



28 września 2022

Kolejny odcinek podcastu „Elektrycznie Tematyczni”: Polska na tle Europy: jak wspieramy elektromobilność?

– w czerwcu 2022 roku w Polsce było zarejestrowanych niecałe 50 tys. samochodów zelektryfikowanych – 24 tys. w pełni elektrycznych i 25 tys. hybryd plug-in

– dla porównania – w Niemczech sprzedaje się miesięcznie ponad 50 tys. samochodów elektrycznych

– pod względem liczby ogólnodostępnych stacji ładowania mamy sporo do nadrobienia w porównaniu z Europą – w Polsce jest ich zaledwie ok. 2000, z czego ponad połowa to stacje AC

W czterdziestym piątym odcinku podcastu „Elektrycznie Tematyczni” Paweł Pilarczyk rozmawia o tym, w jaki sposób Polska wspiera elektromobilność i co jeszcze można zrobić, żeby poprawić sytuację. W programie gości Katarzyna Sobótka, dyrektorka ds. elektromobilności w Claritas Investment, a także jedna z najbardziej znanych promoterek samochodów elektrycznych w Polsce i autorka bloga Kobieta w elektryku.



W najnowszym odcinku podcastu „Elektrycznie tematyczni” Paweł Pilarczyk rozmawiał z Katarzyną Sobótką z Claritas Investment.

W obliczu zachodzących zmian klimatycznych, transformacja w kierunku samochodów elektrycznych jest jedną z dróg, które mogą nam pomóc chronić środowisko naturalne. Migracja na samochody elektryczne postępuje jednak w różnych tempie w różnych państwach, w zależności od rozwiązań legislacyjnych, przyzwyczajień konsumentów, zasobności ich portfela, czy też rozwoju infrastruktury i usług wspierających elektromobilność.

W czerwcu 2022 r. w Polsce zarejestrowanych było niecałe 50 tys. samochodów zelektryfikowanych, w tym 24 tys. samochodów w pełni elektrycznych i 25 tys. hybryd typu plug-in. W pierwszej połowie 2022 r. sprzedano 12 tys. samochodów zelektryfikowanych, czyli o ponad 40 procent więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Obecnie w Polsce znajduje się nieco ponad 2000 ogólnodostępnych stacji ładowania, z czego ponad połowa to stacje wolnego ładowania AC. Łączna moc zainstalowana w Polsce to 77 MW. Według wskazań Komisji Europejskiej, w ciągu 10 lat Polska powinna rozbudować tę infrastrukturę niemal 27-krotnie. Dla porównania – w Niemczech w tym roku sprzedawano miesięcznie ok. 57 tys. samochodów elektrycznych. Jest tam 60 tys. ogólnodostępnych stacji ładowania, a wyzwaniem rządu niemieckiego jest rozbudowanie infrastruktury do 1 mln stacji w 2030 r.

Dlaczego w Polsce infrastruktura rozwija się dość wolno? W jaki sposób radzą sobie z popularyzacją elektromobilności inne państwa europejskie? Czy efektywne są programy wspierania zakupów elektryków w Polsce?

Odpowiedzi na te i wiele innych pytań, można znaleźć w najnowszym odcinku naszego podcastu „Elektrycznie Tematyczni”. Zapraszamy do słuchania, oglądania i subskrybowania. Najnowszy i wcześniejsze odcinki podcastu można znaleźć tutaj:

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

<https://www.volkswagen.pl/pl/samochody-elektryczne-i-hybrydowe/elektrycznie-tematyczni.html>.

Swoje pytania oraz sugestie można wysłać na adres: kontakt@insightoutlab.com

Partnerami podcastu są marka Volkswagen i InsightOut Lab.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
