



31 sierpnia 2022

## Wyniki badań: Które opinie o autach elektrycznych dzielią, a które łączą badanych?

- trzech na pięciu pytanych w grupie niezainteresowanych zakupem samochodu elektrycznego uważa, że sieć stacji ładowania jest słabo rozwinięta
- zaledwie co ósmy ankietowany, który rozważa zakup samochodu elektrycznego, obawia się o degradację akumulatora; w gronie niezainteresowanych ten wskaźnik jest ponad dwukrotnie wyższy
- zarówno zainteresowani zakupem auta elektrycznego, jak i ci, którzy takiego zakupu nie rozważają są zgodni – „elektryki” nie emitują spalin i są bardzo ciche

**Osoby, które rozważają i nie rozważają zakupu auta elektrycznego różnią się w wielu opiniach na temat takich pojazdów. Na przykład mają dość rozbieżne zdanie na temat sieci stacji ładowania samochodów elektrycznych. Jednak są też takie obszary, m.in. hałas i emisyjność, w których obie grupy mają podobne zdanie – wynika z badania, przeprowadzonego przez Volkswagena i InsightOut Lab.**

W ciągu pierwszych kilku miesięcy 2022 r. ceny paliw w Polsce wzrosły z poziomu niecałych 6 zł do blisko 8 zł za litr. Podwyżki na stacjach benzynowych sprawiają, że różnica w kosztach użytkowania aut elektrycznych w porównaniu do pojazdów spalinowych znacząco wzrosła na korzyść tych pierwszych. Nawet biorąc pod uwagę możliwe wzrosty cen energii elektrycznej przemieszczanie się samochodem na prąd wciąż pozostanie kilkukrotnie tańsze niż „spalinówką”. 100 km jazdy samochodem elektrycznym może kosztować tylko 13 zł, czyli blisko trzy razy mniej niż w przypadku aut z silnikiem benzynowym czy wysokoprężnym\*. InsightOut Lab i marka Volkswagen postanowili sprawdzić jakie są podobieństwa i różnice w opiniach między osobami, które w tych czasach są zainteresowane kupnem używanego „elektryka”, i tymi, którzy nie rozważają takiego zakupu.

### Co łączy, a co dzieli?

Ponad dwuletnia historia prowadzenia badań w ramach współpracy InsightOut Lab i marki Volkswagen pokazuje, że zdania na tematy związane z elektromobilnością między tymi, którzy są i nie są zainteresowani kupnem elektrycznego auta, zazwyczaj są podzielone. W przypadku ostatniego badania na temat elektrycznych samochodów używanych największa różnica (18 punktów procentowych) wystąpiła w pytaniu o sieć ładowania w Polsce. 43 procent osób zainteresowanych kupnem „elektryka” i aż 61 procent tych, którzy nie rozważają kupna takiego pojazdu jest zdania, że „sieć ładowarek w Polsce jest słabo rozwinięta”. Odpowiedź „Wraz z przebiegiem *elektryka* spada wydajność jego baterii (akumulatorów)” zaznaczyło jedynie 13 procent zastanawiających się nad nabyciem takiego auta, przy aż 30 procentach niezainteresowanych kupnem (różnica 17 punktów procentowych). W pozostałych badanych kategoriach, takich jak ekologiczność „elektryków”, koszty użytkowania czy korzyści z jazdy po buspasach, różnice między ankietowanymi są nieco mniejsze, lecz wciąż wyraźne. Wynoszą one od 13 do 15 punktów procentowych.

Okazuje się jednak, że są takie obszary, w których obie te grupy odpowiadają dość zgodnie. 43 procent rozważających i 40 procent niezainteresowanych kupnem auta

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



### Więcej informacji:

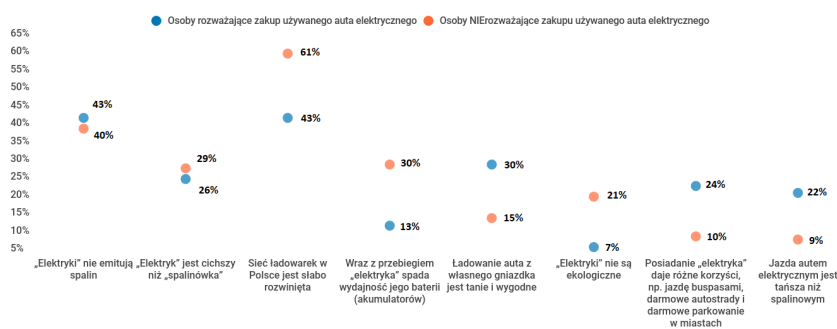
[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



elektrycznego wybrało odpowiedź „Elektryki nie emitują spalin”. Podobna zgodność wystąpiła w przypadku tego, że „Elektryk jest cichszy niż spalinówka” – 26 procent badanych, myślących o zakupie auta elektrycznego zgodziło się z tą tezą, przy 29 procentach niezainteresowanych. Tak więc w obu ostatnich przytoczonych opcjach odpowiedzi różnice między dwiema rozpatrywanymi grupami badanych wyniosła jedynie 3 punkty procentowe. Wśród kategorii, które ogólnie zdobyły mniejszą liczbę głosów, pełna zgodność (9 procent odpowiedzi) wśród obu analizowanych grup respondentów wystąpiła w przypadku tezy „Auta elektryczne to zbyt skomplikowana technologia”. Odpowiedź „Używane elektryki to najnowsze technologie w niższej cenie” wybrało 7 procent zainteresowanych kupnem auta elektrycznego i 4 procent niezainteresowanych, a „Auta elektryczne są proste w serwisowaniu” – odpowiednio 8 i 3 procent.

## Osoby, które rozważają zakup używanego samochodu elektrycznego, i te, które nim nie są zainteresowane mają niemal takie samo zdanie na temat emisyjności i hałaśliwości takich pojazdów

Z którymi z poniższych twierdzeń dotyczących aut elektrycznych zgadzasz się najbardziej? Odsetek odpowiedzi twierdzących ("zdecydowanie" i "raczej" tak)



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1067 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 22-25 lipca 2022 r. Metoda: CAWI.

Made with infogram

## Metodologia

Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1067 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 22-25 lipca 2022 r. Metoda: CAWI.

\* 13 zł dla ID.4 Pro 77 kWh 174 KM, zużycie energii 17 kWh/100 km, przyjęta cena 1 kWh: 77 groszy; 37 zł dla Volkswagena Tiguan 1.5 TSI Life DSG, zużycie paliwa 5,6 l/100 km, przyjęta cena za litr benzyny: 6,60 zł

## O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.