
Informacja prasowa

NR VGP_34/2022

Grupa Volkswagen notuje dobre wyniki w pierwszej połowie 2022 roku, pozwalające na inwestycje w mobilność, platformy akumulatorowe i oprogramowanie jako przyszłe źródła przychodów

- Stabilne przychody ze sprzedaży w pierwszym półroczu w wysokości 132,3 mld euro; o 2 procent wyższe niż rok wcześniej (z uwzględnieniem konsolidacji po przejęciu firmy Navistar)
- Dostawy samochodów elektrycznych na świecie wzrosły w pierwszym półroczu o 27 procent, przy czym w Europie Zachodniej wzrost sięgnął 40 procent – to efekt rosnącego popytu
- Wynik operacyjny za I półrocze przed uwzględnieniem zdarzeń specjalnych wyniósł ponad 13 mld euro (wzrost o 16,1 procent w stosunku do roku 2021), co pokazuje siłę marek Grupy Volkswagen
- Uzyskane wyniki to także efekt lepszego miksu modelowego, głównie dzięki grupom marek premium i sportowych oraz silniejszej grupie wolumenowej
- Prognoza na cały 2022 rok pozostanie niezmienną – druga połowa roku ma przynieść zdecydowanie lepsze wyniki
- Arno Antlitz, dyrektor finansowy Grupy Volkswagen: „Mimo niesprzyjających warunków na globalnych rynkach Volkswagen może pochwalić się dobrymi wynikami finansowymi”

Poznań, 29.07.2022 r. – Grupa Volkswagen odnotowała solidne wyniki w pierwszej połowie roku, co umożliwi dalsze inwestycje w przyszłe źródła przychodów i nowe platformy. W II kwartale Grupa kontynuowała postępy w strategicznych dziedzinach, udało się zrealizować cele w ramach platform technologicznych – usług mobilności, akumulatorów i oprogramowania.

„Pomimo globalnych wyzwań Volkswagen może pochwalić się sukcesami. Marża operacyjna w pierwszej połowie roku to efekt przemyślanej gamy produktów i wyższej sprzedaży w segmencie premium. Ponadto grupa marek wolumenowych udowodniła, że

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

może osiągać dobre wyniki nawet w trudnym otoczeniu” – powiedział Arno Antlitz, dyrektor finansowy Grupy Volkswagen podczas prezentacji wyników kwartalnych. W II kwartale popyt na samochody elektryczne nadal szybko rósł, a liczba zamówień w Europie Zachodniej w pierwszej połowie 2022 r. była o 40 procent wyższa niż rok wcześniej. Pomimo problemów z dostawami, tymczasowego wstrzymania produkcji w Europie i blokad związanych z pandemią Covid-19 w Chinach, w drugim kwartale dostarczono 118 tys. pojazdów z napędem elektrycznym, co daje udział w dostawach ogółem na poziomie 6 procent. W pierwszej połowie roku dostawy aut elektrycznych wzrosły o 27 procent – do 217 tys. pojazdów. Volkswagen w drugim kwartale zwiększył moce produkcyjne ID.4 w zakładach w Emden, Chattanooga i ID. Buzz w fabryce Hanowerze. Dzięki temu powinno udać się osiągnąć planowany wzrost produkcji aut elektrycznych w drugiej połowie roku i później.

Pomimo problemów z łańcuchami dostaw, Grupa Volkswagen wykazała w II kwartale wysoką odporność finansową. Przychody ze sprzedaży za kwartał wyniosły 69,5 mld euro (wzrost o 3,3 procent w porównaniu z 2021 r.). Zysk operacyjny przed uwzględnieniem zdarzeń specjalnych w II kwartale wyniósł 4,7 mld euro.

Wynik operacyjny przed uwzględnieniem zdarzeń specjalnych za I półrocze wyniósł 13,2 mld euro, co oznacza wzrost o 16,1 procent w stosunku do I półrocza 2021 roku. To przede wszystkim zasługa dobrych wyników grup marek premium i sportowych, a także poprawą w grupie marek wolumenowych, która w pierwszym półroczu osiągnęła marżę na poziomie 5 procent. W Chinach miesięczna produkcja znacząco się zwiększyła pod koniec II kwartału, co dobrze rokuje na pozostałą część roku, gdy obostrzenia związane z Covid-19 będą stopniowo znoszone. To drugi co do wielkości rynek dla samochodów elektrycznych Grupy (29 procent sprzedaży w I półroczu i II kwartale), charakteryzujący się przy tym największą dynamiką wzrostu – dostawy wzrosły tam ponad trzykrotnie w porównaniu do roku 2021 (w I połowie 2022 roku dostarczono tam 63 500 aut z napędem elektrycznym).

Grupa nadal priorytetowo traktowała inwestycje w przyszłe technologie związane z samochodami elektrycznymi oraz oprogramowanie. Wydatki na badania i rozwój wzrosły w II kwartale do 4,9 mld euro, przyspieszając postęp Volkswagena w kierunku stania się dostawcą mobilności opartej na oprogramowaniu.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

„Wysoki zysk operacyjny i silna pozycja finansowa Grupy umożliwiają ważne inwestycje w przyszłe źródła przychodów” – powiedział Antlitz. „Volkswagen poczynił w drugim kwartale 2022 roku spore postępy strategiczne i znacznie przyspieszył rozwój swoich akumulatorów, usług mobilności i platform oprogramowania” – dodał dyrektor finansowy.

Volkswagen staje się jedną z wiodących firm w zakresie usług mobilności

Przejęcie firmy Europcar stanowi ważny krok, dzięki któremu Volkswagen rozszerza swoją działalność w zakresie usług mobilności, wkraczając na rynek, na którym oczekuje się szybkiego wzrostu popytu ze strony klientów. Prognozowane zyski z tej działalności są bardzo obiecujące. W rezultacie Volkswagen będzie mógł zapewnić wszystkim swoim klientom dostęp do infrastruktury Europcar, w tym kluczowych punktów przesiadkowych na lotniskach, dworcach kolejowych i w centrach miast, z których będzie mógł rozwijać usługi mobilności. Volkswagen planuje zaspokoić wszystkie potrzeby mobilności swoich klientów z jednej aplikacji, w tym ride hailing, ride pooling, car sharing, wynajem i subskrypcje pojazdów.

Nowa spółka PowerCo wyznacza ścieżkę rozwoju działu produkującego akumulatory

Spółka PowerCo z siedzibą w Salzgitter, która formalnie rozpoczęła działalność w lipcu będzie się zajmować wszystkim, co jest związane z akumulatorami – od surowców po recykling. Jednocześnie rozpoczęto prace budowlane przy pierwszej własnej fabryce ogniw. Będzie ona stanowić wzór dla zrównoważonych fabryk ogniw, które mają zabezpieczyć dostawy i pozwoli obniżyć koszty akumulatorów dla Grupy Volkswagen.

CARIAD wprowadza nowe aktualizacje oprogramowania

CARIAD dokonał znaczącego postępu w II kwartale, rozszerzając możliwości jazdy autonomicznej i dostarczając swoim klientom aktualizacje, które zapewniają znacznie wyższy poziom autonomizacji i dodają nowe funkcje, takie jak automatyczna zmiana pasa ruchu z Travel Assist, automatyczne parkowanie i Plug & Charge.

CARIAD podpisał również wiele umów w celu pozyskania wysokowydajnego sprzętu dla platformy oprogramowania Grupy, które będzie wykorzystywane w pojazdach następnej generacji.

Perspektywy na przyszłość

Grupa Volkswagen potwierdza swoje prognozy na rok 2022 po solidnym pierwszym półroczu i spodziewa się coraz mniejszych ograniczeń w dostawach. Problemy z wiązkami

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

elektrycznymi zostały rozwiązane i w większości wróciły do normalnego poziomu. Grupa oczekuje normalizacji asortymentu produktów w drugiej połowie roku, ponieważ sytuacja w branży półprzewodników poprawia się, a portfel zamówień jest wciąż duży. Zauważalne ożywienie sprzedaży miesięcznej pod koniec II kwartału dodatkowo dobrze wróży sprzedaży w II półroczu.

Nadal jednak nie można ostatecznie ocenić konkretnych skutków wojny w Ukrainie oraz pandemii Covid-19 dla działalności Grupy Volkswagen, dla gospodarki światowej i wzrostu w branży w roku obrotowym 2022. W szczególności w Europie istnieje niepewność dotycząca dostaw energii.

„Pomimo ostrożności w obliczu niestabilnego otoczenia rynkowego i zagrożeń geopolitycznych, jesteśmy przekonani, że możemy jeszcze bardziej przyspieszyć transformację Grupy” – podsumował CFO Antlitz.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

	II kwartał 2022	II kwartał 2021	zmiana %	I połowa 2022	I połowa 2021	zmiana %
Dane liczbowe w tysiącach						
Dostawy do klientów (pojazdy)	1977	2547	-22,4	3875	4979	-22,2
Sprzedaż (pojazdy)	2011	2326	-13,5	4006	4660	-14,0
Produkcja (pojazdy)	2116	2194	-3,5	4160	4512	-7,8
Zatrudnienie (stan na 30.06.2022/31.12.2021)				668,0	672,8	-0,7
Dane finansowe wg MSSF w mln euro						
Przychody ze sprzedaży	69 543	67 293	+3,3	132 285	129 669	+2,0
Wynik operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi	4735	6546	-27,7	13 188	11 358	+16,1
Operacyjny zwrot ze sprzedaży przed zdarzeniami specjalnymi (w proc.)	6,8	9,7		10,0	8,8	
Zdarzenia specjalne	-230	-	X	-360	-	X
Wynik operacyjny	4505	6546	-31,2	12 828	11 358	+12,9
Operacyjny zwrot ze sprzedaży (w proc.)	6,5	9,7		9,7	8,8	
Zysk przed opodatkowaniem	5140	6690	-23,2	14 034	11 153	+25,8
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (w proc.)	7,4	9,9		10,6	8,6	
Zysk po opodatkowaniu	3914	5040	-22,3	10 638	8454	+25,8
Dział motoryzacyjny						
Całkowite koszty badań i rozwoju	4930	3774	+30,6	9289	7735	+20,1
Wskaźnik B+R (w proc.)	8,5	6,8		8,5	7,2	
Bieżący przepływ środków pieniężnych	7803	10 197	-23,5	13 604	19 088	-28,7
Inwestycje w bieżącą działalność	7002	4711	+48,6	11 311	8897	+27,1
W tym inwestycje w nieruchomości	2385	1853	+28,7	4089	3777	+8,3
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych (w proc.)	4,1	3,3		3,7	3,5	
Przyływy pieniężne netto	801	5486	-85,4	2293	10 191	-77,5
Płynność netto na 30.06				28 209	35 048	-19,5

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).
