



29 września 2022

Volkswagen zorganizuje „Dni z Volkswagen ID.” z autami rodziny ID. i ekspertami

- cykl wydarzeń pod hasłem „Dni z Volkswagen ID.” to odpowiedź marki Volkswagen na rosnące zainteresowanie samochodami z napędem elektrycznym
- „Dni z Volkswagen ID.” to okazja dla klientów, by bliżej poznać coraz szersze portfolio modeli ID.
- do dyspozycji gości będzie nie tylko kilka egzemplarzy elektrycznych modeli ID.3, ID.4 czy ID.5, lecz także eksperci, którzy na co dzień wspierają klientów w Infolinii Elektromobilności
- celem jest zwiększenie wiedzy kierowców na temat elektromobilności i obalanie mitów z nią związanych

Volkswagen organizuje u wybranych dealerów „Dni z Volkswagen ID.”. W akcji, która rozpocznie się w październiku, wezmą udział dealerzy, których salony są zlokalizowane w Bydgoszczy, Toruniu, Warszawie, Piasecznie i Łodzi. Celem wydarzenia jest poszerzenie wiedzy klientów na temat elektromobilności. W trakcie imprez będą oni mogli odbyć jazdę próbną, porozmawiać z ekspertami i zapoznać się z ofertą.



W czasie „Dni z Volkswagen ID.” u wybranych dealerów klienci będą mogli zapoznać się z elektrycznymi modelami marki z Wolfsburga.

niewystarczająca.

Idea „Dni z Volkswagen ID.” pozwoli wyselekcjonowanym dealerom marki na zaprezentowanie większej niż zwykle puli aut elektrycznych (w tym modeli w sportowej wersji GTX). Eksperti marki, wspierani przez fachowców z Infolinii Elektromobilności będą odpowiadać na wszelkie pytania związane z użytkowaniem samochodów elektrycznych, jednocześnie zachęcając do wysłuchania licznych wystąpień i prelekcji (m.in. zwracających uwagę na finansowe aspekty „przesiadki” do samochodu elektrycznego). Zaangażowani w projekt dealerzy do współpracy zaprosili także influencerów motoryzacyjnych.

Samochody elektryczne stają się bardziej przystępne m.in. dzięki programowi „Mój elektryk”, można także skorzystać z oferty wynajmu takiego auta. Specjaliści Volkswagen Financial Services służą klientom radą i pomogą dobrać najlepszy sposób finansowania. „Mój Elektryk” zapewnia dofinansowanie, dzięki któremu miesięczna rata leasingu ID.3 to

Elektromobilność staje się coraz istotniejszym elementem rynku motoryzacyjnego. Volkswagen chce być pionierem zmian, edukować potencjalnych użytkowników samochodów elektrycznych i zdecydowanie zwiększać sprzedaż modeli ID. na polskim rynku. Z drugiej strony wokół elektromobilności narosło wiele mitów, które trzeba przy pomocy racjonalnych argumentów rozwiązać. „Dni z Volkswagen ID.” pomogą połączyć teorię z praktyką i pokazać jak bardzo racjonalnym wyborem jest zakup samochodu elektrycznego. Wiele osób wciąż uważa, że samochody elektryczne są znacznie droższe od spalinowych, mają niewielki zasięg, a infrastruktura do ich ładowania jest

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

tylko 1689 zł (10% opłaty wstępnej, okres finansowania 48 miesięcy, limit roczny 15 000 km, z dotacją 24 215 zł dla firmy odliczającej 50% VAT).

„Cieszę się, że nasza propozycja organizacji „Dni z Volkswagen ID.” spotkała się z tak szerokim odzewem wśród naszych dealerów. To znak, że elektromobilność będzie zyskiwać na popularności. Jako Volkswagen oferujemy kompleksowe usługi – od doradztwa przy wyborze auta, przez dobór finansowania, stacji ładowania dopasowanej do potrzeb aż po wsparcie ekspertów w trakcie użytkowania. Jesteśmy przekonani, że takie auta, jak ID.3, ID.4 i ID.5, a już wkrótce także ID. Buzz będą coraz częściej widywane na naszych drogach. A nie ma lepszej reklamy dla samochodu niż jego zadowolony właściciel” – mówi Tomasz Piasny, dyrektor działu rozwoju sieci dealerskiej marki Volkswagen.

W pierwszym etapie akcji „Dni z Volkswagen ID.” weźmie udział czterech dealerów, a imprezy odbędą się w październiku i listopadzie. Poniżej zamieszczamy kalendarz wydarzeń:

6-8 października 2022 r. – Grupa Plichta – Bydgoszcz i Toruń
13-15 października 2022 r. – Grupa Cichy Zasada – Warszawa i Piaseczno
14-16 listopada 2022 r. – Porsche Inter Auto – Warszawa Połczyńska
17-19 listopada 2022 r. – Porsche Inter Auto – Warszawa Okęcie
25-26 listopada 2022 r. – Grupa Krotoski – Łódź

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
