



27 lipca 2022

Specjalna wersja Volkswagena Touarega na 20-lecie modelu – Edition 20

– duży SUV Volkswagena zadebiutował w 2002 roku, z okazji 20-lecia premiery modelu marka z Wolfsburga wprowadza na rynek specjalną odmianę – Edition 20

– Touareg Edition 20 powstał na bazie odmiany Elegance, wzbogaconej m.in. o skórzaną tapicerkę, 20-calowe felgi i Innovision Cockpit

– do wyboru są trzy silniki – dwa V6 TDI oraz V6 TSI o mocy od 231 do 340 KM

Volkswagen uzupełnił gamę odmian Touarega o wersję specjalną, która powstała, by uczcić 20-lecie debiutu tego modelu na rynku. Edition 20, bo tak nazywa się ta odmiana, możliwa jest już do zamawiania. Ceny Touarega Edition 20 zaczynają się od 386 780 zł – tyle kosztuje auto z silnikiem V6 TDI o mocy 231 KM.



Touareg Edition 20 z opcjonalnym pakietem stylistycznym R-Line Exterior Black Style w zewnątrz wyróżnia się m.in. przednim zderzakiem w stylistyce R, reflektorami LED Matrix oraz 21 lub 22-calowymi felgami z lekkich stopów.

wyróżniają 20-calowe aluminiowe felgi Bogota, dekoracyjne wstawki z logo Edition 20, czarne obudowy lusterek oraz przyciemniane tylne światła w technologii LED.

Na liście wyposażenia dodatkowego znalazły się m.in. 21- i 22-calowe felgi oraz wentylacja foteli przednich (również w połączeniu z funkcją masażu). Do wyboru są cztery lakiery metalizowane – czarny, granatowy, srebrny i szary, jeden perłowy – biały i jeden lakier standardowy – biały.

Ceny Touarega Edition 20 zaczynają się od 386 780 zł za odmianę V6 TDI o mocy 231 KM.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.