



Informacja prasowa

6 lipca 2022

Wyniki badania: autonomizacja samochodów postrzegana jako szansa na zmniejszenie emisji spalin

– 41 procent ankietowanych przez InsightOut Lab na zlecenie Volkswagena kierowców jest zdania, że autonomiczne samochody są także bardziej ekologiczne

– odsetek ten rośnie od 70 procent w grupie kierowców, którzy są zainteresowani zakupem samochodu z napędem elektrycznym

2 na 5 Polaków zapytanych, czy coraz bardziej „samodzielne” samochody to szansa na czystsze powietrze i mniejsze korki na drogach, odpowiada, że tak. Odsetek ten wzrasta aż do 70 procent wśród tych, którzy zainteresowani są kupnem auta w pełni elektrycznego. To wyniki badania, przeprowadzonego na grupie 1074 kierowców na zlecenie marki Volkswagen.

Świat stoi przed ogromnym wyzwaniem – konieczne jest powstrzymanie kryzysu klimatycznego. W tym celu są podpisywane międzynarodowe umowy i powstają regulacje prawne, takie jak Europejski Zielony Ład, COP26, Fit For 55. Jednym z elementów zmian jest zakaz sprzedaży nowych samochodów spalinowych od 2035 r. w Unii Europejskiej. Tym ambitnym celom, które stoją przed państwami naszego kontynentu, towarzyszą plany rozwoju sieci ładowania, tworzenia stref czystego transportu (SCT) czy autonomizacji pojazdów. InsightOut Lab wraz z marką Volkswagen postanowili zgłębić ten temat i zapytać Polaków, czy coraz bardziej „samodzielne” samochody mogą, prócz naszej wygody i bezpieczeństwa, przyczynić się również do ograniczenia zanieczyszczeń i mniejszych korków na drogach.

Ekologiczny potencjał autonomizacji

W różnych miejscach świata ośrodki badawcze testują pojazdy w pełni autonomiczne, tzn. takie, które nie wymagają żadnej ingerencji od kierowcy podczas jazdy, same wybierają trasę, dobierają prędkość, omijają przeszkody itd. Choć pełna autonomizacja to wciąż pieśń przyszłości, to pewne jej elementy, jak np. tempomaty adaptacyjne już dzisiaj funkcjonują w naszych samochodach. W badaniu InsightOut Lab i Volkswagena Polacy zostali zapytani, czy częściowa lub całkowita autonomizacja samochodów przyczyni się do zmniejszenia korków na drogach i obniżenia emisji dwutlenku węgla. 41 procent badanych odpowiedziało twierdząco przy 27 procentach głosów negatywnych i 32 proc. niezdecydowanych.

Bardzo ciekawe okazały się wyniki ankiety wśród tych osób, które wcześniej zadeklarowały zainteresowanie zakupem samochodu w pełni elektrycznego. Aż 70 procent z nich uważa, że rozwój autonomizacji transportu pozwoli na dodatkowe obniżenie emisji gazów cieplarnianych i zmniejszy korki na drogach. Jedynie 17 procent tej grupy było przeciwnego zdania, a 12 procent nie potrafiło jednoznacznie odpowiedzieć na postawione pytanie.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



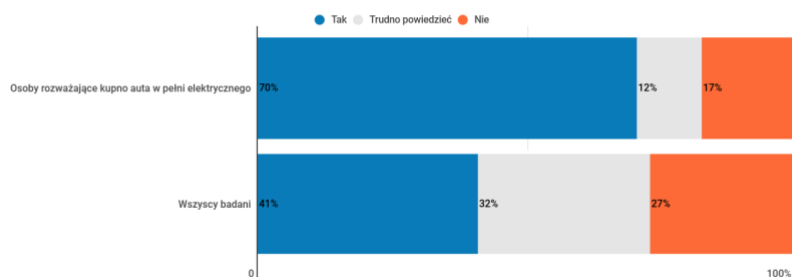
Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Zdecydowana większość zainteresowanych kupnem "elektryka" uważa, że autonomizacja samochodów to szansa na zmniejszenie korków na drogach i redukcję spalin. Entuzjazm wśród wszystkich badanych jest nieco bardziej umiarkowany

Czy według Ciebie przyczyni się do zmniejszenia korków na drogach i obniżenia emisji dwutlenku węgla (CO2) tzw. autonomizacja samochodów, czyli częściowe lub całkowite komputerowe wsparcie lub sterowanie jazdą samochodem, np. zwalnianie, przyspieszanie, wybór trasy itp.?



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1074 osoby. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 20-23 maja 2022 r. Metoda: CAWI. Dane procentowe mogą nie sumować się do 100 ze względu na zaokrąglenia liczb.

Made with infogram

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.