



3 października 2022

Salony Volkswagena z prestiżowymi wyróżnieniami w „Wielkim Teście Salonów” tygodnika Auto Świat

- salony Volkswagena znów zostały docenione przez tygodnik „Auto Świat” – trzy obiekty marki z Wolfsburga uzyskały w Wielkim Teście Salonów prestiżowy tytuł „Salon nr 1 w Polsce”, dwa oceniono jako wzorowe, a kolejnych 12 – jako bardzo dobre
- to drugi rok z rzędu, w którym Volkswagen znalazł się na podium – w 2021 roku okazał się najlepszy wśród marek popularnych, w tym roku zajął drugie miejsce. To dowód na to, że procesy obsługi klienta w salonach Volkswagena stabilizują się na najwyższym poziomie w Polsce
- „Wielki Test Salonów” to największe tego typu badanie jakości obsługi w salonach samochodowych w Polsce. W tegorocznej edycji zbadano 345 salonów 25 marek
- podczas testu oceniano m.in. obsługę klienta, prezentację samochodu, przygotowanie oferty i jazdę próbną
- salony Volkswagena, które otrzymały maksymalną ocenę we wszystkich kategoriach i tytuł „Salon nr 1 w Polsce” to obiekty Cichy-Zasada i Porsche Warszawa Okęcie z Warszawy oraz Plichta z Torunia
- „Dobry wynik naszych salonów to efekt prowadzonego od lat systemu szkoleń. Oczywiście nie zamierzamy spoczywać na laurach i będziemy chcieli w kolejnej edycji testu znów wypaść jak najlepiej” – powiedział Tomasz Piasny, dyrektor rozwoju sieci dealerskiej Volkswagena w Polsce

Do badania wybrano salony najpopularniejszych w Polsce marek – czołowej dwudziestki w rankingach sprzedaży oraz pięciu marek spoza czołówki zestawienia. Spośród 345 salonów, które uwzględniono w tegorocznej edycji badania 273 stanowiły obiekty marek popularnych, a 72 – marek premium. Volkswagen znalazł się na drugim miejscu w tej pierwszej grupie. „Cieszymy się z dobrych wyników naszych dealerów. To dla nas sygnał, że warto inwestować w szkolenie naszych ekspertów. Od lat prowadzimy szeroki program takich szkoleń, przywiązujemy wagę do troski o klienta. Mogę obiecać, że nie spoczniemy na laurach. Zachęcam poszukujących nowego samochodu, by osobiście sprawdzili wysoką jakość obsługi w naszych salonach” – powiedział Tomasz Piasny, dyrektor rozwoju sieci dealerskiej Volkswagena.

Tegoroczny test był 19. edycją tego prestiżowego konkursu. W jego ramach, podobnie jak w ubiegłych latach, salony w całej Polsce odwiedzali „tajemniczy klienci”, sprawdzający jakość obsługi klienta. W tym roku dwadzieścia salonów z całego kraju zasłużyło na maksymalne noty we wszystkich kategoriach i zdobyło zaszczytny tytuł „Salonu nr 1 w Polsce”. Wśród nich znalazło się miejsce dla trzech obiektów marki Volkswagen – Cichy-Zasada i Porsche Inter Auto Warszawa Okęcie z Warszawy oraz Plichta z Torunia.

31 salonów oceniono jako „wzorowe”, w tej grupie są dwa obiekty marki z Wolfsburga. Kolejna grupa, licząca 124 salony, zasłużyła wg testujących na ocenę „bardzo dobry”. Takie właśnie noty otrzymało 12 salonów Volkswagena. Warto dodać, że w teście sprawdzono 19 dealerów VW. Z tej liczby aż 17 uzyskało oceny ponad 90%, a pozostała dwójka – nieznacznie poniżej tego progu.

Podczas tegorocznego testu 72 audytorów odwiedziło 345 salonów 25 marek, zarówno tych popularnych, jak i premium. Badanie przeprowadziła redakcja Auto Świata wraz z uznaną

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

agencją Minds&Roses, zostało ono przeprowadzone w czerwcu, lipcu i sierpniu br. Tajemniczy klienci odwiedzili kilkaset salonów i wystawiali ocenę w kilku kategoriach. Na podstawie ich opinii przygotowano ranking najlepszych salonów w Polsce.

„Serdecznie gratulujemy wszystkim laureatom. Cieszymy się, że dzięki nagrody pozwalają docenić wysiłki marek i ich dealerów w podnoszeniu standardów jakości obsługi klienta w autoryzowanych salonach, szczególnie w tak trudnym dla branży okresie. W tym roku gratulujemy w zasadzie wszystkim markom objętym projektem, gdyż nie zauważyliśmy wyraźnego pogorszenia jakości obsługi w sieciach dealerskich mimo tak trudnych ostatnich miesięcy wywołanych brakiem dostępności aut na rynku. Jeszcze raz gratulujemy i życzymy powodzenia w kolejnych edycjach projektu” – powiedział Michał Roszkowski, Senior Partner w agencji Minds & Roses Automotive.

Dealerzy Volkswagena wyróżnieni w tegorocznym „Wielkim Teście Salonów” Auto Świata

Salony nr 1 w Polsce

Grupa Cichy-Zasada Warszawa
Porsche Warszawa Okęcie
Plichta Toruń

Salony „wzorowe”

Rzepecki-Mroczkowski Poznań
Centrum Wrocław

Salony z oceną „bardzo dobry”

Grupa Cichy-Zasada oddział Auto Special Nowy Sącz
Berdychowski Poznań
Grupa Cichy-Zasada Poznań-Przeźmierowo
City Motors Gdańsk
Lellek Opole
Gazda Group Katowice
Wąterski Włocławek
Krotoski Łódź
Plichta Gdynia
Centrum Poznań
Auto Gazda Bielsko-Biała
Bednarek Łódź