
Informacja prasowa

NR VGP_38/2022

Rada nadzorcza Grupy Volkswagen uchwala zmiany w zarządzie Grupy

- W zarządzie Grupy będzie obowiązywał nowy podział obowiązków, a liczba członków zarządu zmniejszy się z dwunastu do dziewięciu
- Za obszary związane ze sprzedażą, zaopatrzeniem, produkcją oraz badaniami i rozwojem będzie odpowiedzialny Rozszerzony Komitet Wykonawczy, co da efekt synergii
- Zmiany wchodzi w życie od 1 września 2022 roku

Poznań, 1 września 2022 r. – Grupa Volkswagen kontynuuje zmiany w systemie zarządzania Grupą. W efekcie uchwały rady nadzorczej od 1 września będzie obowiązywać nowy podział obowiązków, co pozwoli na sprawniejszą pracę zarządu. Nowy prezes zarządu, Oliver Blume, będzie koncentrował się na strategii, jakości, projektowaniu oraz spółce zależnej CARIAD, zajmującą się oprogramowaniem. Centralne działy, takie jak finanse, zasoby ludzkie, ciężarówki i autobusy, praworządność i sprawy prawne, IT, technologiczny i odpowiedzialny za rynek chiński będą nadal reprezentowane w zarządzie Grupy wraz z grupami marek: wolumenową, premium oraz aut sportowych i luksusowych.

„W ostatnich latach rada nadzorcza i zarząd wyznaczyły strategiczny kurs, podążając w kierunku elektromobilności i rozwoju oprogramowania. Teraz nadszedł czas na realizację zapoczątkowanych działań przy usprawnionym zarządzaniu Grupą. W tym celu zarządzanie Grupą zostanie uproszczone, co pozwoli na koncentrację na priorytetach” – wyjaśnił przewodniczący rady nadzorczej, Hans Dieter Pötsch. „Wraz ze znakomitym zespołem w zarządzie i Rozszerzonym Komitecie Wykonawczym Oliver Blume zadba o to, by Grupa Volkswagen nadal z powodzeniem i siłą stawiała czoła wyzwaniom transformacji” – dodał Pötsch.

„Współpraca w ramach koncernu, grup marek i samych marek jest kluczowa dla sukcesu Grupy Volkswagen. Marki otrzymają większą samodzielność i odpowiedzialność. Grupa będzie definiować cele, ustanawiać granice i zapewniać synergii dla platform i technologii. Oznacza to, że grupy marek przejmą odpowiedzialność za uproszczenie zarządzania” – powiedział nowy CEO Grupy, Oliver Blume.

Zarząd Grupy będzie koncentrował się na głównych zadaniach, takich jak opracowanie strategii oraz będzie podejmował ważne decyzje dotyczące kierunku rozwoju firmy, alokacji kapitału i wymagań finansowych. Działy, które działają na poziomie Grupy, takie jak zakupy, badania i rozwój, produkcja i

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

sprzedaż zostaną połączone w Rozszerzonym Komitecie Wykonawczym. Komitet ten będzie odpowiedzialny za łączenie marek i działów, zapewnienie doskonałości operacyjnej i realizację synergii między markami. Murat Aksel, oprócz pełnienia funkcji członka zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe, odpowiedzialnego za zaopatrzenie, będzie odpowiedzialny także za zaopatrzenie na poziomie Grupy. Hildegard Wortmann, poza funkcją członka zarządu AUDI AG, odpowiedzialnego za sprzedaż i marketing, będzie nadal odpowiedzialna za sprzedaż na poziomie Grupy. Michael Steiner, członek zarządu odpowiedzialny za badania i rozwój w Porsche, będzie również zarządzał działem rozwoju Grupy, a Christian Vollmer, członek zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe odpowiedzialny za produkcję, będzie zarządzał działem produkcji Grupy.

„Murat Aksel i Hildegard Wortmann wykonali znakomitą pracę. Cieszę się, że będą ją kontynuować w ramach Rozszerzonego Komitetu Wykonawczego. Cieszę się również, że udało nam się pozyskać Michaela Steinera i Christiana Vollmera, którzy także dołączą do komitetu. Są oni związani z Grupą od wielu lat, to bardzo doświadczeni menedżerowie o wysokich kompetencjach zawodowych i osobistych” – powiedział Oliver Blume.

W ramach odpowiedzialności za sprzedaż na poziomie Grupy Hildegard Wortmann będzie, wraz z członkami zarządu wszystkich marek odpowiedzialnymi za sprzedaż, dbać o to, aby dział sprzedaży był przygotowany na przyszłe wyzwania i kontynuował realizację programu NewSales2030. Ponadto będzie ona nadal odpowiedzialna za strategiczną inicjatywę Grupy – Mobility Services. „Działania Hildegard Wortmann sprawiły, że jeszcze bardziej będziemy mogli skupić się w całej Grupie na kliencie. Jestem przekonany, że z wielkim zaangażowaniem będzie kontynuować rozpoczęte przez siebie inicjatywy i w ten sposób zapewni ciągłość prac nad tymi ważnymi projektami w Rozszerzonym Komitecie Wykonawczym” – powiedział Oliver Blume.

Murat Aksel, jako odpowiedzialny za zaopatrzenie, wraz ze swoim zespołem będzie nadal zarządzał organizacjami zakupowymi marek i regionów oraz dbał o to, aby były one przygotowane do sprostania wyzwaniom przyszłości. „Dalsza realizacja strategii przekształcania działu zakupów Grupy jest kluczowym czynnikiem dla wyzwań związanych z łańcuchem dostaw, przed którymi stoi cały koncern dziś i w przyszłości” – uważa Oliver Blume.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
