



Informacja prasowa

5 października 2022

Volkswagen sprawdził jak jego klienci w Polsce korzystają z elektrycznych modeli ID.

- 44 procent właścicieli VW ID. tygodniowo przejeżdża powyżej 400 km – to więcej niż średnio kierowcy samochodów w Polsce
- 55 procent właścicieli VW ID. deklaruje, że warunki pogodowe nie mają wpływu na ich codzienne korzystanie z auta
- niemal wszyscy użytkownicy (95 procent) używają swoich ID. do załatwiania codziennych spraw. Ponad 80 procent właścicieli jeździ elektrycznym VW do pracy oraz na krótsze i dłuższe wycieczki za miasto

Użytkownicy elektrycznych Volkswagenów bardzo aktywnie korzystają ze swoich aut. Poza załatwianiem codziennych spraw nie stronią od krótszych i dłuższych wyjazdów za miasto. Dla większości zmiany zasięgu, wynikające z warunków atmosferycznych raczej nie wpływają na codzienne korzystanie z auta.

Światowi producenci samochodów stale poszerzają ofertę samochodów z napędem wyłącznie elektrycznym. Efekty widać w statystykach – Europejskie Stowarzyszenie Producentów Samochodów (ACEA) podało, że w drugim kwartale 2022 r. co dziesiąty nowo rejestrowany samochód w krajach UE był w pełni elektryczny. Według branżowego [rankingu](#) za rok 2021, Volkswagen zajął 2. miejsce pod względem liczby sprzedanych aut elektrycznych w Europie. W związku z tym, InsightOut Lab i marka Volkswagen postanowili zadać kilka pytań użytkownikom elektrycznych modeli ID. dotyczących sposobu użytkowania pojazdów.

Właściciele ID. jeżdżą więcej niż średnio kierowcy w Polsce

Z ankiety przeprowadzonej wśród właścicieli Volkswagenów ID. wynika, że bardzo aktywnie korzystają oni ze swoich aut. Blisko połowa pytaných (44 procent) przejeżdża tygodniowo powyżej 400 km, a zaledwie 7 procent korzysta z auta sporadycznie, pokonując dystans krótszy niż 100 km. Kolejne 11 procent zadeklarowało przebieg w przedziale 301-400 km. Dość często spotykane są też „kilometrówki” w przedziałach 101-200 oraz 201-300 km. Wskazało je po 19 procent ankietowanych właścicieli Volkswagenów ID.

Dla porównania, z badania [PSPA](#) wynika, że tylko ok. 15 procent kierowców (zarówno aut elektrycznych, jak i spalinowych) pokonuje tygodniowo ponad 350 km. Ta wartość daje aż ok. 18 tysięcy kilometrów rocznie, podczas gdy według popularnej porównywarki ubezpieczeń średnia dla Polski wynosi około 8600 km.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

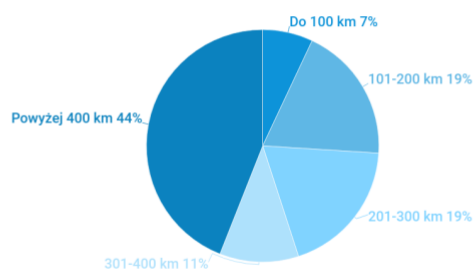
www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Aż 44% użytkowników VW ID. pokonuje ponad 400 km tygodniowo. To więcej niż średnio kierowcy w Polsce

Jaki dystans średnio tygodniowo pokonuje Pan/Pani swoim autem?



Badanie przeprowadzone metodą CATI na przestrzeni sierpnia i września 2022 r. wśród klientów, którzy zakupili którykolwiek z elektrycznych modeli VW serii ID. Próba N=100. Wcześniej badania InsightOut Lab i Volkswagena wśród członków EV Klub Polska pokazały, że liczebność próby ca. 100 jest wystarczająca dla tak niewielkiej populacji.

Made with InsightOut

Analiza danych demograficznych z badania pozwala sprawdzić, czy wiek kierowców wpływa na to, jak dużo jeżdżą swoim autem. Okazuje się, że choć w każdej z grup wiekowych widać przewagę osób deklarujących tygodniowy przebieg powyżej 400 km, to w grupach powyżej 49 lat jest ich najwięcej. W przedziale do 39 lat odsetek ten wyniósł 33 procent, a w grupie 40-49 lat – 41 procent. Natomiast dla grupy 50-59 lat mówimy o poziomie aż 56 procent, a w przedziale 60 lat i więcej – 47 procent.

ID. pomaga w załatwianiu codziennych spraw

Wiemy już, ile kilometrów przejeżdża statystyczny właściciel elektrycznego Volkswagena. Warto teraz sprawdzić, dokąd i w jakim celu jeździ swoim autem. Część odpowiedzi na to pytanie zyskała ponad 80 procent wskazań, więc można je uznać za niemal powszechne. Okazuje się, że statystyczny właściciel elektrycznego Volkswagena najczęściej – 95 procent wskazań – porusza się po mieście załatwiając różne codzienne sprawy. Niewielu mniej badanych wskazało dojazdy do pracy (88 procent) oraz na nie za długie wycieczki za miasto (87 procent). Na dłuższe wypadki rekreacyjne (ponad 100 km w jedną stronę) regularnie decyduje się 81 procent respondentów.

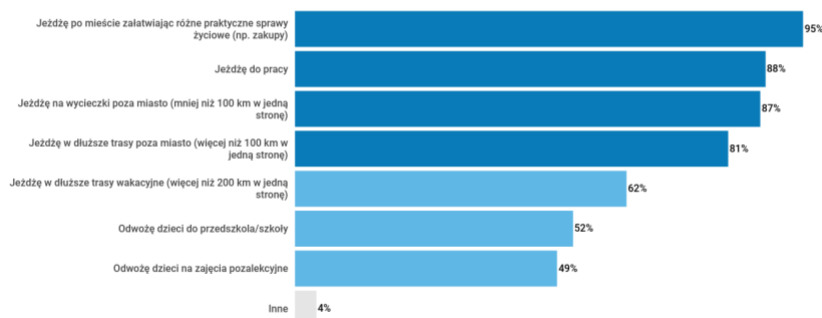
Wśród pozostałych odpowiedzi do wyboru odsetki wskazań były niższe, choć wciąż wysokie. Dłuższe wypadki wakacyjne uzyskały 62 procent głosów, odwożenie dzieci do szkoły lub przedszkola – 52 procent, a zabieranie swoich pociech na zajęcia pozalekcyjne – 49 procent.



Informacja prasowa

Statystyczny właściciel VW ID. najczęściej porusza się po mieście załatwiając codzienne sprawy, jeździ do pracy oraz na dłuższe i krótsze wycieczki

W jaki sposób korzysta Pan/Pani ze swojego samochodu elektrycznego? Proszę wskazać wszystkie aktywności, które Pan/Pani powtarza regularnie



Badanie przeprowadzone metodą CATI na przestrzeni sierpnia i września 2022 r. wśród klientów, którzy zakupili którykolwiek z elektrycznych modeli VW serii ID. Próba N=100. Wcześniej badania InsightOut Lab i Volkswagena wśród członków EV Klub Polska pokazały, że liczebność próby ca. 100 jest wystarczająca dla tak niewielkiej populacji.

Made with infogram

Zmiany zasięgu wynikające z pogody nie wpływają na korzystanie z auta

Skoro właściciele modeli ID. korzystają aktywnie ze swoich aut nie tylko w mieście, ale również podczas krótszych i dłuższych wycieczek za miasto, warto sprawdzić, jakie są ich spostrzeżenia związane z wpływem warunków atmosferycznych na zasięg ich samochodów. Przede wszystkim trzeba wskazać, że badani zauważają te zmiany. Zaledwie 4 procent nie odnotowało wpływu warunków atmosferycznych na zasięg auta. Poza tym ponad połowa (55 procent) właścicieli elektrycznych Volkswagenów deklaruje, że zmiany nie mają wpływu na ich codzienne korzystanie z auta, w tym aż 41 procent odpowiedziało „zdecydowanie nie”. 40 procent badanych ma przeciwnie zdanie (z czego 27 procent odpowiedziało „zdecydowanie tak”). Śladowy 1 procent ankietowanych nie potrafił jednoznacznie odpowiedzieć na postawione pytanie.

Według ponad połowy właścicieli Volkswagenów ID. zmiany zasięgu aut wynikające z pogody **nie wpływają na codzienne użytkowanie pojazdu**

Czy zmiany zasięgu auta, wynikające z warunków atmosferycznych (temperatury), wpływają na Pana/Pani codzienne korzystanie z auta?



Badanie przeprowadzone metodą CATI na przestrzeni sierpnia i września 2022 r. wśród klientów, którzy zakupili którykolwiek z elektrycznych modeli VW serii ID. Próba N=100. Wcześniej badania InsightOut Lab i Volkswagena wśród członków EV Klub Polska pokazały, że liczebność próby ca. 100 jest wystarczająca dla tak niewielkiej populacji.

Made with infogram

Warto zobaczyć, czy pod względem oceny wpływu warunków atmosferycznych na zasięg auta właściciele modeli ID. różnią się od ogółu właścicieli aut elektrycznych. Porównanie może mieć jedynie charakter orientacyjny, ponieważ pytania w obu badaniach istotnie się



Informacja prasowa

różniły. W [badaniu](#) InsightOut Lab, Volkswagena i EV Klub Polska na użytkownikach aut elektrycznych (niezależnie od marki samochodu) ankietowani zostali poproszeni o odpowiedź, czy zmieniają częstotliwość korzystania z auta zimą. Aż 83 procent z nich odpowiedziało, że w zimowe miesiące korzystają ze swojego „elektryka” tak samo, jak podczas innych pór roku.

Metodologia badania

Badanie przeprowadzono metodą CATI na przestrzeni sierpnia i września 2022 r. wśród klientów, którzy zakupili którykolwiek z elektrycznych modeli VW serii ID. Próba N=100. Wcześniejsze badania InsightOut Lab i Volkswagena wśród członków EV Klub Polska pokazały, że liczebność próby na poziomie 100 osób jest wystarczająca dla tak niewielkiej populacji.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
