



28 lipca 2022

Volkswagen rozpoczyna w USA produkcję swojego elektrycznego bestsellera – modelu ID.4

- produkowany w USA ID.4 to kolejny element ambitnej strategii Volkswagena związanej z elektryfikacją
- Volkswagen planuje produkować w Chattanooga do 7000 egzemplarzy ID.4 miesięcznie w czwartym kwartale 2022 roku, w przyszłym roku moce produkcyjne zostaną zwiększone
- pierwsze pojazdy zostaną dostarczone do klientów w październiku
- obecnie trwa rekrutacja – Volkswagen szuka ponad 1000 pracowników do zakładu w Chattanooga

Volkswagen rozpoczął produkcję w pełni elektrycznego modelu ID.4 w zakładzie w Chattanooga w stanie Tennessee. To pierwszy samochód z takim napędem, który będzie zjeżdżał z taśmy fabryki Volkswagena w Stanach Zjednoczonych.



Fabryka w Chattanooga w stanie Tennessee jest szóstym zakładem Volkswagena na świecie, w którym są produkowane elektryczne auta marki z Wolfsburga.

ID.4 to najpopularniejsze auto elektryczne Grupy Volkswagen – od debiutu w 2021 roku do klientów na całym świecie dostarczono już ponad 190 tysięcy egzemplarzy. W tym roku z taśmy w fabryce w Chattanooga ma zjeżdżać do 7000 aut miesięcznie, a w przyszłym roku moce produkcyjne będą zwiększone. Pierwsze wyprodukowane w USA egzemplarze ID.4 trafią do klientów na początku października. Początkowo w Chattanooga będzie produkowana wersja z napędem na tylną oś lub 4x4 z akumulatorem o pojemności netto 77 kWh. Jeszcze w

tym roku dołączy do niej odmiana z mniejszym akumulatorem – o pojemności 58 kWh. Oczywiście będzie ona nieco tańsza.

„Właśnie zaczęliśmy pisać nowy rozdział w historii Volkswagena w Ameryce i ta historia jest bardzo amerykańska” – powiedział Thomas Schäfer, prezes marki Volkswagen. „Gdy obiecaliśmy, że elektryczne Volkswageny będą dostępne dla milionów, braliśmy pod uwagę także klientów w USA. Jesteśmy dumni widząc, że ta wizja została właśnie zrealizowana, gdy nasz bestsellerowy model ID.4 zjeżdża z linii produkcyjnej. Jest to kolejny krok w ambitnej strategii elektryfikacji Volkswagena na rynku amerykańskim i globalnym” – dodał Schäfer.

Początek produkcji modelu ID.4 w USA był możliwy dzięki inwestycjom, sięgającym 800 mln dolarów. Dzięki nim można było przeprowadzić elektryfikację zakładu w Chattanooga. W ten sposób liczba fabryk, w których produkowane są elektryczne Volkswageny zwiększyła się do sześciu na świecie.

Produkowany w Chattanooga ID.4 będzie składał się głównie z części od lokalnych dostawców, głównie z USA. Na przykład stal będzie pochodzić z hut w Alabamie i Ohio, elementy wnętrza z Indiany i Południowej Karoliny, komponenty elektroniczne z Kentucky i

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Północnej Karoliny. Akumulatory dostarczy firma SK z Georgii. W ramach przygotowań do uruchomienia produkcji podzespołów do ID.4 kooperanci z Ameryki Północnej zainwestowali 2,7 mld dolarów. Przy tej okazji powstało ponad 3000 nowych miejsc pracy.

„Dzięki wysiłkowi tysięcy pracowników Volkswagena w Chattanooga udało się przekuć marzenia w rzeczywistość” – powiedział Chris Glover, prezes fabryki Volkswagena w Chattanooga. „Chciałbym podziękować wszystkim zaangażowanym, a także mieszkańcom Chattanooga za wsparcie, jakiego nam udzielili. Dzięki nim dziś rozpoczynamy produkcję modelu ID.4 na rynek amerykański” – dodał Glover.

Volkswagen Chattanooga zatrudnia ponad 4000 pracowników, a rekrutacja kolejnego 1000 trwa. Zwiększenie zatrudnienia pozwoli zaspokoić popyt na ID.4 i modele z rodziny Atlas. By przestawić się na produkcję aut elektrycznych w fabryce przeprowadzono szkolenia, które trwały łącznie ponad 75 000 godzin.

Volkswagen zainwestuje w ciągu najbliższych pięciu lat 7,1 mld dolarów w zakłady w Ameryce Północnej. Te nakłady pozwolą poszerzyć portfolio produktów, rozwinąć badania i rozwój, a także zwiększyć moce produkcyjne. Marka poszerzy gamę oferowanych na tamtejszym rynku aut elektrycznych do 2030 roku o limuzynę, mikrobus ID. Buzz, a także SUVy (od 2026 roku). Volkswagen chce, by do 2030 roku samochody z napędem elektrycznym stanowiły 55 procent ogólnej sprzedaży w USA.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
