,5%
TRATON	300	100	+137,0%	1000	600	+63,4%
MAN	200	100	+22,0 %	600	600	+2,7%
Volkswagen Truck&Bus	–	–	–	–	–	–
Scania	60	0	–	150	0	–
Navistar	100	0	–	210	0	–
Grupa Volkswagen razem	149 300	122 100	+22,3%	366 400	293 000	+25,0%

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
